

ABSTRAK

Ahmad Rizqi Ihlasul Amaly. 130541100068. Pengaruh Dukungan Sosial Teman Sebaya terhadap Keputusan Membeli produk *Fashion* Pada Remaja. 2019. xvii + 70 Halaman + 16 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa berpengaruh teman sebaya bagi remaja dalam hal memutuskan sebuah pembelian produk *fashion* mereka. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Subjek yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 350 orang dengan menggunakan teknik *non-probability sampling*. Pengumpulan data menggunakan dua jenis skala yaitu skala dukungan social teman sebaya dan skala keputusan membeli. Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan uji regresi sederhana. dengan bantuan program *SPSS Statistics 23.0 For Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, uji pengaruh antara dukungan social teman sebaya terhadap keputusan membeli produk *fashion* pada remaja memperoleh koefisien regresi R sebesar 0,357 yang artinya adanya pengaruh dukungan social teman sebaya terhadap keputusan membeli produk *Fashion* pada remaja.

Kata kunci: Dukungan Sosial, Teman Sebaya, Remaja, Keputusan Membeli
Daftar Pustaka : 43 (1994-2018)

ABSTRACT

Ahmad Rizqi Ihtasul Amaly, 130541100068. The Influence of Peer Friend Social Support on the Decision of Buying Fashion Products for Teenagers. 2019. Xvii + 70 halaman + 16 lampiran.

This study aims to find out how influential peers are for teens in deciding on a purchase of their fashion products. This study uses quantitative research methods. The subjects used in this study amounted to 350 people using non-probability sampling techniques. Data collection uses two types of scales, namely scale of peer social support and scale of buying decisions. The data analysis method carried out in this study used a simple regression test. with the help of the SPSS Statistics program 23.0 For Windows. The results showed that, the test of the effect of peer social support on the decision to buy fashion products in adolescents obtained a regression coefficient of R of 0.357 which means that there was an influence of peer social support on the decision to buy fashion products in adolescents..

Keywords: Social Support, Peers, Adolescents, Buying Decisions

References:43(1994-2018)

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	v
Pernyataan Persetujuan Publikasi	vi
Halaman Motto	vii
Kata Pengantar	viii
<i>Abstract</i>	xii
Abstrak.....	xiii
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Bagan	xvii
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Keputusan Membeli	10
2.1.1 Definisi Keputusan Membeli	10
2.1.2 Aspek-Aspek Keputusan Membeli	11
2.1.3 Faktor-Faktor Keputusan Membeli.....	11
2.1.4 Proses-Proses Pengambilan Keputusan	14
2.1.5 Komponen-Komponen Pengambilan Keputusan.....	16
2.2 Dukungan Sosial Teman Sebaya.....	18
2.2.1 Definisi Dukungan Sosial	18
2.2.2 Aspek Dukungan Sosial	18
2.2.3 Faktor-Faktor Dukungan Sosial	19
2.2.4 Definisi Teman Sebaya	20
2.2.5 Faktor Yang Mempengaruhi Dukungan Sosial Teman Sebaya	21
2.2.6 Macam-Macam Teman Sebaya.....	22
2.3 Fashion	24
2.3.1 Definisi Fashion	24
2.3.2 Jenis-Jenis Fashion.....	24
2.4 Pengaruh Dukungan Sosial Teman Sebaya Terhadap Keputusan Membeli Produk Fashion Pada Remaja.....	26
2.5 Kerangka Konseptual	31
2.6 Hipotesis.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Variabel Penelitian.....	34
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisa Data	43
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6.3 Uji Asumsi.....	50
3.6.3.1 Uji Normalitas	50
3.6.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	50
3.6.3.3 Uji Linieritas.....	51
3.6.4 Uji Regresi Sederhana	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Hasil Uji Normalitas.....	52
4.1.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.3 Hasil Uji Linieritas	53
4.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	54
4.3 Hasil Uji Regresi Sederhana	58
4.4 Pembahasan.....	60
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Skala.....	40
Tabel 3.2 Kisi-kisi Skala Dukungan Sosial Teman Sebaya.....	41
Tabel 3.3 Blue Print Skala Dukungan Sosial Teman Sebaya	42
Tabel 3.4 Kisi- Kisi Skala Keputusan Membeli.....	42
Tabel 3.5 Blue Print Skala Keputusan Membeli.....	43
Tabel 3.6 <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial Teman Sebaya	46
Tabel 3.7 <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial Teman Sebaya valid	46
Tabel 3.8 <i>Blue Print</i> Skala Keputusan Membeli.....	47
Tabel 3.9 <i>Blue Print</i> Skala Keputusan Membeli valid.....	48
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Skala Dukungan Sosial Teman Sebaya.....	49
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Skala Keputusan Membeli	49
Tabel 4.1 Keriteria Kategorisasi Dukungan Sosial Teman Sebaya	54
Tabel 4.2 Kategorisasi Aspek Dukungan Sosial Teman Sebaya	55
Tabel 4.3 Kriteria Kategorisasi Keputusan Membeli.....	56
Tabel 4.4 Kategorisasi Aspek Keputusan Membeli	57

DAFTAR BAGAN

Gambar 2.1 Kerangka Knseptual	31
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Jadwal Penelitian	74
Lampiran 2 : Gambaran Umum Subjek Penelitian	76
Lampiran 3 : Rancangan Skala Dukungan Sosial Teman Sebaya	77
Lampiran 4 : Rancangan Skala Keputusan Membeli	83
Lampiran 5 : Informed Consent	88
Lampiran 6 : Skala Siap Saji	89
Lampiran 7 : Tabulasi Data Skala Dukungan Sosial Teman Sebaya Putaran1 dan Putaran2.....	95
Lampiran 8 : Tabulasi Data Skala Keputusan Membeli Putaran1dan Putaran2.....	135
Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas Skala Dukungan Sosial Teman Sebaya	175
Lampiran 10 : Hasil Uji Validitas Skala Keputusan Membeli.....	179
Lampiran 11 : Hasil Uji Reliabilitas	181
Lampiran 12 : Hasil Uji Normalitas.....	182
Lampiran 13 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	184
Lampiran 14 : Hasil Uji Linieritas	185
Lampiran 15 : Hasil Analisis Deskriptif	186
Lampiran 16 : Hasil Uji Regresi Sederhana.....	188
Lampiran 17 : Surat Izin Penelitian	190