

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Perilaku Konsumsi Petani Tambak Sebelum dan Sesudah Industrialisasi Menurut Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Betooyoguci Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik). Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana perilaku konsumsi petani tambak sebelum dan sesudah industrialisasi menurut prespektif ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif diskriptif, dimana pengumpulan datannya menggunakan metode wawancara dan dokumentasi dari 10 petani tambak yang menjual tambaknya untuk industri. Kemudian data tersebut di olah dan dianalisis keabsahannya menggunakan triangulasi data dan menggunakan bahan referensi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa petani tambak sebelum menjual tambaknya konsumsi petani tambak masih bersifat wajar atau bisa dikatakan konsumerisme rendah karena lebih besar pendapatannya dan dalam membelanjakan hartanya lebih memenuhi kebutuhan primer dan sesuai dengan ekonomi Islam. Setelah menjual tambak, Mayoritas mereka membelanjakan hasil dari penjualan tambak di gunakan petani tambak untuk membeli kendaraan, persiapan masa depan, mengganti perabotan rumah, memperbaiki rumah dan selain untuk keperluan di atas 7 petani tambak menggunakan untuk shopping, 8 orang untuk shodaqah, 3 orang untuk tasyakuran dan 4 orang untuk rekreasi. Hal ini menunjukkan setelah adanya industrialisasi petani tambak berubah menjadi konsumtif. Mereka lebih memenuhi kebutuhan sekunder dan tersier bahkan bersifat mubadzir dan boros. Petani tambak juga tidak berbagi dengan fakir miskin dan tetangga dan perilaku konsumsi petani tambak tersebut kurang sesuai dengan prinsip ekonomi Islam.

Kata kunci: Petani tambak, Industrialisasi, Perilaku konsumsi

ABSTRACT

This study entitled " The Analysis of Consumption Behavior fish farmers Before and After Industrialization According to Islamic Economic Perspective (Study case in Betoyoguci village Manyar District of Gresik) . The problem in this research is how the consumption behavior of fish farmers before and after industrialization according to Islamic economic perspective.

This research uses descriptive qualitative research, where data collection used interviews and documentation of 10 fish farmers who sell their pond for industrialization. Then the data were processed and analyze validity using triangulation of data and used of reference materials.

These results indicate that the fish farmers before selling his pond fish farmers consumption is still reasonable or can be lower consumerism because greater income and in spending his money better meet the primary needs and in accordance with Islamic economics. After selling the pond , most of them spend the outcome from sale of ponds used by fish farmers to buy vehicles , preparation of the future , replacing home furnishings , home repair and other than for the purposes above 7 fish farmers use for shopping , 8 people for shodaqah, 3 to thankfulness and 4 people for recreation. This shows after their industrialization fish farmers turn into consumptive. They are better meet the needs of secondary and tertiary even be useless and wasteful. The Fish Farmers also did not share with the needy and the neighbor and consumption behavior of fish farmers are not in accordance with Islamic economic principles.

Keywords : Fish Farmers, industrialization, consumption behavior

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
PEDOMAN TRANSLITRASI	xi
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan manfaat Penelitian	8
D. Kajian Pustaka.....	9
E. Sistematika Pembahasan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Konsumsi	11
B. Perilaku Konsumsi.....	12
C. Teori Perilaku Konsumtif.....	14
D. Konsumsi Dalam Islam	17
E. Petani Tambak.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Subjek dan Lokasi Penelitian	31
C. Sumber Data.....	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Penentuan Sampel	33
F. Teknik Analisis Data	45
G. Uji Keabsahan Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
B. Petani Tambak Desa Betoyoguci	41
C. Perilaku Konsumsi Petani Tambak Sebelum Industrialisasi.....	43
D. Masuknya Industrialisasi di Desa Betoyoguci	53
E. Perilaku Konsumsi Petani Tambak Setelah Industrialisasi.....	56
F. Perilaku Konsumsi Petani Tambak Sebelum dan Sesudah Industrialisasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	64
G. Pendapat Orang Tentang Petani Tambak Desa Betoyoguci.....	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	73
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4:1 Luas wilayah Kecamatan Manyar Menurut Desa/ Kelurahan	39
Tabel 4:2 Jumlah Petani Tambak di Desa Betoyoguci	43
Tabel 4:3 Jumlah Pendapatan Petani Tambak Sekali Panen.....	45
Tabel 4:4 Rincian Konsumsi Petani Tambak Sebelum Menjual Tambak	46
Tabel 4:5 Harga Tambak di Desa Betoyoguci.....	58
Tabel 4:6 Rincian Konsumsi Petani Tambak Setelah Menjual Tambak.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman wawancara

Lampiran 2. Daftar responden dan informan lain

Lampiran 3. Daftar Pertanyaan dan Jawaban Responden (Petani Tambak)

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. Profil Desa Betoyoguci