

Nisrin Assegaf. 15.05.311.00098. Department of Communication Studies. Pelakor *Impression Management* in Getting Sympathy for Married Men. Advisor: Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

The purpose of the study is to determine the impression management conducted by pelakor to get Sympathy for married men. Pelakor is an abbreviation of male usurper which is a nickname given to a woman who likes to tease her to grab someone else's partner. Sympathy is the process of someone feeling attracted to others. The subjects of this study were actors.

The method of data collection in this study used interviews, observation, and documentation. Informants were selected using the purposive sampling method. Analysis of the data used is Reading and re-reading, Initial Noting, Developing Emergent Themes, Searching for Connection A Cross Emergent Themes, Moving the Next Cases, and Looking for Patterns Across Cases. The technique of checking the validity of the data using source triangulation, technique triangulation, and time triangulation.

The results of the data analysis showed that impression management carried out by actors had two motives, namely because of motive and in order to motive. There are three factors that influence an actor to seize the other person's partner, including psychological factors, economic factors, and biological factors.

Keywords: Impression Management, Pelakor, Sympathy

Nisrin Assegaf. 15.05.311.00098. Program Studi Ilmu Komunikasi. *Impression Management* Pelakor dalam mendapatkan Simpati Pria Beristri. Di bawah bimbingan Dr. Yuliana Rakhmawati, A.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *impression management* yang dilakukan oleh pelakor dalam mendapatkan simpati pria beristri. Pelakor merupakan singkatan dari perebut laki orang yaitu julukan yang diberikan pada perempuan yang suka menggoda hingga merebut pasangan orang lain. Simpati merupakan proses seseorang merasa tertarik dengan orang lain. Subjek dari penelitian ini adalah pelakor.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah *Reading and re-reading, Initial noting, Developing Emergent Themes, Searching for Connection A Cross Emergent Themes, Moving the Next Cases, dan Looking for Patterns Across Cases*. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *impression management* yang dilakukan oleh pelakor memiliki dua motif, yaitu *because of motive* dan *in order to motive*. Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi seorang pelakor merebut pasangan orang lain, diantaranya faktor psikologis, faktor ekonomi, serta faktor biologis.

Kata kunci: *Impression Management*, Pelakor, Simpati

DAFTAR ISI

Halaman Cover.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	v
Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi	vi
Kata Pengantar	vii
Ucapan Terimakasih.....	viii
Abstract	ix
Abstrak	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Konsep	6
2.1.1 Komunikasi Antarpribadi	6
2.1.2 <i>Impression Management</i>	7
2.1.3 Strategi <i>Impression Management</i>	9
2.1.4 Motif <i>Impression Management</i>	10
2.1.5 Pelakor.....	13
2.1.6 Simpati	13
2.2 Landasan Teori	14

2.2.1 Teori <i>Impression Management</i>	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.3.1 Subjek Penelitian.....	25
3.3.2 Objek Penelitian	26
3.4 Sumber dan Jenis Data	26
3.4.1 Sumber Data	26
3.4.2 Jenis Data	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Teknik Wawancara.....	27
3.5.2 Teknik Observasi.....	28
3.5.3 Teknik Dokumentasi	30
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.7 Teknik Penentuan Informasi	33
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33
3.8.1 Triangulasi.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	36
4.1 Latar Belakang subjek Penelitian	36
4.1.1 Profil Informan 1	36
4.1.2 Profil Informan 2	38
4.1.3 Profil Informan 3	39
4.1.4 Profil Informan 4	40
4.1.5 Profil Informan 5	41
BAB V PEMBAHASAN	43
5.1 <i>Impression Management</i> Pelakor	43
5.1.1 <i>Ingratiation</i>	46
5.1.2 <i>Supplication</i>	48

5.1.3 <i>Self Promotion</i>	49
5.2 Strategi <i>Impression Mangement</i>	50
5.2.1 <i>To be liked</i> (untuk disukai).....	50
5.2.2 <i>To be believed</i> (untuk dipercaya)	53
5.2.3 <i>To Secure Help</i>	61
5.2.4 <i>To hide faults: self-monitoring strategies</i>	62
5.3 Motif <i>Impression Management</i>	63
5.3.1 <i>Because of Motive</i>	63
5.3.2 <i>In Order to Motive</i>	65
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Informan Pertama (Lisa)	36
Gambar 4.2 Foto Informan Kedua (Anggun).....	38
Gambar 4.3 Foto Informan Ketiga (Silvi).....	39
Gambar 4.4 Foto Informan Keempat (Winda).....	40
Gambar 4.5 Foto Informan Kelima (Jihan).....	41
Gambar 4.5 Foto Informan Keenam (	
Gambar 5.1 Foto kedekatan Silvi dengan suami orang lain.....	47
Gambar 5.2 Foto kemesraan Informan Anggun dengan Pria beristri	53
Gambar 5.3 Foto Kedekatan Informan Lisa dengan Pria Beristri.....	56
Gambar 5.4 Lisa saat Video call dengan pria beristri	58
Gambar 5.5 Foto story whatsapp pelakor Lisa	59
Gambar 5.6 Foto Anggun dengan Pria Beristri.....	65
Gambar 5.7 Foto Keluarga pria idaman Lisa dengan keluarga.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Interview Guide

Lampiran 2 : Transkrip Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Transkrip Hail Koding