

Alvi Inayati Nafi'ah. NIM. 180531100060. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura.  
**Strategi Komunikasi Pariwisata Bojonegoro (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Pengembangan Wisata Bojonegoro)**  
Dosen Pembimbing : Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

---

### ABSTRAK

Komunikasi memiliki peranan yang sangat penting disegala sektor salah satunya pariwisata. Komunikasi ini digunakan untuk mengkomunikasikan pemasaran pariwisata, aksesibilitas, destinasi dan sumber daya Manusia kepada wisatawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pariwisata yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro dalam mengembangkan wisata Bojonegoro. Subjek pada penelitian ini adalah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, studi kepustakaan dan juga dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah bentuk strategi komunikasi pariwisata yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam mengembangkan pariwisata Bojonegoro. Dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam menentukan informan penelitian. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yakni reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Dalam menguji keabsahan data, penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam melakukan pengembangan wisata Bojonegoro, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mengembangkan empat komponen dalam pariwisata yakni pemasaran, aksesibilitas, destinasi dan SDM dan kelembagaan pariwisata. Dalam kegiatan pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata menggunakan metode BAS (*branding, advertising, dan selling*). Dalam menunjang kebutuhan pengunjung, juga dilakukan pengembangan aksesibilitas (akses jalan, transportasi hingga fasilitas pendukung). Destinasi juga turut dikembangkan daya tarik salah satunya tari thengul menjadi tarian khas Bojonegoro. Serta dilakukannya *monitoring* untuk meningkatkan kualitas SDM dan pelayanan pariwisata.

**Kata Kunci : Komunikasi Pariwisata, Strategi Komunikasi, Pengembangan Pariwisata**

Alvi Inayati Nafi'ah. NIM. 180531100060. Communication Studies Program. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura. **Bojonegoro Tourism Communication Strategy (Descriptive Study of Tourism Communication Strategy of the Department of Culture and Tourism in Bojonegoro Tourism Development)**

Advisor : Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

---

### ***ABSTRACT***

Communication has a very important role in all sectors, one of which is tourism. This communication is used to communicate tourism marketing, accessibility, destinations and human resources to tourists. The purpose of this study was to determine the tourism communication strategy used by the Department of Culture and Tourism of Bojonegoro Regency in developing Bojonegoro tourism. The subject of this research is the Department of Culture and Tourism of Bojonegoro Regency.

This study uses a qualitative descriptive method with a case study approach. In collecting data, this study used observation, interviews, literature studies and documentation. The object of this study is a form of tourism communication strategy used by the Department of Culture and Tourism in developing tourism in Bojonegoro. In this study using purposive sampling method in determining research informants. The data analysis technique uses the Miles and Huberman model, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions. In testing the validity of the data, this study used a source triangulation technique.

The results of the study show that in developing Bojonegoro tourism, the Culture and Tourism Office develops four components in tourism namely marketing, accessibility, destinations and human resources and tourism institutions. In marketing activities the Department of Culture and Tourism uses the BAS method (branding, advertising and selling). In supporting the needs of visitors, accessibility development (road access, transportation to supporting facilities) is also carried out. The destinations are also developing their attractiveness, one of which is the thengul dance, which is a typical Bojonegoro dance. As well as monitoring to improve the quality of human resources and tourism services.

