

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ekowisata adalah wisata aktifitas pariwisata yang masih berpacu dalam lingkungan dengan mengutamakan memelihara konsep nuansa alam, namun disamping itu juga peran ekowisata sangat penting untuk membangun perekonomian masyarakat maupun pariwisata daerah, semua hal tersebut salah satu penambahan dari devisa internal sekaligus external, diantaranya nya seperti mewujudkan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar yakni membangun sebuah usaha, meningkatkan citra baik sebagai daerah ekowisata diseluruh nusantara, terlebih lagi dikenal di seluruh Mancanegara.

Burhan (2017:127) menjelaskan peran pengetahuan masyarakat terhadap pariwisata termasuk ekowisata, terdapat terbagi menjadi dua kategori, yakni kategori pertama merupakan kelompok pada umumnya yang kurang mengerti tentang substansi makna pariwisata, yaitu mereka yang terdiri dari masyarakat awam, biasanya mereka mempersepsikan pariwisata sebagai bagian rekreasi, touring, bersenang-senang dan sebagainya. Kelompok kedua adalah kelompok yang justru memahami makna pariwisata, kelompok ini pula terdiri dari tiga kelompok lagi, yaitu; (a) kelompok cerdas konsumen pariwisata, mereka terdiri dari wisatawan domestic dan wisatawan internasional. Mereka adalah kelompok konsumen, yang responsive terhadap segala kegiatan pariwisata, (b) kelompok yang melakukan eksplorasi dan eksploitasi terhadap destinasi untuk kepentingan bisnis, dan (c) adalah sskelompok pegiat, yaitu kelompok yang tahu makna pariwisata, lalu melakukan pembinaan terhadap destinasi, SDM dan kelembagaan adat untuk memperkuat substansi masyarakat sebagai keunggulan destinasi secara sustainable atau berkelanjutan.

Teruntuk kelompok awam yang kurang mengerti bahkan tidak tahu mengenai substansi pengertian pariwisata, tentu dari jumlah popularitas yang mereka miliki lebih besar dan meskipun terkadang sifatnya subservasi atau memilah kriteria terhadap pariwisata karena ketidaktahuan, namun mereka bisa

menjadi potensi pariwisata domestik untuk kelompok yang cerdas, yang berasal dari wilayah domestik tentu total nya sedikit, namun yang berasal dari luar wilayah domestik atau yang dari internasional jumlah nya mereka lebih banyak. Hal yang mendasari banyak nya mereka adalah cara mereka selalu memanfaatkan dan mengoptimalkan media online untuk segala keperluan pariwisatanya,

Pada herarkinya Ekowisata memiliki arti bentuk wisata yang sangat menjaga dan peduli terhadap kelestarian alam nya yang masih terjaga,hal itu bisa memberikan dampak positif bagi masyarakat dari segi ekonomi dan sebagai keutuhan budaya masyarakat disekitar.Hal inilah yang diutarakan Ekowisata menurut The Ecotourism Society (1990) bahwa suatu bentuk perjalanan wisata ke area alami yang dilakukan dengan tujuan mengkonservasi lingkungan dan melestarikan kehidupan dan kesejahteraan penduduk setempat.(Hampton & Clifton, 2016).

Indonesia merupakan Negara terbilang ternama jika melihat dari kekayaan yang dimiliki tak heran jika para touris sering mengunjungi Negara tersebut,dari daya tarik berbagai macam budayanya yang unik,beberapa aneka kuliner yang beragam,serta paling dikagumi adalah alam yang dimiliki sangat beragam,dari Laut,Sungai dan Pegunungan.

Indonesia dikenal dengan dataran tinggi yang bermacam-macam,sebagai salah satu ciri sifat dataran tinggi adalah daerah yang memiliki udara sejuk,karena udara sejuk terletak pada tempat daerah lahan lebih tinggi daripada dataran rendah,semakin tempat daerah itu tinggi,hawa sejuk semakin akan terasa,maka dari itu lah mengapa dataran tinggi sering dijadikan pandangan tempat berwisata karena suasana dan tempat nya yang indah.

Keindahan alam yang dimiliki Indonesia merupakan harta yang bisa memancing para wisatawan berlibur untuk menikmati suasana alam dan bisa menguntungkan dari beberapa kalangan,wisatawan berkunjung di Indonesia memberikan manfaat dari segi kebutuhan,kesenangan,akan tetapi khususnya bagi Indonesia mendapatkan naungan dari wisatawan itu sendiri dari perkonomian hingga membawa nama Ekowisata Indonesia dikenal seluruh Mancanegara. Dari hal itu bisa memberikan tujuan yang jelas bahwa Indonesia memiliki banyak

potensi Pariwisata yang terkenal dan terus mengupayakan Promosi secara maksimal agar bisa menumbuhkan calon-calon wisatawan yang banyak datang untuk berlibur.

