

ABSTRAK

Diyah Ayu Listya Rini. 180531100026. Ilmu Komunikasi. Opini Masyarakat Madura Barat Terhadap Pengelolaan dan Pengembangan Wisata Religi dan Halal di Madura. Pembimbing. Muhtar Wahyudi, S.Sos., M.Si.

Wisata religi dan wisata halal merupakan destinasi wisata yang berpotensi untuk dikembangkan di pulau Madura. Sejauh ini pengembangan wisata Madura belum mendapat perhatian yang khusus oleh pengelola wisata terpadu. Pendapat masyarakat tentang pengelolaan dan pengembangan wisata sangat diperlukan karena lebih objektif mengingat masyarakat merasakan langsung apa saja yang ada dan terkait langsung di lokasi wisata. Riset ini untuk mengetahui opini publik masyarakat Madura Barat mengenai destinasi wisata religi dan halal secara lebih komprehensif.

Penelitian ini menggunakan metode survei opini publik, survey dilakukan di Kabupaten Bangkalan dan Sampang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara tatap muka dengan pedoman kuisioner. Populasi survey adalah masyarakat Madura Barat yang berusia 15 tahun ke atas yang mengerti tentang wisata Madura. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 210 responden. Penentuan sampel menggunakan tingkat kesalahan (*margin of error* sebesar) $\pm 6,76\%$ dan pada tingkat kepercayaan (*level of confidence*) sebesar 95%. Penentuan desa menggunakan teknik acak sederhana menggunakan aplikasi *randomizer*. Adapun penentuan responden dalam setiap kepala keluarga dilakukan dengan bantuan *kish grid* dengan presentase responden terpilih laki laki 50% dan perempuan 50%. Kemudian untuk mengetahui hasil dari penelitian yang sudah dilakukan maka data yang diperoleh akan dianalisis dengan beberapa teknik analisis yaitu uji reliabilitas, uji validitas, analisis deskriptif frekuensi, analisis cross tabulasi.

Adapun teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan opini publik yang meliputi aspek kognitif, aspek afektif, aspek practice. Analisis data yang dilakukan menggunakan bantuan program statistik SPSS versi 21 *for windows*. Hasil survey menunjukkan bahwa masyarakat Madura mengetahui, menyetujui, dan berpartisipasi dalam pengembangan pariwisata religi dan halal. Pengetahuan masyarakat Madura terhadap wisata religi Madura mencapai 99,3%. Sikap masyarakat Madura terhadap penerapan konsep wisata halal di Madura yang menyatakan setuju sebesar 73,8%. Hasil crosstab wisatawan yang menyatakan puas terhadap layanan wisata religi berasal dari Kabupaten Bangkalan sebesar 69,1% sedangkan dari Kabupaten Sampang sebesar 57,0%. Adapun generasi yang paling banyak mendukung dalam pengembangan wisata halal di Madura adalah generasi Babyboomers (59-keatas) sebesar 100%, generasi xers (39-58 tahun) sebesar 52,7%, dan generasi milenial (17-38 tahun) sebesar 52,7%.

Kata Kunci : Riset Opini Publik, Kognitif, Afektif, Practice, Wisata Religi, Madura

ABSTRACT

Diyah Ayu Listya Rini. 180531100026. Communication Studies. The Opinion of the West Madura Community on the Management and Development of Religious and Halal Tourism in Madura. Advisor. Muhtar Wahyudi, S.Sos., M.Sc.

Religious and halal tourism are tourist destinations that have the potential to be developed on the island of Madura. Up to currently, integrated tourism managers have not received special attention from integrated tourism managers. Public opinion regarding the management and development of tourism is essential since it is more objective, bearing in mind that the community immediately experiences what is there and is directly connected to tourist destinations. This research aimed to comprehensively understand the public opinion of the West Madura community on religious and halal tourism destinations.

This study employed a public opinion survey method performed in Bangkalan and Sampang Regencies. This study included face-to-face interview techniques using questionnaire guidelines for data gathering. The survey population comprised the West Madura community over 15 who understand Madura tourism. This study's sample consisted of 210 respondents. The sample was determined employing an *error margin* of $\pm 6.76\%$ and a confidence level of 95%. Villages were determined using a simple random technique and an application randomiser. In addition, the determination of respondents in each family head's proportion was conducted using a *kish grid*, with the percentage of selected respondents being 50% male and 50% female. Subsequently, to determine the findings of the conducted research, the collected data were analysed using several analytical techniques, including reliability testing, validity testing, frequency descriptive analysis, and cross-tabulation analysis.

