

ABSTRAK

“ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA INSANI DI KOPOTREN BASMALLAH DALAM MEMBANGUN *BRANDING* SYARIAH”

Basmallah merupakan toko ritel yang berasal dari koperasi pondok pesantren Sidogiri di Pasuruan . Basmallah merupakan bentuk toko ritel yang menerapkan manajemen sumber daya manusia sesuai dengan unsur syariah. sehingga mampu membentuk perbedaan dari bisnis ritel yang lainnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Objek dari penelitian ini ialah Kopotren Basmallah. Data yang dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam penerapan strategi sumber daya insani di kopotren Basmallah meliputi strategi rekrutmen, pelatihan dan motivasi yang diberikan mampu menghasilkan pelayanan yang sesuai dengan syariah islam sehingga Basmallah mampu membangun branding *syariah* di mata konsumen.

Kata Kunci : Sumber Daya Insani, *Branding* Syariah, Basmallah

ABSTRACT

ANALYSIS OF INSANI RESOURCES MANAGEMENT STRATEGY IN KOPOTREN BASMALLAH IN BUILDING SHARIA BRANDING

Basmallah is a retail store that originates from the Sidogiri boarding school cooperative in Pasuruan. Basmallah is a form of retail store that implements management of human resources in accordance with sharia elements so as to form a difference from other retail businesses

The method used in this study is a qualitative research method with a descriptive approach. The object of this research is KopotrenBasmallah. Data collected through interviews and documentation.

The results of this study can be concluded that in the application of human resource strategies in Basmallah cooperatives covering the strategies of recruitment, training and motivation provided able to produce services that are in accordance with Islamic sharia so that Basmallah is able to build sharia branding in the eyes of consumers.

Keywords: Resources, Sharia Branding, Basmallah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
MOTTO.....	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
Kajian Pustaka.....	6
Sistematika Pembahasan	7

BAB II LANDASAN TEORI

Manajemen Sumber Daya Insani	9
Rekrutmen	10
Seleksi.....	12
Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	13
Motivasi	16
Penilaian Kinerja	18
Putusnya Hubungan Kerja	20
Strategi Manajemen Sumber Daya Insani ..	21
Manajemen Bisnis Syariah.....	27
Konsep <i>Branding</i> dalam Islam.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian.....	35
Tempat Penelitian.....	35
Sumber dan Jenis Data	35
TeknikPengumpulan Data	36
Teknik Analisis	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Profil Kopotren Basmallah.....	39
Strategi Manajemen Sumber Daya Insani.....	44
Membangun <i>Branding</i> Islam di Kopotren Basmallah	56

BAB V PENUTUP

Kesimpulan	60
------------------	----

Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	...
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	...
LAMPIRAN.....	...

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tahapan karier, Pengembangan Diri dan Dukungan.....	26
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi