

ABSTRAK

Helena Kamila Jamil. 180541100088. Pengaruh Kepercayaan Jamu Ramuan Madura Terhadap Pengambilan Keputusan Pada Masyarakat Bangkalan Untuk Menggunakan Jamu Sebagai Pengobatan Alternatif. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. 2023. xvii+81 halaman, 14 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan jamu ramuan Madura terhadap pengambilan keputusan pada masyarakat Bangkalan untuk menggunakan jamu sebagai pengobatan alternatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden dalam penelitian 224 orang di kabupaten Bangkalan Madura menggunakan teknik purposive sampling. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini yaitu individu yang berusia 18-60 tahun yang pernah mengkonsumsi jamu Madura yang merupakan orang Madura yang tinggal di kabupaten Bangkalan. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala kepercayaan jamu ramuan Madura dan skala pengambilan keputusan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS 24 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai $F=398,043$ dengan signifikansi sebesar $0,000 (<0,05)$. Artinya hipotesis diterima, dengan demikian terdapat pengaruh kepercayaan jamu ramuan Madura terhadap pengambilan keputusan pada masyarakat Bangkalan untuk menggunakan jamu sebagai pengobatan alternatif. Adapun nilai pengaruh kepercayaan jamu ramuan Madura terhadap pengambilan keputusan pada masyarakat untuk menggunakan jamu sebagai pengobatan alternatif sebesar $0,801$ artinya memiliki pengaruh yang kuat. Kepercayaan jamu ramuan Madura cukup efektif dalam memengaruhi pengambilan keputusan pada masyarakat Bangkalan untuk menggunakan jamu sebagai pengobatan alternatif. Adapun sumbangan efektif yang diberikan pengaruh kepercayaan jamu ramuan Madura terhadap pengambilan keputusan yaitu sebesar $64,2\%$.

Kata Kunci: kepercayaan jamu ramuan Madura, pengambilan keputusan, pengobatan alternatif.

ABSTRACT

Helena Kamila Jamil. 180541100088. The Influence of Madurese Jamu Herb Beliefs on Bangkalan Society's Decision Making to Use Jamu as Alternative Medicine. Essay. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. 2023. xvii+81 pages, 14 appendices.

This study aims to determine the effect of the belief in Madurese herbal medicine on decision-making in the Bangkalan community to use herbal medicine as an alternative treatment. This study uses a quantitative approach. Respondents in the study were 224 people in Bangkalan Madura district using a purposive sampling technique. The criteria for respondents in this study were individuals aged 18-60 years who had consumed Madurese herbal medicine who were Madurese living in Bangkalan district. The measuring instrument in this study used the Madurese herbs trust scale and decision-making scale. The analysis used in this study is a simple linear regression test with the help of the SPSS 24 for windows program. The results of this study showed a value of $F = 398.043$ with a significance of $0.000 (<0.05)$. This means that the hypothesis is accepted, thus there is an influence of the belief in Madura herbal medicine on decision making in the Bangkalan community to use herbal medicine as an alternative treatment. The value of the effect of the belief in Madurese herbal medicine on decision-making in the community to use herbal medicine as an alternative treatment is 0.801 , which means it has a strong influence. The belief in Madurese herbal medicine is quite effective in influencing Bangkalan people's decision making to use herbal medicine as an alternative medicine. The effective contribution given by the influence of Madurese herbal medicine beliefs on decision making is 64.2% .

Keywords: Madurese herbal medicine beliefs, decision making, alternative medicine.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Masalah.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Pengambilan Keputusan	13
2.1.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	13
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	15
2.1.3 Model Pengambilan Keputusan.....	18
2.1.4 Perspektif dalam Pengambilan Keputusan Konsumen	21
2.1.5 Dimensi Pengambilan Keputusan.....	23
2.1.6 Tahapan Dalam Pengambilan Keputusan	24
2.2 Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	28
2.2.1 Pengertian Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	28
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	29
2.2.3 Dimensi Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	33
2.2.4 Indikator Kepercayaan Jamu Ramuan Madura.....	34
2.3 Jamu	37
2.3.1 Pengertian Jamu	37
2.3.2 Jenis Jamu Madura	38
2.4 Pengaruh Kepercayaan Jamu Ramuan Madura Terhadap Pengambilan Keputusan Pada Masyarakat Bangkalan Untuk Menggunakan Jamu Sebagai Pengobatan Alternatif	40
2.5 Kerangka Konseptual	42
2.6 Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Variabel Penelitian	45
3.2.1 Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	45
3.2.2 Pengambilan Keputusan	46

