

Nafiatus Sakinah. 2025. *Analisis Gaya Bahasa pada Tajuk Utama Sampul Majalah Tempo Edisi Mei 2024—Februari 2025*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Yoharwan Dwi Sudarto, S.Hum., M.Pd.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk-bentuk gaya bahasa yang terdapat dalam tajuk utama sampul Majalah Tempo pada edisi Mei 2024 hingga Februari 2025. Kajian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan didasarkan pada teori gaya bahasa Henry Guntur Tarigan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari tajuk utama sampul Majalah Tempo edisi Mei 2024 hingga Februari 2025. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui teknik dokumentasi dan teknik baca, sedangkan analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat penggunaan gaya bahasa perbandingan, yakni metafora, personifikasi, alegori, dan perifrasis, serta gaya bahasa pertentangan, yang mencakup hiperbola, ironi, litotes, oksimoron, paradoks, satire, sarkasme, dan sinisme.

**Kata kunci:** gaya bahasa, tajuk utama, majalah, tempo

*Nafiatus Sakinah. 2025. Analysis of Language Style in the Cover Headlines of Tempo Magazine May 2024—February 2025 Edition. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Trunojoyo Madura. Advisor: Yoharwan Dwi Sudarto, S.Hum., M.Pd.*

### **ABSTRACT**

*This study aims to identify the forms of language style contained in the cover headlines of Tempo Magazine in the May 2024 to February 2025 editions. This study uses a qualitative descriptive approach, based on Henry Guntur Tarigan's stylistic theory. The data sources used in this study were taken from the cover headlines of Tempo Magazine in the May 2024 to February 2025 editions. Data collection techniques were conducted through documentation and reading techniques, while data analysis was conducted through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that there is the use of comparative language styles, namely metaphor, personification, allegory, and periphrasis, as well as oppositional language styles, which include hyperbole, irony, litotes, oxymoron, paradox, satire, sarcasm, and cynicism.*

*Keywords: stylistics, headlines, magazine, tempo*