

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi komputer sebagai sarana pengolah data menjadi informasi yang kemudian diolah lagi menjadi sedemikian rupa dalam penyajiannya, maka pekerjaan dalam penyajian informasi untuk perusahaan sangat banyak mengalami perubahan dan kemudahan. Sebagaimana pekerjaan lainnya, maka pekerjaan dalam penyajian informasi dilakukan berdasarkan prinsip-prinsip sistem informasi.

Suma Pamenang adalah merupakan perusahaan atau dealer kendaraan sepeda motor merek Honda di Pamekasan yang juga menyediakan servis, suku cadang asli dan berbagai aksesoris kendaraan asli dari Astra Honda Motor (AHM). Perusahaan ini telah mendapat dukungan secara langsung baik itu secara manajemen administrasi maupun operasional oleh PT. AHM terhadap produk yang ditawarkan oleh dealer tersebut, tetapi untuk sistem informasi penjualan masing-masing dealer diberikan kebebasan untuk mengembangkan sistemnya masing-masing.

Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan sepeda motor merek Honda pada Suma Pamenang Pamekasan saat ini masih dijalankan dengan cara manual atau sistem manual, dimana pendataan pemesanan dan penjualan serta laporan-laporan masih dikerjakan dengan cara mencatat pada buku-buku transaksi dan dengan menggunakan program Ms. Excel, sehingga belum terotomatisasi secara komputerisasi.

Hal ini menarik perhatian penulis untuk mencoba membuat Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan sepeda motor merek Honda pada Suma Pamenang Pamekasan sebagai tempat penelitian, dimana nantinya harapan penulis dengan adanya Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan sepeda motor merek Honda ini dapat meningkatkan pelayanan serta akurasi informasi yang dibutuhkan oleh pemakai maupun pihak manajemen perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam hal ini penulis akan merumuskan permasalahannya yaitu: "Bagaimana membangun suatu Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan dealer sepeda motor merek Honda pada Suma Pamenang di Pamekasan"

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi sepeda motor CV. Suma Pamenang Pamekasan berbasis web yang mana didalamnya salah satunya berisi informasi penjualan sepeda motor bagi masyarakat luas dan karyawan/petugas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi yang dapat memperlancar kerja karyawan, serta mempermudah dalam memperoleh informasi penjualan produk sepeda motor yang dibutuhkan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas adalah :

- a. Study Kasus ini saya lakukan di CV. Suma Pamenang Pamekasan.
- b. Data yang diambil/dikumpulkan dari CV. Suma Pamenang Pamekasan adalah data tahun 2015 tentang data penjualan sepeda motor.

1.5 Identifikasi Masalah

Kemampuan manusia dalam menyelesaikan pekerjaan yang semakin banyak dan rumit sangatlah terbatas. Oleh karena itu sangat dibutuhkan suatu sistem yang dapat mengolah data dengan baik sehingga dapat mempercepat serta mengefisiensikan pekerjaan pengolahan data. Untuk menghindari terjadinya kesimpangsiuran dalam pembahasan masalah dan mengingat akan keterbatasan penulis dalam hal ilmu dan keterampilan serta waktu maka penulis membatasi permasalahan hanya pada sistem informasi penjualan sepeda motor.

Adapun identifikasi masalahnya yaitu bagaimana merancang sebuah sistem komputerisasi yaitu sistem informasi penjualan sepeda motor agar dapat menyajikan informasi yang cepat, efektif, efisien, serta akurat sehingga dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik adalah sebagai berikut.

1. Penelitian Lapangan, dalam hal ini penulis melakukan penelitian secara langsung di lapangan pada CV. Suma Pamenang Pamekasan sebagai objek penelitian khususnya dalam hal penjualan sepeda motornya.
2. Studi Literatur/Kepustakaan, penulis melakukan penelitian di perpustakaan untuk mendapatkan data yang teoritis. Dalam hal ini yang harus diperhatikan adalah subjek yang diteliti, yaitu

khususnya pada buku bacaan yang menjadi pembahasan dan saling berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

3. Interview, penulis mengumpulkan data dengan mewawancarai langsung pada karyawan CV. Suma Pamenang Pamekasan yang menangani masalah penjualan sepeda motor ini dengan maksud untuk meyakinkan bahwa data yang diperoleh benar-benar akurat dan untuk mengetahui proses penjualan sepeda motor tersebut.
4. Observasi, dalam hal ini penulis mengamati secara langsung jalannya sistem yang sedang berlaku serta proses kerja dari penjualan sepeda motor tersebut.

1.7 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah untuk menciptakan suatu sistem yang dapat mempermudah pengolahan data penjualan sepeda motor pada CV. Suma Pamenang Pamekasan sehingga pengolahan data penjualan menjadi lebih cepat, akurat dan efisien.

(halaman ini sengaja dikosongkan)