

Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kehidupan Ekonomi Masyarakat Desa Karangcangkring Dukun Gresik (Studi Kasus di BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring Dukun Gresik)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab beberapa rumusan masalah tentang bagaimana implementasi CSR (*Corporate Social Responsibility*) di BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring Jawa Timur serta bagaimana peran CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap kehidupan ekonomi masyarakat desa Karangcangkring Dukun Gresik.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara terhadap manager dan karyawan BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring Jawa Timur serta kepada masyarakat desa Karangcangkring yang menerima dana CSR serta dokumentasi yang berhubungan dengan data-data penelitian dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan uji keabsahan data menggunakan uji kredibilitas yang dilakukan dengan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan CSR yang dilakukan oleh BMT merupakan salah satu bentuk promosi dan CSR juga berperan sebagai alat penghubung antara BMT dengan masyarakat sekitar dan setiap bulannya BMT mengalokasikan sebesar 2,5% untuk kegiatan CSR nya, dan bagi penerima dana CSR ternak kambing bantuan tersebut dirasa sangat membantu perekonomian masyarakat desa Karangcangkring dan dapat menjadikan masyarakat lebih produktif dan kreatif.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), ekonomi masyarakat, BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring,

The Roles of Corporate Social Responsibility(CSR) Over Economic Situation of Karangcangkring People Dukun Gresik (Case study in BMT Mandiri Sejahtera KarangcangkringDukun Gresik)

ABSTRACT

This research is conducted to answer some research problems about how is the implementation of CSR (Corporate Social Responsibility) in BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring, East Java and how the roles of CSR (Corporate Social Responsibility) to the economic situation of Karangcangkring people Dukun Gresik.

This research used qualitative research method with descriptive approach by using data collection such interview to the manager and employers of BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring, East Java and people of Karangcangkring who received CSR funding and documentation which related to research data. In this research, data analysis technique is descriptive analysis and data test validity used credibility test which is done by source triangulation technique

The result of this research shows that the activity of CSR which is conducted by BMT is one of the promotion technique and CSR has roles as communication tool between BMT and people. BMT has budget around 2.5% to the activities of CSR each month. For the CSR fund receiver, the goats which is delivered to the people help their economy condition in Karangcangkringdan make them be more productive and creative.

Keywords : *Corporate Social Responbilty* (CSR), economic people, BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR SINGKATAN	xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Kajian Pustaka.....	9
1.6. Sistematika Pembahasan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	11
2.2. Jenis-jenis Tanggung Jawab Sosial.....	15
2.2.1 <i>Inside Stakeholder</i>	15
2.2.2 <i>Outside Stakeholder</i>	16
2.3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> Bagi Perusahaan	18
2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dalam Undang-Undang.....	19
2.5. Kriteria Perusahaan yang Mengeluarkan Dana CSR	22
2.6. Konsep Tanggung Jawab Sosial Dalam Perspektif Islam.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian	32
3.3 Sumber Data.....	33

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Dokumentasi	35
3.4.2. Wawancara.....	35
3.5 Uji Keabsahan Data.....	36
3.6 Teknik Analisa Data.....	37
3.6.1 Reduksi Data	38
3.6.2 Penyajian Data	38
3.6.3 Kesimpulan dan Verifikasi.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring Jawa Timur.....	40
4.2.Kondisi Kesehatan Laporan Keuangan BMT Mandiri Sejahtera Tahun 2011-2015	46
4.3.Kegiatan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) di BMT Mandiri	49
4.4.Implementasi CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Bagi BMT	53
4.5. Peran CSR (<i>Corporate Social Responbilty</i>) Terhadap Kehidupan Ekonomi Masyarakat Karangcangkring Dukun Gresik	61

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Rata-rata Profitabilitas BMT Mandiri Sejahtera.....	49
Tabel 4.2 : Data Masyarakat Desa Karangcangkring Penerima Dana CSR	63
Tabel 4.3 : Data Perkembangan Ternak Kambing	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Undang-Undang Republik Indonesia No.25 Tahun 2007 Pasal
15, 17, dan 34

Lampiran 2 : Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 Pasal
74

Lampiran 3 : Laporan Sisa Hasil Usaha (SHU) BMT Mandiri Sejahtera
Karangcangkring Tahun Periode 2011-2015

Lampiran 4 : Data Penerima Dana CSR (*Corporate Social Responsibility*)
Desa Karangcangkring

Lampiran 5 : Pedoman Wawancara

Lampiran 6 : Surat Keterangan Telah Melakukan Wawancara

Lampiran 7 : Brosur BMT Sejahtera Karangcangkring Jawa Timur

DAFTAR SINGKATAN

CSR : *Corporate Social Responsibility*

BMT : *Bay al-Māl Wa at-Tamwīl*

UU : Undang-Undang

KK : Kepala Keluarga