

ABSTRACT

SWOT analysis is the identification of various factors to formulate a strategy based on logic that maximizes strengths and opportunities, but can simultaneously minimize weaknesses and threats, so as not to interfere with the strengths possessed. After that all the potential is used to reduce the threat of competitors. So that the SWOT analysis model is expected to be a solution for the development of Cakra Suramadu edutourism in Morkepek Village, Labang District in the future.

This study generally discusses the SWOT analysis model in the Cakra Suramadu edutourism development strategy with a review of Islamic business ethics in Morkepek Village, Labang District. This research is a field research with the nature of the research that is descriptive. In collecting data, researchers used interview and documentation methods so that research data would be obtained, which were then processed using qualitative analysis techniques with an inductive mindset.

Based on the results of research on the internal and external factors of Cakra Suramadu edutourism which are the strategic factors of the strengths and weaknesses of the business, namely the availability of land and a strategic location on the Suramadu toll road which is the main gate of the island of Madura. As well as strategic factors that become weaknesses, namely threats from competitors of similar businesses, while those that become opportunities for business development are technological developments and support from the village government. In Islamic business ethics, the development strategy must be based on Islamic religious principles. In the business practices carried out by Cakra Suramadu eduwisata do not take actions that deviate from Islamic teachings, namely the business was established for the benefit.

ABSTRAK

Analisis SWOT adalah indentifikasi berbagai faktor untuk merumuskan strategi yang berdasarkan pada logika yang memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*), dan ancaman (*threats*), sehingga tidak mengganggu kekuatan yang dimiliki. Setelah itu segenap potensi tersebut digunakan untuk mengurangi ancaman pesaing. Sehingga model analisis SWOT diharapkan sebagai solusi untuk pengembangan eduwisata Cakra Suramadu di Desa Morkepek Kecamatan Labang dimasa yang akan datang.

Penelitian ini secara umum membahas mengenai model analisis SWOT dalam strategi pengembangan eduwisata Cakra Suramadu tinjauan etika bisnis Islam di Desa Morkepek Kecamatan Labang. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan sifat penelitiannya yaitu deskriptif. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode wawancara dan dokumentasi sehingga akan diperoleh data penelitian, yang kemudian diolah menggunakan teknik analisis kualitatif dengan pola pikir induktif.

Berdasarkan hasil penelitian faktor internal dan eksternal eduwisata Cakra Suramadu yang menjadi faktor strategis dari kekuatan dan kelemahan usahanya yaitu tersedianya lahan dan lokasi yang strategis berada pada jalur jalan tol Suramadu yang merupakan gerbang utama pulau Madura. Serta faktor strategis yang menjadi kelemahan yaitu ancaman dari para pesaing usaha sejenis, sedangkan yang menjadi peluang terhadap pengembangan usaha yaitu perkembangan teknologi serta adanya dukungan dari pemerintah desa. Dalam etika bisnis Islam strategi pengembangan harus melandaskan pada kaidah-kaidah agama Islam. Dalam praktek usaha yang dilakukan eduwisata Cakra Suramadu tidak melakukan tindakan-tindakan yang menyimpang dari ajaran Islam yaitu usaha didirikan untuk kemaslahatan.