

ABSTRAK

Ummi Azizah. 190541100111. *Subjective Well Being* pada Peziarah Makam Syaikhona Kholil Bangkalan. Skripsi. Program Studi Psikologi. Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Subjective Well Being* Pada Peziarah yang sering mengunjungi Makam Syaikhona Kholil Bngkalan. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologis. Penelitian ini dilakukan pada tiga peziarah yang dipilih menggunakan Teknik *Purposive Sampling* dengan kriteria 1. Peziarah yang berjenis kelamin perempuan 2. Peziarah yang berusia 40-60 tahun dengan menggunakan wawancara semi-terstruktur. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah IPA (*interpretative Phenomenological Analysis*). Berdasarkan penelitian ini ditemukan bahwa adanya *Subjective Well Being* pada diri setiap partisipan. Terdapat pemenuhan aspek kepuasan hidup pada tiap partisipan yaitu partisipan NH, MT, dan MH. Melalui kegiatan ziarah keadaan afek positif para partisipan menunjukkan lebih banyak daripada afek negatif.

Kata Kunci : *Subjective Well Being*, Peziarah, Makam Syaikhona Kholil, Wisata Religi

ABSTRACT

Ummi Azizah. 190541100111. Subjective Well Being Of Pilgrims To The Tomb Of Syaikhona Kholil Bangkalan. Thesis. Psychology Study Program. Departement of Social and Cultural Sciences, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo university, Madura. 2022

This research aims to find out how Subjective Well Being is in Pilgrims who often visit the Tomb of Syaikhona Kholil Bngkalan. This research is a qualitative research using a phenomenological approach. This research was conducted on three pilgrims who were selected using the Purposive Sampling Technique with criteria 1. Pilgrims who were female 2. Pilgrims aged 40-60 years using semi-structured interviews. The analytical method used in this research is IPA (Interpretative Phenomenological Analysis). Based on this study it was found that there was a Subjective Well Being in each participant. There is fulfillment of life satisfaction aspects for each participant, namely participants NH, MT, and MH. Through pilgrimage activities the positive affective states of the participants show more than negative affect.

Keywords: Subjective Well Being, Pilgrims, Syaikhona Kholil Tomb, Religious Tourism