

## ABSTRAK

Penelitian dengan judul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk *Rahn* di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep Kantor Cabang Manding**” yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan *rahn* di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep Kantor Cabang Manding.

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah nasabah yang menggunakan produk pembiayaan *rahn* di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep Kantor Cabang Manding sebanyak 100 responden. Data yang dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan menggunakan 11 pernyataan. Analisis data yang diperoleh menggunakan beberapa uji, diantaranya uji validitas, uji reliabilitas dan uji analisis faktor. Pada uji analisis faktor menggunakan uji *Kaiser Mayer Olkin (KMO)*, *Bartlett's Test of Sphericity* dan *Measure of Sampling Adequacy (MSA)*.

Berdasarkan hasil uji tersebut diperoleh 4 faktor dominan yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan produk *rahn*, yaitu faktor harga, faktor sosial, faktor bukti fisik dan faktor tempat.

Kata Kunci: Minat nasabah, Produk *Rahn*, Analisis Faktor

## **ABSTRACT**

*The research entitled, “Factors Affecting Customers' Interest in Using Rahn Products in BPRS Bhakti Sumekar Sumenep Manding Branch Office”, which aims to find out what factors influence customer interest in using rahn financing products in BPRS Bhakti Sumekar Sumenep Manding Branch Office.*

*This research type of research used is quantitative research. The sample used was customers who used rahn financing products in BPRS Bhakti Sumekar Sumenep Manding Branch Office as many as 100 respondents. Data collected through the questionnaire method using 11 statements. Analysis of data obtained using several tests, including validity test, reliability test and factor analysis test. Test of factor analysis using the Kaiser Mayer Olkin (KMO) test, Bartlett's Test of Sphericity and Measure of Sampling Adequacy (MSA).*

*Based on the test results obtained 4 dominant factors that influence customer interest in using rahn products, namely price factors, social factors, physical evidence factors and place factors.*

*Keywords: Customer interest, Rahn Products, Factor Analysis*

## DAFTAR ISI

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                         | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                    | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                    | iii  |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....             | iv   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....             | v    |
| NOTA DINAS PEMBIMBING .....                 | vi   |
| ABSTRAK .....                               | vii  |
| ABSTRACT .....                              | viii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI .....                 | ix   |
| MOTTO .....                                 | xi   |
| PERSEMBAHAN .....                           | xii  |
| KATA PENGANTAR .....                        | xiii |
| DAFTAR ISI .....                            | xvi  |
| DAFTAR TABEL .....                          | xix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | xx   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                       | xxi  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                    |      |
| A. LATAR BELAKANG .....                     | 1    |
| B. RUMUSAN MASALAH .....                    | 6    |
| C. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN .....     | 6    |
| D. KAJIAN PUSTAKA .....                     | 7    |
| E. SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....             | 9    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                |      |
| A. <i>RAHN</i> .....                        | 11   |
| 1. Pengertian <i>Rahn</i> .....             | 11   |
| 2. Rukun dan Syarat <i>Rahn</i> .....       | 12   |
| 3. Dasar Hukum <i>Rahn</i> .....            | 13   |
| 4. Mekanisme Transaksi <i>Rahn</i> .....    | 14   |
| 5. <i>Rahn</i> Dalam Teknis Perbankan ..... | 15   |

|                                    |                                          |    |
|------------------------------------|------------------------------------------|----|
| B.                                 | MINAT KONSUMEN .....                     | 15 |
| 1.                                 | Pengertian Minat .....                   | 15 |
| 2.                                 | Indikator Minat Pembelian Konsumen ..... | 16 |
| C.                                 | PERILAKU KONSUMEN .....                  | 17 |
| 1.                                 | Faktor Marketing Mix .....               | 18 |
| 2.                                 | Faktor Budaya .....                      | 20 |
| 3.                                 | Faktor Sosial .....                      | 21 |
| 4.                                 | Faktor Pribadi .....                     | 22 |
| 5.                                 | Faktor Psikologis .....                  | 24 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>   |                                          |    |
| A.                                 | JENIS PENELITIAN.....                    | 26 |
| B.                                 | LOKASI PENELITIAN .....                  | 26 |
| C.                                 | POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....      | 26 |
| 1.                                 | Populasi .....                           | 26 |
| 2.                                 | Sampel .....                             | 27 |
| D.                                 | SUMBER DATA .....                        | 28 |
| 1.                                 | Data Primer .....                        | 28 |
| 2.                                 | Data Sekunder .....                      | 29 |
| E.                                 | METODE PENGUMPULAN DATA .....            | 29 |
| 1.                                 | Dokumentasi .....                        | 29 |
| 2.                                 | Kuesioner .....                          | 30 |
| F.                                 | TEKNIK ANALISIS DATA .....               | 31 |
| 1.                                 | Uji Validitas .....                      | 31 |
| 2.                                 | Uji Reliabilitas .....                   | 32 |
| G.                                 | ANALISIS FAKTOR .....                    | 32 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> |                                          |    |
| A.                                 | PROFIL BPRS BHAKTI SUMEKAR SUMENEP ..... | 37 |
| B.                                 | PRODUK PEMBIAYAAN <i>RAHN</i> .....      | 47 |
| C.                                 | ANALISIS HASIL PENELITIAN .....          | 47 |
| D.                                 | ANALISIS FAKTOR .....                    | 50 |

## **BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. KESIMPULAN ..... | 64 |
| B. SARAN .....      | 64 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>66</b> |
|-----------------------------|-----------|

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

|            |                                          |    |
|------------|------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1  | Data Pengguna <i>Rahn</i> .....          | 5  |
| Tabel 4.1  | Komposisi Pemegang Saham .....           | 40 |
| Tabel 4.2  | Struktur Pengurus .....                  | 42 |
| Tabel 4.3  | Hasil Uji validitas .....                | 48 |
| Tabel 4.4  | Hasil Uji Reliabilitas .....             | 50 |
| Tabel 4.5  | Hasil Uji KMO dan Bartlett's Test .....  | 51 |
| Tabel 4.6  | Measure of Sampling Adequacy (MSA) ..... | 52 |
| Tabel 4.7  | Communalities .....                      | 53 |
| Tabel 4.8  | Total Variance Explained .....           | 54 |
| Tabel 4.9  | Component Matrix .....                   | 56 |
| Tabel 4.10 | Rotated component matrix .....           | 57 |
| Tabel 4.11 | Interpretasi Faktor .....                | 60 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                       |    |
|------------|---------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Mekanisme Transaksi <i>Rahn</i> ..... | 14 |
| Gambar 4.1 | Scree Plot .....                      | 55 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|            |                                              |
|------------|----------------------------------------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner                                    |
| Lampiran 2 | Tabulasi Data Uji Validitas Dan Reliabilitas |
| Lampiran 3 | Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas     |
| Lampiran 4 | Tabulasi Data Analisis Faktor                |
| Lampiran 5 | Hasil Analisis Faktor                        |
| Lampiran 6 | Brosur                                       |