Daya tarik wisata di Mojokerto sangat beragam macam,dari wisata alam,religi dan budaya purbakala.Setiap tahun perkembangan kunjungan wisata di Mojokerto selalu ada peningkatan entah dari wisatawan lokal atau mancanegara.Tercatat menurut (Puastiningsih, 2017) dari tahun 2016-2018 mengutip pada (*Kabupaten Mojokerto Dalam Angka 2019*) mengalami peningkatan yang konsisten dari jumlah wisatawan.

Tabel 1.1 Kunjungan wisatawan Kabupaten Mojokerto

Deskripsi	2016	2017	2018
Hotel dan Akomodasi Lainnya	99	99	99
Tempat Wisata	93	93	93
Restoran/Tempat Makan	29	29	29
Jumlah Kunjungan Wisatawan	1.346.134	1.612.667	1.735.689
Persentase	28,6%	34,3%	36,9%

Sumber : *Kabupaten Mojokerto Dalam Angka 2019*

Namun Pariwisata Indonesia saat ini dari tahun 2020 sempat goyah mengingat keadaan yang masih Pandemi Covid 19 membuat laju para wisatawan sedikit melambat,menurut data Badan Pusat Statistika (BPS) pembaruan kedatangan wisatawan terhitung tahun 2021 masih mencapai 1,33%,angka tersebut menurun 64% sejak pada tahun 2020 tidak hanya dari bidang kawasan lainnya seperti Tempat Kerja Perusahaan,Pabrik,Restoran dll,melainkan sector Pariwisata mengalami penurunan cukup signifikan (Anisyah Al Faqir, 2021)

Tidak sedikit di Indonesia yang memiliki Ekowisata keindahan alam yang bernuansa Pegunungan,bukan hanya dari Sumatra yang mempunyai taman wisata

Gunung Leuser, di Jawa memiliki Ekowisata yang populer yaitu Puncak Bogor, di Jawa Timur Khususnya di Desa Duyung Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto juga memiliki ekowisata yang menarik untuk dinikmati. Desa Duyung Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto terletak di daerah dataran tinggi, mayoritas mata pencarian penduduk sebagai Petani dan Pedagang, karena jauh dari pusat kota yang sedikit sekali bekerja sebagai Pegawai, warga disekitar memanfaatkan potensi yang ada di tanah mereka untuk dijadikan sumber mata pencarian, Desa Duyung memiliki luas wilayah 223,6 ha, dengan terbatasnya luas wilayah tersebut, Desa Duyung hanya memiliki 2 Dusun, Dusun Bantal dan Dusun Duyung.

Desa Duyung Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto memiliki Ekowisata yang cukup familiar di mata masyarakat Mojokerto tidak lain nama itu adalah Wisata Duyung Trawas Hill atau DTH. Wisata Duyung Trawas Hill atau DTH merupakan Wisata Keluarga berbaur nuansa alam, terdapat banyak wahana wisata terpadu baik mulai untuk kalangan anak-anak maupun dewasa, khusus anak-anak terdapat arena Outbond dan wahana Kolam Renang Waterboom dilengkapi dengan tempat seluncuran yang menjadi daya tarik anak-anak pada umumnya. Masih banyak lagi wahana yang ada di Duyung Trawas Hill, pengunjung juga bisa menikmati Air terjun dan sungai yang masih terjaga kelestariannya, dan terdapat spot foto pegunungan yang berada di tengah-tengah gunung Welirang dan Penanggungan.

Namun sebagian masyarakat luas belum mengenal Wisata Duyung Trawas Hill, rata-rata belum mengetahui jika tidak mayoritas lokal seperti warga Mojokerto sendiri. Duyung Trawas Hill didirikan oleh pihak Swasta PT. Anugrah Daya Jelajah Indonesia dibangun tahun 2012 kemudian diresmikan pada tahun 2013 sebagai obyek wisata. Padahal Wisata Duyung Trawas Hill ini satu-satunya tempat yang direkomendasikan sebagai tempat piknik keluarga di hari libur dengan wisata keluarga bernuansa alam. Wisata ini memiliki karakteristik udara sejuk yang pasti wisatawan akan merasa tenang dan damai dengan keadaan wisatanya.

Lokasi Wisata Duyung Trawas Hill cukup strategis bagi wisatawan lokal maupun wisatawan luar yang ingin berkunjung namun untuk menggunakan akses transportasi sangat terbatas dan tidak ada angkutan jurusan sampai ke lokasi, lebih efisien nya para wisatawan bisa menggunakan kendaraan pribadi untuk meminimalisir situasi dan keadaan ,akses jalur menuju ke lokasi hendak dari arah Surabaya kurang lebih 45KM dengan jarak waktu yang ditempuh 1 jam 30 Menit,Rute yang di lalui dari Surabaya ini yaitu via Krian-Mojosari. Sebenarnya banyak jalur yang bisa di akses,namun yang dikenal jalur ini lebih umum bagi para wisatawan karena termasuk Jalan Provinsi yang sudah banyak di ketahui oleh Masyarakat.

