

ABSTRAK

Shofiatul Hasanah. 18.05.211.000.90. Program Studi Sosiologi Pola Konsumsi Remaja Pengguna Tiktok (Studi Kasus Gaya Hidup dan Pola Konsumsi Remaja di Desa Kwanyar Barat, Kecamatan Kwanyar, Kabupaten Bangkalan).

Tujuan Penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui pola Konsumsi remaja perempuan pengguna aplikasi tiktok di Desa Kwanyar Barat, Kecamatan Kwanyar, Kabupaten Bangkalan dengan menggunakan pendekatan konsumsime dalam hal ini melihat pola Konsumsi remaja untuk melihat gaya hidup remaja pengguna tiktok yang sangat terpengaruh dalam kehidupan sehari-harinya. Analisis teori yang di gunakan adalah menggunakan teori yang di kemukakan oleh Jean Baudrillard yaitu teori masyarakat Konsumsi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pola Konsumsi remaja perempuan pengguna aplikasi tiktok di Desa Kwanyar Barat merupakan remaja yang termasuk dalam Kategori masyarakat Modern. Sehingga mereka memiliki tingkat konsumtif yang tinggi. Selain itu pola hidup yang di lakukan dalam sehari-harinya ynag menunjukkan bahwa kebiasaan berbelanja yang dilakukan bukan untuk kebutuhan, namun hanya memuaskan keinginan untuk berbelanja saja.

Kata Kunci: Pola Konsumsi, Remaja, Tiktok

ABSTRACT

Shofiatul Hasanah. 18.05.211.000.90. Sociology Study Program on Consumption Patterns of Adolescents Using Tiktok (Case Study of Lifestyle and Consumption Patterns of Adolescents in West Kwanyar Village, Kwanyar District, Bangkalan Regency).

The purpose of this research was to find out the consumption patterns of young women who use the tiktok application in Kwanyar Barat Village, Kwanyar District, Bangkalan Regency by using a Konsumsim approach in this case looking at the consumption patterns of teenagers to see the lifestyle of young tiktok users who are very affected in their daily lives . The theoretical analysis used is using the theory put forward by Jean Baudrillard, namely the theory of consumption society.

The results of the study show that the consumption patterns of young women who use the tiktok application in West Kwanyar Village are teenagers who are included in the Modern society category. So they have a high level of consumption. In addition, the lifestyle that is carried out in daily life shows that shopping habits are not carried out for necessities, but only to satisfy the desire to shop.

Keywords: Comsumption Pattern, Youth, Tiktok

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep Teoritis	5
2.1.1 Teori Masyarakat Konsumsi	5
2.2 Definisi Konseptual.....	8
2.2.1 Pola Konsumsi.....	8
2.2.2 Remaja.....	8
2.2.3 Tiktok	9
2.3 Penelitian Terdahulu.....	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Metode Penelitian.....	14
3.2 Pendekatan Penelitian.....	14
3.3 Jenis Data	15
3.3.1 Data Primer	15
3.3.2 Data Sekunder	16
3.4 Metode Pengumpulan Data	16
3.4.1 Observasi.....	16
3.4.2 Wawancara	17
3.4.3 Dokumentasi.....	17
3.5 Teknik Penentuan Informan	18
3.6 Metode Analisis Data	19
3.6.1 Reduksi Data	19
3.6.2 Penyajian Data.....	20
3.6.3 Kesimpulan.....	20
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	20
3.8 Lokasi Dan Waktu.....	22
3.8.1 Lokasi Penelitian	22

3.8.2 Waktu Penelitian	22
BAB IV DESKRIPSI LOKASI.....	23
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Bangkalan	23
4.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Bangkalan	23
4.1.2 Kondisi Demografis.....	26
4.1.3 Ketenagakerjaan	27
4.2 Kecamatan Kwanyar.....	27
4.3 Desa Kwanyar Barat	33
BAB V PEMBAHASAN	35
5.1 Profil Informan	35
5.2 Motivasi Pendorong konsumsi remaja perempuan Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	40
5.3 Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok	44
5.4 Pola Konsumtif Pengguna Aplikasi Tiktok	54
BAB VI PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian	12
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	24
Tabel 4.1 Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Kecamatan di Kabupaten Bangkalan	26
Tabel 4.2 Tinggi wilayah dan Jarak ke Ibukota Menurut Kecamatan di Kabupaten Bangkalan	27
Tabel 4.3 Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Presentase Penduduk	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Peta Kabupaten Bangkalan	25
Gambar 4.2	Upacara Roket Tase'	36
Gambar 5.1	Informan Suci Kriswahyuni.....	37
Gambar 5.2	Informan Nurul Aulia	38
Gambar 5.3	Informan Zekiyatul Lutfiyah	39
Gambar 5.4	Informan Musyarrofah.....	40
Gambar 5.5	Informan Ainur Rafika	41
Gambar 5.6	Riwayat Belanja Zekiyatul Lutfiyah.....	47
Gambar 5.7	Riwayat Belanja Ainur Rafika.....	48
Gambar 5.8	Riwayat Belanja Nurul Aulia.....	49
Gambar 5.9	Riwayat Belanja Suci Kriswahyuni	51
Gambar 5.10	Riwayat Belanja Musyarrofah	53
Gambar 5.11	Riwayat Belanja Suci Kriswahyuni	59
Gambar 5.12	Riwayat Belanja Nurul Aulia.....	60
Gambar 5.13	Gaya Fashion Musyarrofah.....	64
Gambar 5.14	Gaya Fashion Ainur Rafika	65
Gambar 5.15	Gaya Fashion Nurul Aulia	66
Gambar 5.16	Gaya Fashion Suci Kriswahyuni	68