

ABSTRAK

Skripsi ini menguraikan pengembangan kuesioner yang bertujuan untuk menilai bobot evaluasi berdasarkan data yang dikumpulkan dari responden sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menciptakan alat terstruktur yang dapat secara efektif mengumpulkan informasi relevan dari peserta, memastikan bahwa data yang diperoleh mencerminkan preferensi dan pendapat mereka dengan akurat. Dalam pemilihan supplier terdapat beberapa kriteria yang telah ditentukan untuk menentukan supplier guna untuk memilih supplier mana yang tepat untuk dipilih oleh perusahaan, yaitu terdapat 5 kriteria 1. Kualitas 2. Harga 3. Ketersediaan 4. Hubungan 5. Pengiriman. Metode yang digunakan dalam pemilihan supplier ini merupakan metode AHP dan TOPSIS. *Analytical Hierarchy Process* merupakan metode yang digunakan untuk suatu alternatif keputusan yang terbaik sehingga dapat mengambil keputusan tertentu. Sedangkan TOPSIS merupakan metode yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang multikriteria dan optimal, sehingga dalam pengambilan keputusan dapat digunakan secara praktis. Selanjutnya dalam perancangan sistem dengan melakukan perhitungan metode AHP dan TOPSIS secara manual. Hasil dari eigen vector normalisasi AHP yaitu C1 dengan bobot 0.1806 dan EVN 1.2040; C2 dengan bobot 0.4184 dan EVN 0.9553; C3 dengan bobot 0.0988 dan EVN 1.1357; C4 dengan bobot 0.2309 dan EVN 1.0005; C5 dengan bobot 0.0714 dan EVN 0.9277. Sebagai kesimpulan, proposal ini bertujuan untuk menciptakan kerangka kerja yang kuat untuk mengevaluasi preferensi melalui kuesioner sistematis, yang pada akhirnya berkontribusi pada pengambilan keputusan yang berdasarkan data empiris. Wawasan yang diperoleh dari penelitian ini akan sangat berharga bagi para pemangku kepentingan yang ingin memahami dan memprioritaskan alternatif secara efektif.

Kata Kunci: Desain kuesioner, Pengumpulan Data dan Analisis Hasil

ABSTRACT

This thesis describes the development of a questionnaire that aims to assess the weight of evaluations based on data collected from respondents according to predetermined criteria. The main objective of this research is to create a structured tool that can effectively collect relevant information from participants, ensuring that the data obtained accurately reflects their preferences and opinions. In the selection of suppliers, there are several predetermined criteria for determining suppliers in order to choose which supplier is the right one for the company to choose, namely there are 5 criteria 1. Availability 4. Relationship 5. Delivery. The methods used in this supplier selection are AHP and TOPSIS methods. Analytical Hierarchy Process is a method used for the best alternative decisions so that certain decisions can be made. Meanwhile, TOPSIS is a method that can help in making multicriteria and optimal decisions, so that decision making can be used practically. Furthermore, in designing the system by calculating the AHP and TOPSIS methods manually. The results of the AHP normalized eigenvector are C1 with a weight of 0.1806 and EVN 1.2040; C2 with a weight of 0.4184 and EVN 0.9553; C3 with a weight of 0.0988 and EVN 1.1357; C4 with a weight of 0.2309 and EVN 1.0005; C5 with a weight of 0.0714 and EVN 0.9277. In conclusion, this proposal aims to create a robust framework for evaluating preferences through systematic questionnaires, ultimately contributing to decision-making that is based on empirical data. The insights gained from this research will be invaluable to stakeholders looking to understand and effectively prioritize alternatives.

Keywords: *Questionnaire design, Data Collection and Analysis of Results*