

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul Tinjauan Hukum Islam Dan UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen terhadap Penggunaan Aplikasi Fake GPS Oleh Driver Gojek. Latar belakang penelitian ini yaitu penggunaan aplikasi Fake GPS yang digunakan oleh driver Gojek, sedangkan penggunaannya sendiri dilarang oleh pihak aplikator Gojek, sebab karena itu peneliti ingin membahas tinjauan Hukum Islam dan UUPK No. 8 tahun 1999.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif analisis dengan memberikan gambaran atas permasalahan yang terjadi dilapangan, yang selanjutnya dianalisis untuk menghasilkan kesimpulan. Pendekatan yang digunakan adalah yuridis sosiologis karena penulis menganalisis berdasarkan hukum Islam dan hukum perdata lalu digabungkan dengan fakta yang ada dimasyarakat khususnya pelaku penggunaan aplikasi *Fake GPS*. Teknik analisis data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa praktik penggunaan aplikasi Fake GPS dalam tinjauan hukum Islam dan UU No.8 tahun 1999 tersebut memang sepantasnya tidak diperbolehkan, karena dalam praktiknya begitu banyak prinsip-prinsip dalam bermuamalah yang tidak terpenuhi seperti terhindar dari *Gharar* dan *tadlis*, selain itu juga kewajiban sebagai pelaku usaha pun banyak yang tidak terpenuhi, seperti memberikan informasi yang benar, jelas, dan jujur. sehingga dalam praktik penggunaan aplikasi tersebut terdapat pihak yang merasa dirugikan.

Kata kunci: Hukum Islam, UUPK, Fake GPS, Gojek.

ABSTRACT

Thesis entitled Review of Islamic Law and ACT No. 8 year 1999 on consumer protection against the use of Fake GPS application by Driver Gojek. The background of this research is the use of Fake GPS application used by Gojek drivers, while its own use is prohibited by the applicator Gojek, because therefore researchers want to discuss the review of Islamic law and UUPK No. 8 year 1999.

This research is a qualitative study with the type of field research that is descriptive analysis by providing an overview of the problems that occur field, which is further analyzed to produce Conclusion. The approach used is sociological juridical because the authors analyze based on Islamic law and civil law and then combined with the fact that there is a community in particular the use of Fake GPS application. Data analysis techniques are obtained through observation, interviews and documentation.

The results of this study concluded that the practice of using Fake GPS application in the review of Islamic law and law No. 8 of 1999 is indeed appropriate not allowed, because in practice so many principles in it that does not Fulfilled as spared from Gharar and Tadlis, but also the obligation as a business perpetrators are many who are not met, such as providing true, clear, and honest information. So that the use of the application is a party that feels harmed.

Keywords: Islamic law, UUPK, Fake GPS, Gojek.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
MOTTO.....	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR SINGKATAN	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xiiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Pustaka.....	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Hukum Islam	11
1. Pengertian Hukum Islam	11
2. Sumber Hukum Islam	13
B. Fiqh Muamalah	14

1. Pengertian Fiqh Muamalah	14
2. Prinsip-prinsip Muamalah	15
C. Hukum Perlindungan Konsumen	16
1. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen	16
2. Asas-asas Hukum Perlindungan Konsumen	17
3. Tujuan Perlindungan Konsumen	18
4. Konsumen	19
5. Pelaku Usaha	22
D. Aplikasi Fake GPS	24
1. Pengertian Aplikasi Fake GPS	24
2. Macam-macam Aplikasi Fake GPS	24
3. Penipuan	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Sifat Penelitian	34
C. Pendekatan Penelitian	34
D. Lokasi Penelitian	35
E. Sumber Data	35
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder	35
F. Sampel	36
G. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Wawancara	37
2. Observasi	38
3. Dokumentasi	38
H. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	40
A. Gambaran Umum PT. Gojek Indonesia	40
B. Praktik Penggunaan Aplikasi Fake GPS Oleh Driver Gojek	46

C. Analisis Tinjauan Hukum Islam dan Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi Fake GPS Oleh Driver Gojek	55
1. Analisis Tinjauan Hukum Islam	55
2. Analisis berdasarkan Undang-undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	64
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar narasumber	38
Tabel 4.1 Struktur Organisasi PT. Gojek Indonesia	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Tampilan Aplikasi Fake GPS (Hago)	52
Gambar 4.3 Tampilan Google Maps	53

DAFTAR SINGKATAN

GPS : Global Positioning System

UUPK : Undang-undang Perlindungan Konsumen

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 3 Dokumentasi