

**ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN OBJEK WISATA PANTAI
JUMIANG KOTA PAMEKASAN PADA *GOOGLE MAPS*
MENGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES CLASSIFIER***

Adi Karna Wicitra
(18.04.111.00022)

Pembimbing 1 : Andharini Dwi Cahyani, S.Kom, M.Kom.

Pembimbing 2 : Fifi Ayu Mufaroha, S.Kom, M.Kom.

ABSTRAK

Wisata Pantai Jumiang adalah destinasi objek wisata pantai yang letaknya berada di Kota Pamekasan, lebih tepatnya di Dusun Jumiang, Desa Tanjung. Dengan keterbukaan informasi publik saat ini bisa terwujud berkat pertumbuhan ilmu pengetahuan serta teknologi. Salah satu contohnya merupakan layanan *Google Maps*, kita dapat dengan mudah mencari informasi mengenai lokasi suatu objek. *Google Maps* juga memberikan fitur ulasan terhadap suatu objek. Dari ulasan tersebut bisa didapatkan informasi yang bisa dianalisa sentimen apa saja yang diberikan oleh pengunjung. Data ulasan bahasa Indonesia dilakukan analisis agar mengetahui jika ulasan bersentimen positif ataupun negatif, yang kemudian data yang didapatkan akan diolah menggunakan algoritma klasifikasi *Naive Bayes Classifier* (NBC). Tujuan dari penggunaan metode NBC untuk klasifikasi ulasan objek wisata Pantai Jumiang. Penggunaan metode *Naive Bayes Classifier* dengan jumlah data yang digunakan 701 ulasan berdasarkan 5 skenario ujicoba, dimana *k-fold* dengan *k*-5 menghasilkan nilai akurasi 51%. Ketika menggunakan *Split validation* pembagian data latih dan uji (80%:20%), (70%:30%), (60%:40%) dan (50%:50%), akurasi mencapai 52%, 54%, 55% dan 53%. Sehingga pada penelitian ini diketahui bahwa penggunaan teknik *split validation* dengan pembagian data latih dan data uji (60%:40%) menghasilkan nilai akurasi yang lebih tinggi ataupun lebih baik yaitu dengan akurasi 55%.

Kata kunci : Objek Wisata Pantai Jumiang, Analisis Sentimen, *Google Maps*, *Naive Bayes*.

**SENTIMENT ANALYSIS ON JUMIANG BEACH TOURISM
OBJECT REVIEWS, PAMEKASAN CITY ON GOOGLE MAPS
USING THE NAIVE BAYES CLASSIFIER METHOD**

Adi Karna Wicitra
(18.04.111.00022)

Thesis Adviser/Supervisor 1 : Andharini Dwi Cahyani, S.Kom, M.Kom.

Thesis Adviser/Supervisor 2 : Fifin Ayu Mufaroha, S.Kom, M.Kom.

ABSTRACT

Jumiang Beach Tourism is a beach tourism object destination which is located in Pamekasan City, more precisely in Jumiang Hamlet, Tanjung Village. By summing up current public information it can be realized thanks to the growth of science and technology. One example is the Google Maps service, we can easily find information about the location of an object. Google Maps also provides a review feature of an object. From these reviews, information can be obtained that can be analyzed for any sentiments given by visitors. Indonesian language review data was analyzed in order to find out if the reviews had positive or negative sentiments, which then the data obtained would be processed using the Naive Bayes Classifier (NBC) classification algorithm. The purpose of using the NBC method for classification of reviews of Jumiang Beach attractions. The use of the Naive Bayes Classifier method with the amount of data used is 701 reviews based on 5 test scenarios, where k-fold with k-5 produces an accuracy value of 51%. When using Split validation division of training and test data (80%:20%), (70%:30%), (60%:40%) and (50%:50%), the accuracy reaches 52%, 54%, 55 % and 53%. So in this study it is known that the use of the split validation technique by dividing training data and test data (60%: 40%) produces a higher or better accuracy value, namely with an accuracy of 55%.

Keywords : Jumiang Beach Tourism, Sentiment Analysis, Google Maps, Naive Bayes.