

ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN WISATA API TAK KUNJUNG PADAM MENGGUNAKAN METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE*

Sunan Basri

(18.04.111.00093)

Pembimbing 1 : Andharini Dwi Cahyani, S.Kom, M.Kom.

Pembimbing 2 : Fifin Ayu Mufaroha, S.Kom, M.Kom.

Abstrak

Analisis Sentimen adalah cabang dari penambangan data yang tujuan dasarnya yaitu untuk menganalisis, memahami, memproses, dan mengekstrak data tekstual dalam bentuk pendapat atau ulasan tentang suatu objek tertentu. Dengan adanya perkembangan teknologi salah satunya *Google Maps* dapat memberi kemudahan dalam mencari informasi mengenai lokasi suatu objek. *Google Maps* juga memberikan ulasan terhadap suatu objek. Dari ulasan tersebut didapatkan informasi yang bisa dianalisa sentimen apa saja yang diberikan oleh pengunjung. Namun bukan hal yang mudah untuk melakukan analisis sentimen terhadap ulasan tersebut. Untuk itu, dibutuhkan sistem yang dapat menganalisis sentimen terhadap ulasan tersebut. Metode pada penelitian ini adalah *Support Vector Machine*, merupakan metode untuk menganalisa data dan mengenali pola yang bisa digunakan untuk pengklasifikasian. Data yang akan digunakan adalah data ulasan pada wisata Api Tak Kunjung Padam yang tercatat 861 ulasan dan menghasilkan akurasi sebesar 92,94%. Selain itu kata yang sering muncul pada ulasan sentimen positif didominasi oleh kata “wisata”, “bagus”, “api”, “padam”, “bakar”, dan “jagung”. Sedangkan pada ulasan sentimen negatif didominasi oleh kata “wisata”, “parkir”, “panas”, “kotor”, “bayar”.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Api Tak Kunjung Padam, *Google Maps*, *Support Vector Machine*, *wordcloud*.

Abstract

Sentiment analysis is a branch of data mining whose basic purpose is to analyze, understand, process and extract textual data in the form of opinions or reviews about a particular object. With the development of technology, one of which is Google Maps can provide convenience in finding information about the location of an object. Google Maps also provides a review of an object. From these reviews, information is obtained that can be analyzed what sentiments are given by visitors. However, it is not easy to carry out a sentiment analysis of these reviews. For this reason, a system is needed that can analyze sentiment towards these reviews. The method in this study is the Support Vector Machine, which is a method for analyzing data and recognizing patterns that can be used for classification. The data to be used is review data on the Unending Fire tour which recorded 861 reviews and resulted in an accuracy of 92.94%. In addition, the words that often appear in positive sentiment reviews are dominated by the words "tourism", "good", "fire", "extinguished", "grilled", and "corn". Whereas in negative sentiment reviews are dominated by the words "travel", "parking", "hot", "dirty", "pay".

Keywords: *Sentiment Analysis, Unrelenting Fire, Google Maps, Support Vector Machine, wordcloud.*