This study's theory incorporates cognitive, affective, and practical aspects of public opinion. The data were analysed using the statistical program SPSS version 21 for Windows. The survey results indicate that the Madurese are aware of, supportive of, and involved in developing religious and halal tourism. The knowledge of Madurese concerning religious tourism was highly high, reaching 99.3%. The percentage of Madurese who agreed with the implementation of the halal tourism concept in Madura was 73.8%. The crosstab results for tourists who reported satisfaction with religious tourism services were 69.1% for Bangkalan Regency while from Sampang Regency it was 57.0%. The Baby Boomer generation supports halal tourist development in Madura (59 and above) was 100%, the xers generation (39-58 years) was 52.7%, and the millennial generation (17-38 years) was 52.7%.

Keywords: Public Opinion Research, Cognitive, Affective, Practice, Religious Tourism, Madura

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II PENDAHULUAN	
2.1 Kerangka Teori	7
2.1.1 Pariwisata	7
2.2.2 Wisata Religi.....	9
2.2.3 Pengelolaan Wisata Berbasis Sosial, Ekologi, Spiritual....	13

2.2.4 Wisata halal	15
2.2.5 Teori Opini publik	17
2.2.6 Teori KAP	18
2.2 Kerangka Konseptual	20
2.3 Penelitian Terdahulu	20

BAB III METODELOGI

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Metode dan Sampling	25
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional.....	29
3.3.1 Definisi Konseptual.....	29
3.3.2 Definisi Operasional.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Pengolahan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Analisis Deskriptif Frekuensi.....	33
3.6.2 Analisis Crosstabulasi.....	33
3.7 Lokasi Penelitian	33

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Bangkalan.....	34
4.1.2 Kondisi Geografis Kabupaten Sampang	35
4.1.3 Kependudukan	36
4.2 Gambaran Umum Wisata Religi dan Halal Madura	40
4.3 Gambaran Umum Responden	41

BAB V PEMBAHASAN

5.2 Uji Validitas Data	43
5.2 Uji Reliabilitas	44
5.3 Temuan Penelitian	45
5.3.1 Karakteristik Responden	45
5.4 Penyajian data hasil kuisioner	58
5.4.1 Kognitif/ Pengetahuan masyarakat terhadap wisata religi dan halal	58
5.4.2 Afektif/sikap masyarakat terhadap wisata religi dan halal	80
5.4.3 Practice/tindakan masyarakat terhadap wisata religi dan halal	98
5.2.4 Analisis Cross Tabulasi	105

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	124
6.2 Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Perhitungan sampel kabupaten Madura	27
Tabel 3.2 Kecamatan terpilih kabupaten Bangkalan	28
Tabel 3.3 Kecamatan terpilih kabupaten Sampang 29.....	28
Tabel 3.4 Definisi Operasional	31
Tabel 4.1 Penduduk PerKecamatan Kabupaten Bangkalan tahun 2020	37
Tabel 4.2 Umur Penduduk dan Jenis Kelamin Kabupaten Bangkalan Tahun 2020.....	38
Tabel 4.3 Penduduk Perkecamatan Kabupaten Sampang tahun 2020	39
Tabel 4.4 Tabel 4.4 Umur Penduduk dan Jenis Kelamin Kabupaten Sampang Tahun 2020	39
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 5.2 Hasil uji reliabilitas	44
Tabel 5.3 Data Responden Berdasarkan Kabupaten	45
Tabel 5.4 Data Responden Berdasarkan Kecamatan	46
Tabel 5.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 5.6 Data Responden Berdasarkan Etnis	47
Tabel 5.7 Data Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 5.8 Data Responden Berdasarkan Kategori Generasi	49
Tabel 5.9 Data Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	49
Tabel 5.10 Data Responden Berdasarkan Agama.....	50
Tabel 5.11 Data Responden Berdasarkan Ormas Keagamaan.....	51
Tabel 5.12 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Utama.....	52
Tabel 5.13 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 5.14 Data Responden Berdasarkan Penghasilan	55
Tabel 5.15 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran	55
Tabel 5.16 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Wisata	56
Tabel 5.17 Pengetahuan masyarakat Tentang Wisata Religi	58
Tabel 5.18 Pengetahuan Masyarakat Tentang Wisata Halal	59
Tabel 5.19 Pengetahuan Tentang Destinasi Wisata Religi	60
Tabel 5.20 Sumber Informasi Mengenai Wisata Religi di Madura	61
Tabel 5.21 Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung	62
Tabel 5.22 Tabel 5.22 Partner dalam berkunjung ke Wisata Religi	63
Tabel 5.23 Sarana Trasportasi Berkunjung ke Wisata Religi	63
Tabel 5.24 Penerapan Protokol Kesehatan dalam Wisata Religi	64
Tabel 5.25 Faktor Ketidaknyamanan di Tempat Wisata Religi	65
Tabel 5.26 Fasilitas yang Perlu Dikembangkan di Wisata Religi	66
Tabel 5.27 Kualitas Tempat Ibadah di Wisata Religi	67
Tabel 5.28 Intansi yang Berperan dalam Pengembangan Wisata	68
Tabel 5.29 Kemudahan Mendapatkan Makanan Halal di Wisata Religi	69
Tabel 5.30 Pengalaman Responden Menginap di Tempat Wisata.....	69
Tabel 5.31 Pilihan Penginapan Saat Kunjungan ke Wisata Religi	70
Tabel 5.33 Pengalaman Responden Menggunakan Jasa Biro	

