

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI MERK DAN TIPE KELAS SEPEDA MOTOR UNTUK CALON PEMBELI MENGGUNAKAN KLASIFIKASI NAÏVE BAYESSIAN

ABSTRAK

Sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi yang di gemari masyarakat karena memiliki ukuran yang kecil, cepat dan harga yang tidak terlalu mahal di dibandingkan alat transportasi lainnya. Sekarang banyak macam varian sepeda motor lengkap dengan keunggulan dan kelebihan nya. Hal ini tentunya akan mempersulit konsumen dalam menentukan pilihan yang tepat, sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Masalah ini tergolong kedalam masalah yang bersifat single objective dan multikriteria (ada banyak kriteria yang menentukan dalam mencapai keputusan tersebut). Dengan banyaknya produksi sepeda motor semakin banyak pula merek dan tipe sepeda motor yang diproduksi. Semua merek dan tipe memiliki kelebihan dan kelemahan nya masing-masing. Untuk menentukan mana yang terbaik dan cocok untuk pembeli itu tidak mudah. Oleh karena itu perlu dibuat sebuah sistem pendukung keputusan yang membantu para pembeli untuk menentukan merek dan tipe sepeda yang cocok dengan pembeli.

Untuk memudahkan pembeli dalam memilih sepeda motor yang sesuai dengan keinginannya dirancanglah sebuah sistem pendukung keputusan untuk menentukan sepeda motor yang sesuai. Dimana sistem pendukung keputusan yang dirancang berbasis web sehingga mudah di akses dimanapun dan kapanpun dengan media internet. Dan sistem ini dibangun dengan perhitungan dengan menggunakan klasifikasi NAÏVE BAYESIAN sehingga akurasi perhitungan lebih terjamin.

Dari Penelitian ini dapat dihasilkan akurasi klasifikasi pengambilan keputusan dengan akurasi sebesar 58%, sehingga hasil penilitian ini layak untuk di jadikan pilihan rekomendasi sepeda motor yang cocok untuk calon pembeli.

Kata kunci : *Sistem Pendukung Keputusan, Sepeda Motor, Bayesian Classification, Web.*

DECISION SUPPORT SYSTEM RECOMMENDATIONS CLASS BRAND AND TYPE MOTORCYCLES FOR PROSPECTIVE BUYERS CLASSIFICATION USING Naive BAYESSIAN

ABSTRACT

Motorcycles are one of the means of transportation in the community enjoy doing because it has a small size, fast and the price is not too expensive compared to other means of transportation. Now a lot of variants of motorcycles complete with the benefits and advantages. This will certainly complicate the customer in determining the right choice, according to the desired criteria. This problem is a problem that is classified into single objective and multiple criteria (there are many criteria that determine in reaching the decision). With so many motorcycle production the more the brands and types of motorcycles were produced. All brand and type has its strengths and weaknesses of each. To determine which one is best and suitable for the buyer was not easy. Therefore it needs to make a decision support system that helps buyers to decide which brand and type of bike that matches the buyer.

To facilitate the customer to choose the motorcycle that suits his desire designed a decision support system to determine the appropriate motorcycle. Where the decision support system designed web based so easily accessed anywhere and anytime with internet media. And the system is built with the calculation using Naive Bayesian classification so that the calculation accuracy is guaranteed.

This research can be generated from the classification accuracy of decision making with an accuracy of 58%, so the results of this research deserves to make the choice on a motorcycle suitable for prospective buyers.

Keywords: Decision Support Systems, Motorcycles, Bayesian Classification, Web.