Selain itu wisata Duyung Trawas Hill ini dikenal juga sebagai tempat wisata pertemuan pelatihan atau gathering berbagai acara dari instansi karena berbagai wahana yang lebih cenderung acara kebersamaan yang pasti dengan tujuan merapatkan tali persaudaraan antar keluarga maupun kerabat,tidak heran jika melihat pengunjung rombongan turun dari mobil mini atau bus dengan berbagai kalangan yang tidak menutup kemungkinan pengunjung itu lah salah satu dari para wisata instansi.Angka yang tidak sedikit melihat dari berbagai pengunjung yang datang di Wisata Duyung Trawas hill.Terlebih sudah banyak para wisatawan dengan profil nya sebagai traveler,youtuber atau vlogger-vlogger yang memanfaatkan momentum wisata itu sebagai bisnis pribadinya,disisi kedatangan mereka juga membantu mendorong potensi Wisata Duyung Trawas Hill dengan membuat konten-konten unik atas dasar penilaian mereka yang nanti diharapkan bisa menarik perhatian bagi calon wisatawan berkunjung di Wisata Duyung Trawas Hill,dengan usaha mereka seperti itu secara langsung mereka bisa disebut ikut andil dalam melakukan promosi dari tempat wisata tersebut.

Adanya Ekowisata khususnya di wisata Duyung Trawas Hill di Mojokerto diharapkan mampu dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Kunjungan wisata sering digunakan kepada orang yang berkunjung ke destinasi wisata. Di dalam lingkup pemasaran kunjungan wisata sama hal nya dengan keputusan pembelian. Keputusan itulah sesuatu yang mutlak dipertimbangkan calon pembeli dalam prosedur pemuasan kebutuhan barang ataupun jasa. Pada rata-rata orang, memiliki

sikap dari pembelian konsumen setiap kali diawali banyak nya rangsangan (stimulus) yang terlihat dari orang lain terhadap dirinya, baik berbentuk rangsangan pemasaran ataupun rangsangan dari lingkungan sekitar. Maka dari itu jika berhasil meningkatkan kunjungan wisata akan terlihat adanya pengembangan kualitas pelayanan di wisata duyung trawas hill otomatis wisata duyung trawas hill juga lebih dikenal oleh masyarakat luas di luar daerah lokal maupun mancanegara, terdapat suatu ambisi untuk meningkatkan pelayanan wisata harus tetap di pertahankan tidak hanya dalam satu wisata saja, akan tetapi wisata yang ada di Mojokerto dengan konsep ekowisata.

Pengembangan kualitas pelayanan wisata duyung trawas hill di Mojokerto masih dalam tahapan berkembang, Strategi Komunikasi pemasaran diharapkan mendapat tanggapan positif dari masyarakat dan pengunjung. Sebagai daerah yang memiliki potensi pariwisata yang indah dan melimpah tentunya menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan untuk berkunjung maka dari itu perlu strategi pemasaran yang efektif untuk mengembangkan kualitas pelayanan Wisata Duyung Trawas Hill. Penting nya strategi komunikasi pemasaran dalam upaya pengembangan kualitas pelayanan ekowisata sangatlah perlu diteliti, karena untuk bisa meningkatkan atau mengembangkan perlu adanya strategi komunikasi pemasaran yang efektif dengan harapan wisata ini nantinya akan diterima baik oleh masyarakat dan menjadikan destinasi ekowisata duyung trawas hill dikenal baik di seluruh daerah

Dalam Penelitian ini dan yang sudah dijelaskan diatas, Peneliti memutuskan untuk meneliti **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA PENGEMBANGAN KUALITAS PELAYANAN EKOWISATA”** Dengan tujuan penelitian ini untuk mengetahui upaya pengembangan kualitas pelayanan ekowisata yang dilakukan oleh Wisata Duyung Trawas Hill dalam memperlihatkan potensi di Wisata Duyung Trawas Hill agar lebih berkembang dan maju.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka peneliti merumuskan masalah terkait **“Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam**

Upaya Pengembangan Potensi Kualitas Ekowisata di Duyung Trawas Hill Mojokerto”?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini guna mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pihak pengelola serta mengetahui manakah startegi Komunikasi Pemasaran yang efektif dalam Upaya Pengembangan Kualitas Ekowisata Duyung Trawas Hill yang Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini antara lain:

1.4.1. Manfaat Teoritis

Hasil Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat dan solusi dalam pengembangan penelitian, sebagai landasan dasar bagi mahasiswa khususnya jurusan Ilmu Komunikasi di bidang Komunikasi Pemasaran tentunya pada tema pengembangan Wisata di Trawas Mojokerto.

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Hasil Penelitian ini diharapkan bisa memunculkan kontribusi dalam kajian penelitian untuk Wisata Duyung Trawas bagaimana melakukan strategi komunikasi yang efektif guna Mengembangkan Kualitas Pelayanan Ekowisata.
2. Hasil Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi Wisata Duyung Trawas Hill sebagai Pelopor perbandingan Strategi Komunikasi Pemasaran dalam pengembangan kualitas pelayanan ekowisata di Trawas Mojokerto