Perjalanan Wisata.....	71
Tabel 5.34 Fasilitas Paket Perjalanan Wisata	71
Tabel 5.35 Transportasi Wisata Memakai Konsep Islami	72
Tabel 5.36 Kebijakan Pemerintah Mengenai Penerapan Wisata Halal.....	73
Tabel 5.37 Program Sosialisasi Pemerintah Tentang Wisata Halal.....	74
Tabel 5.38 Masyarakat Pernah Terlibat dalam Pengembangan Wisata.....	75
Tabel 5.39 Kerja Sama dengan Pihak Luar dalam Mengembangkan Wisata.....	76
Tabel 5.40 Pengetahuan Tentang Pembangunan Islamic Center	76
Tabel 5.41 Sikap Responden Terhadap Wisata Baru di Madura	80
Tabel 5.42 Wisata yang di Sukai Responden.....	80
Tabel 5.43 Kepuasan Responden Terhadap Fasilitas dan Prasarana di Tempat Wisata.....	82
Tabel 5.44 Kepuasan Responden Terhadap Kebersihan Lingkungan di Tempat Wisata	83
Tabel 5.45 Kepuasan Terhadap Kebersihan Keamanan di Tempat Wisata	84
Tabel 5.46 Wisata Madura Memberikan Kemudahan Bagi Wisatawan	84
Tabel 5.47 Wisata Madura Sebagai Destinasi Ramah Wisatawan	85
Tabel 5.48 Tanggapan Responden Tentang Sertifikasi Halal MUI	86
Tabel 5.49 Tanggapan Mengenai Larangan Membawa Minuman Keras	87
Tabel 5.50 Tanggapan Mengenai Hotel tidak boleh Menyediakan Fasilitas Hiburan yang Mengarah pada Kemusrikan dan Pornografi	87
Tabel 5.51 Tanggapan Mengenai Pengelola Hotel Wajib Memakai Pakaian Sesuai Syariat Islam.....	88
Tabel 5.52 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Jasa Lembaga Keuangan Syariah di Hotel	89
Tabel 5.53 Tanggapan Mengenai Pemadu Wisata Mampu Melaksanakan Nilai Islami	90
Tabel 5.54 Tanggapan Mengenai Penerapan Sistem Transportasi	90
Tabel 5.56 Tanggapan Mengenai Penerapan Konsep Wisata Halal	91
Tabel 5.57 Kepuasan Terhadap Kinerja Pemerintah Terkait Bidang Pariwisata	92
Tabel 5.58 Tanggapan rencana Pembangunan Islamic Center	93
Tabel 5.59 Tanggapan Mengenai Usulan Madura sebagai Kawasan Industri Halal	93
Tabel 5.60 Tanggapan Mengenai Usulan Madura sebagai Kawasan Ekonomi Khusus Halal.....	94
Tabel 5.61 Tanggapan Usulan Madura Sebagai Kawasan Industri Halal.....	95
Tabel 5.62 Tanggapan Usulan Madura Sebagai Sebagai Kawasan Pesantren Percontohan Industri Halal.....	95
Tabel 5.63 Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Baru	98
Tabel 5.64 Bentuk Partisipasi yang di lakukan Responden	99
Tabel 5.65 Dukungan Pengembangan Wisata Halal di Madura	100
Tabel 5.66 Destinasi Wisata yang Paling Banyak di Kunjungi	101
Tabel 5.67 Intensitas Berkunjung ke Tempat Wisata Religi.....	102
Tabel 5.69 Keyakinan Terhadap Konsep Wisata Halal di Madura	103
Tabel 5.70 Crosstab Asal Kabupaten dan Intensitas Kunjungan ke	

