

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari bagaimana profitabilitas dan likuiditas mempengaruhi nilai perusahaan dengan *good corporate governance* (GCG) sebagai variabel moderasi pada perusahaan sub industri *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2019 hingga 2023. Profitabilitas dihitung dengan *Return on Assets* (ROA), likuiditas dihitung dengan *Current Ratio* (CR), nilai perusahaan dihitung dengan *Tobins Q*, dan GCG yang diukur dengan kepemilikan manajerial. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *purposive sampling* untuk menentukan sampel perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan alat bantu SPSS V.25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, GCG terbukti mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan namun memperlemah pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, *good corporate governance*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The objective of this study is to examine how profitability and liquidity influence firm value, with Good Corporate Governance (GCG) as a moderating variable, in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2023. Profitability is measured by Return on Assets (ROA), liquidity is measured by the Current Ratio (CR), firm value is measured by Tobin's Q, and GCG is measured by managerial ownership. This research employs a quantitative method with a purposive sampling approach to determine the sample companies. Data analysis is conducted using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of SPSS version 25. The results show that profitability has a positive and significant effect on firm value, while liquidity has no effect on firm value. Additionally, GCG is proven to strengthen the effect of profitability on firm value but weakens the effect of liquidity on firm value.

Keyword: profitability, liquidity, good corporate governance, company value.