3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	47
1.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.4.1 Skala Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	50
3.4.2 Skala Pengambilan Keputusan	51
3.5 Instrumen Penelitian.....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.5.1 Uji Asumsi	53
3.5.2 Uji Validitas	55
3.5.3 Uji Reliabilitas	56
3.5.4 Uji Regresi Linier Sederhana	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Pelaksanaan Penelitian	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	59
4.2.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.3 Hasil Uji Linieritas.....	62
4.2.4 Hasil Uji Validitas Alat Ukur	63
4.2.5 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur	65
4.2.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	66
4.2.7 Analisis Deskriptif	69
4.3 Pembahasan	74
4.4 Keterbatasan Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue Print Skala Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	50
Tabel 2. Distribusi Item Skala Kepercayaan Jamu Ramuan Madura.....	51
Tabel 3. Blue Print Skala Pengambilan Keputusan	52
Tabel 4. Distribusi Item Skala Pengambilan Keputusan.....	52
Tabel 5. Penilaian skala dengan model skala Likert.....	53
Tabel 6. Klasifikasi Skor Reliabilitas.....	56
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas Skala kepercayaan jamu ramuan Madura Dan Keputusan Membeli.....	59
Tabel 8. Hasil Uji Heterokedastisitas Skala Kepercayaan Jamu Ramuan Madura Dan Pengambilan Keputusan.....	61
Tabel 9. Hasil Uji Linieritas Skala Kepercayaan Jamu Ramuan Madura Dan Pengambilan Keputusan	63
Tabel 10. Distribusi Item Valid dan Gugur Skala.....	64
Tabel 11. Distribusi Item Valid dan Gugur Skala Pengambilan Keputusan	64
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	65
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Skala Pengambilan Keputusan	66
Tabel 14. Korelasi Antara Kepercayaan Jamu Ramuan Madura Dengan Pengambilan Keputusan	67
Tabel 15. Tabel Anova.....	67
Tabel 16. Model Summary.....	68
Tabel 17. Intrepretasi Nilai r	68
Tabel 18. Coefficients pada Uji Regresi.....	68
Tabel 19. Rumus Batas Kategori Statistik Hipotetik	69
Tabel 20. Hasil Descriptive Statistic Skala Kepercayaan Jamu Ramuan Madura Dan Pengambilan Keputusan.....	69
Tabel 21. Kategorisasi Skor Skala Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	70
Tabel 22. Kategorisasi Skor Skala Pengambilan Keputusan	71
Tabel 23. Hasil <i>Descriptif Statistic</i> Skala Dimensi Kepercayaan Jamu Ramuan Madura <i>Viabilitas</i> Dan <i>Intensional</i>	72
Tabel 24. Hasil Perhitungan Kategorisasi Dimensi Kepercayaan Jamu Ramuan Madura	72
Tabel 26. Hasil <i>Descriptive Statistic</i> Dimensi Skala Pengambilan Keputusan <i>Benefit association</i> Dan <i>Expected satisfaction</i>	73
Tabel 26. Hasil Perhitungan Kategorisasi Dimensi Pengambilan Keputusan.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Konsep	42
Gambar 2. Paradigma Penelitian	45
Gambar 5 Diagram Jenis Kelamin Responden	58
Gambar 3. Diagram Uji Normalitas Skala Kepercayaan Jamu Ramuan Madura.....	60
Gambar 4. Diagram Uji Normalitas Skala Pengambilan Keputusan	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Bimbingan Penelitian.....	86
Lampiran 2. Rancangan Skala Kepercayaan Merek.....	88
Lampiran 3. Rancangan Skala Pengambilan Keputusan	92
Lampiran 4. Informed Consent Dan Skala Siap Saji	96
Lampiran 5. Uji Validitas Kepercayaan	105
Lampiran 6. Validitas Pengambilan Keputusan	107
Lampiran 7. Reliabilitas Pengambilan Keputusan Dan Reliabilitas Kepercayaan.....	110
Lampiran 8. Uji Normalitas	110
Lampiran 9. Uji Heteroskedastisitas.....	111
Lampiran 10. Uji Linieritas.....	112
Lampiran 11. Regresi Linier Sederhana	112
Lampiran 12. Analisis Deskriptif	113
Lampiran 13. Dokumen	114
Lampiran 14. Surat Ijin Penelitian	115