Wisata Religi	106
Tabel 5.71 Crosstab Tingkat Pendidikan dan Sumber Informasi Wisata Religi	108
Tabel 5.72 Crosstab Asal Kabupaten dan Kepuasan Terhadap Fasilitas Prasarana	110
Tabel 5.73 Crosstab Asal Kabupaten dan Kepuasan Terhadap Kebersihan dan Perawatan	111
Tabel 5.74 Crosstab Asal Kabupaten dan Kepuasan Terhadap Keamanan	113
Tabel 5.75 Crosstab Pendidikan dan Pengetahuan wisata halal	114
Tabel 5.76 Crosstab Asal Kabupaten dan Sikap Terhadap Penerapan Konsep Wisata Halal	117
Tabel 5.77 Crosstab Generasi dan Bentuk Dukungan Partisipasi Wisata Halal	118
Tabel 5.78 Crosstab Asal Kabupaten dan Sikap Terhadap Pembangunan Islamic Center	120
Tabel 5.79 Crosstab Generasi dan Sikap Terhadap Pembangunan Islamic Center	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Perhitungan Sampel.....	26
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Bangkalan	34
Gambar 4.2 Peta Kabupaten Sampang	36

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Data Responden Berdasarkan Kabupaten.....	45
Grafik 5.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Grafik 5.3 Data Responden Berdasarkan Etnis.....	48
Grafik 5.4 Data Responden Berdasarkan Usia.....	48
Grafik 5.5 Data Responden Berdasarkan Kategori Generasi.....	49
Grafik 5.6 Data Responden Berdasarkan Status Pernikahan	50
Grafik 5.7 Data Responden Berdasarkan Agama	50
Grafik 5.8 Data Responden Berdasarkan Ormas Keagamaan	51
Grafik 5.9 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Utama	52
Grafik 5.10 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Grafik 5.11 Data Responden Berdasarkan Penghasilan.....	55
Grafik 5.12 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran	56
Grafik 5.13 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Wisata	56
Grafik 5.14 Pengetahuan Masyarakat Tentang Wisata Religi	59
Grafik 5.15 Pengetahuan Masyarakat Tentang Wisata Halal	59
Grafik 5.16 Sumber Informasi Mengenai Wisata Religi di Madura.....	61
Grafik 5.17 Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung	62
Grafik 5.18 Partner dalam berkunjung ke Wisata Religi	63
Grafik 5.19 Sarana Transportasi Berkunjung ke Wisata Religi.....	64
Grafik 5.20 Penerapan Protokol Kesehatan dalam Wisata Religi.....	64
Grafik 5.21 Faktor Ketidaknyamanan di Tempat Wisata Religi.....	65
Grafik 5.22 Fasilitas yang Perlu Dikembangkan di Wisata Religi	66
Grafik 5.23 Kualitas Tempat Ibadah di Wisata Religi	67
Grafik 5.24 Intansi yang Berperan dalam Pengembangan Wisata.....	68
Grafik 5.25 Kemudahan Mendapatkan Makanan Halal di Wisata Religi.....	69
Grafik 5.26 Pengalaman Responden Menginap di Tempat Wisata	69
Grafik 5.27 Pilihan Penginapan Saat Kunjungan ke Wisata Religi	70
Grafik 5.28 Kualitas Fasilitas, Peralatan di Hotel/Penginapan Wisata.....	71
Grafik 5.29 Pengalaman Responden Menggunakan Jasa Biro Perjalanan Wisata.....	72
Grafik 5.30 Fasilitas Paket Perjalanan Wisata	72
Grafik 5.31 Transportasi Wisata Memakai Konsep Islami.....	73
Grafik 5.32 Kebijakan Pemerintah Mengenai Penerapan Wisata Halal	74
Grafik 5.33 Program Sosialisasi Pemerintah Tentang Wisata Halal.....	74
Grafik 5.34 Masyarakat Pernah Terlibat dalam Pengembangan Wisata.....	75
Grafik 5.35 Kerja Sama dengan Pihak Luar dalam Mengembangkan Wisata.	76
Grafik 5.36 Pengetahuan Tentang Pembangunan Islamic Center.....	77
Grafik 5.37 Sikap Responden Terhadap Wisata Baru di Madura.....	80
Grafik 5.38 Kepuasan Responden Terhadap Fasilitas dan Prasarana di Tempat Wisata	82
Grafik 5.39 Kepuasan Responden Terhadap Kebersihan Lingkungan di Tempat Wisata	83
Grafik 5.40 Kepuasan Terhadap Kebersihan Keamanan di Tempat Wisata....	84
Grafik 5.41 Wisata Madura Memberikan Kemaslahatan Bagi Wisatawan	85
Grafik 5.42 Wisata Madura Sebagai Destinasi Ramah Wisatawan	85
Grafik 5.43 Tanggapan Responden Tentang Sertifikasi Halal MUI.....	86

