

**SISTEM INFORMASI DEALER SEPEDA
MOTOR PAMEKASAN
DEALER CV. SUMA PAMENANG HONDA
PAMEKASAN BERBASIS WEB**

Alif Fajriyan
(110451100011)

Pembimbing : Novi Prastiti, S.Kom, M.Kom

ABSTRAK

Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan Sepeda Motor Merek Honda adalah sistem informasi yang dibangun untuk mempermudah dan mengefisiensi pekerjaan dalam rangka memberi pelayanan terhadap para pembeli/customer kendaraan sepeda motor merek Honda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan usulan dan masukan kepada pengelola atau manajemen Suma Pamenang agar dalam proses transaksi pemesanan dan penjualan sepeda motor merek Honda dapat dilakukan secara komputerisasi sehingga nantinya akan mempermudah pada bagian pemasaran dan penjualan dalam melakukan pendataan transaksi pemesanan dan penjualan kendaraan sepeda motor tersebut, begitu pula bagi pihak manajemen Suma Pamenang dengan sangat mudah dan cepat untuk memperoleh informasi tentang proses dan laporan pemesanan dan penjualan kendaraan tersebut. Selama ini kegiatan sehari-hari sering mengalami kendala yang cukup berarti, hal ini disebabkan oleh penggunaan sistem yang masih tradisional atau dengan cara-cara manual, sehingga mengakibatkan proses transaksi pemesanan dan penjualan serta pelayanan kepada pembeli atau calon pembeli menjadi tidak efektif dan efisien, baik dalam hal waktu dan juga tenaga. Adapun alat bantu yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi ini adalah Aliran Dokumen (Flow Of Document).

Kata kunci: Sistem Informasi, Pemesanan, Penjualan, Service, Kredit Sepeda Motor.

ABSTRACT

Ordering Information Systems and Motorcycle Sales Honda brand is an information system that is built to simplify and mengefisiensi work in order to provide services to the buyer / customer motorcycle brand Honda. Tujuan of this study is to provide suggestions and feedback to the manager or management Suma Pamenang so that in the process of booking transactions and sales of Honda motorcycles can be done in a computerized so that will make it easier on the marketing and sales of the collected data ordering transactions and sales of vehicles the bike, as well as for the management of Suma Pamenang very easy and quick to obtain information about the process and report the booking and sale of the vehicle. During these daily activities often experience significant constraints mean, this is caused by the use of the system are still traditional or manual methods, resulting in the process of booking transactions and sales as well as service to the buyer or prospective buyer becomes ineffective and inefficient, both in terms of time and energy. The tools used in the development of this information system is the Document Flow (Flow Of Document).

Keywords: Information Systems, Booking, Sales, Service, Credit Motorcycle.