Grafik 5.44 Tanggapan Mengenai Larangan Membawa Minuman Keras.....	87
Grafik 5.45 Tanggapan Mengenai Hotel tidak boleh Menyediakan Fasilitas Hiburan yang Mengarah pada Kemusrikan dan Pornografi.....	88
Grafik 5.46 Tanggapan Mengenai Pengelola Hotel Wajib Memakai Pakaian Sesuai Syariat Islam	88
Grafik 5.47 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Jasa Lembaga Keuangan Syariah di Hotel	89
Grafik 5.48 Tanggapan Mengenai Pemadu Wisata Mampu Melaksanakan Nilai Islami.....	90
Grafik 5.49 Tanggapan Mengenai Penerapan Sistem Transportasi	91
Grafik 5.50 Tanggapan Mengenai Penerapan Konsep Wisata Halal	91
Grafik 5.51 Kepuasan Terhadap Kinerja Pemerintah Terkait Bidang Pariwisata	92
Grafik 5.52 Tanggapan rencana Pembangunan Islamic Center	93
Grafik 5.53 Tanggapan Mengenai Usulan Madura sebagai Kawasan Industri Halal.....	94
Grafik 5.54 Tanggapan Mengenai Usulan Madura sebagai Kawasan Ekonomi Khusus Halal	94
Grafik 5.55 Tanggapan Usulan Kementrian Ekonomi Syariah	95
Grafik 5.56 Tanggapan Usulan Madura Sebagai Sebagai Kawasan Pesantren Percontohan Industri Halal	96
Grafik 5.57 Patisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Baru	98
Grafik 5.58 Bentuk Partisipasi yang di lakukan Responden.....	99
Grafik 5.59 Dukungan Pengembangan Wisata Halal di Madura.....	100
Grafik 5.60 Intensitas Berkunjung ke Tempat Wisata Religi	102
Grafik 5.61 Keyakinan Terhadap Konsep Wisata Halal di Madura	103
Grafik 5.62 Crosstab Asal Kabupaten dan Intensitas Kunjungan ke Wisata Religi	106
Grafik 5.63 Crosstab Tingkat Pendidikan dan Sumber Informasi Wisata Religi	108
Grafik 5.64 Crosstab Asal Kabupaten dan Kepuasan Terhadap Fasilitas Prasarana	110
Grafik 5.65 Crosstab Asal Kabupaten dan Kepuasan Terhadap Kebersihan dan Perawatan	112
Grafik 5.65 Crosstab Asal Kabupaten dan Kepuasan Terhadap Keamanan....	113
Grafik 5.66 Crosstab Pendidikan dan Pengetahuan wisata halal	115
Grafik 5.67 Crosstab Asal Kabupaten dan Sikap Terhadap Penerapan Konsep Wisata Halal	117
Grafik 5.68 Crosstab Generasi dan Bentuk Dukungan Partisipasi Wisata Halal	119
Grafik 5.69 Crosstab Asal Kabupaten dan Sikap Terhadap Pembangunan Islamic Center	120
Grafik 5.70 Crosstab Generasi dan Sikap Terhadap Pembangunan Islamic Center	122