**Keywords:** *Tourism Communication, Communication Strategy, Tourism Development*

## DAFTAR ISI

|                                                             |             |
|-------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                             | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....</b>                | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                             | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>                             | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS. ....</b> | <b>viii</b> |
| <b>MOTTO.....</b>                                           | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                         | <b>x</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                       | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                    | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                  | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I .....</b>                                          | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                     | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>                              | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>                             | <b>4</b>    |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>                           | <b>4</b>    |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>                         | <b>4</b>    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                | 4           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                 | 4           |
| <b>BAB II.....</b>                                          | <b>6</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                               | <b>6</b>    |
| <b>2.1 Landasan Teori.....</b>                              | <b>6</b>    |
| 2.1.1 Komunikasi Pariwisata.....                            | 6           |
| 2.1.1.1 Pemasaran.....                                      | 8           |
| 2.1.1.2 Destinasi .....                                     | 9           |
| 2.1.1.3 Aksesibilitas .....                                 | 11          |
| 2.1.1.4 Sumber Daya Manusia (SDM) dan Kelembagaan .....     | 13          |
| <b>2.2 Landasan Konsep .....</b>                            | <b>14</b>   |
| 2.2.1 Strategi Komunikasi .....                             | 14          |
| 2.2.2 Pengembangan Pariwisata.....                          | 14          |
| 2.2.3 Wisata Bojonegoro .....                               | 15          |
| <b>2.3 Kerangka Berpikir .....</b>                          | <b>18</b>   |
| <b>2.4 Penelitian Terdahulu.....</b>                        | <b>18</b>   |
| <b>BAB III .....</b>                                        | <b>22</b>   |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                              | <b>22</b>   |
| <b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>                        | <b>22</b>   |
| <b>3.2 Jenis Penelitian .....</b>                           | <b>22</b>   |
| <b>3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....</b>                 | <b>23</b>   |
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....                                | 23          |
| 3.3.2 Objek Penelitian .....                                | 23          |
| <b>3.4 Teknik Penentuan Informan .....</b>                  | <b>23</b>   |

|                                                                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.1 Teknik <i>Sampling</i> .....                                                                                              | 23        |
| 3.4.2 Teknik Pemilihan Informan .....                                                                                           | 24        |
| <b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>                                                                                        | <b>25</b> |
| 3.5.1 Observasi .....                                                                                                           | 25        |
| 3.5.2 Wawancara .....                                                                                                           | 28        |
| 3.5.3 Dokumentasi.....                                                                                                          | 29        |
| 3.5.4 Studi Kepustakaan.....                                                                                                    | 29        |
| <b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>                                                                                           | <b>29</b> |
| 3.6.1 Reduksi Data .....                                                                                                        | 30        |
| 3.6.2 Penyajian Data.....                                                                                                       | 30        |
| 3.6.3 Penarikan Kesimpulan.....                                                                                                 | 31        |
| <b>3.7 Teknik Keabsahan Data .....</b>                                                                                          | <b>31</b> |
| <b>3.8 Lokasi Penelitian .....</b>                                                                                              | <b>32</b> |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                             | <b>33</b> |
| <b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>                                                                                         | <b>33</b> |
| <b>4.1 Gambaran Umum Obyek / Lokasi Penelitian .....</b>                                                                        | <b>33</b> |
| 4.1.1 Deskripsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten<br>Bojonegoro.....                                                    | 33        |
| 4.1.2 Visi Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten<br>Bojonegoro.....                                                    | 35        |
| 4.1.2.1 Visi .....                                                                                                              | 35        |
| 4.1.2.2 Misi.....                                                                                                               | 35        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten<br>Bojonegoro.....                                          | 36        |
| <b>4.2 Gambaran Umum Profil Informan.....</b>                                                                                   | <b>36</b> |
| <b>BAB V .....</b>                                                                                                              | <b>40</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                               | <b>40</b> |
| <b>5.1 Implementasi Metode BAS Dalam Pemasaran Produk Wisata<br/>Bojonegoro.....</b>                                            | <b>40</b> |
| 5.1.1 Pinarak Bojonegoro Sebagai <i>Branding</i> (Merek) Utama Wisata<br>Bojonegoro.....                                        | 42        |
| 5.1.1.1 Pinarak Bojonegoro Sebagai Alat Promosi Wisata Bojonegoro<br>.....                                                      | 45        |
| 5.1.1.2 Pinarak Bojonegoro Bersinergi Dengan Berbagai Industri<br>Untuk Ciptakan Bojonegoro Terusan Wisata .....                | 49        |
| 5.1.2 Media Iklan Dalam Strategi Pengembangan Wisata Bojonegoro ..                                                              | 52        |
| 5.1.2.1 Kerja Sama Dengan Media Berbayar Untuk Publikasi Produk<br>Wisata Di Bojonegoro .....                                   | 54        |
| 5.1.2.2 Optimalisasi Promosi Melalui Website dan Media Sosial Dinas<br>Kebudayaan dan Pariwisata Bojonegoro .....               | 57        |
| 5.1.3 Strategi Promosi Penjualan ( <i>Selling</i> ) Produk Wisata Bojonegoro .                                                  | 59        |
| 5.1.3.1 Kegiatan Pameran ( <i>Consumer Promotion</i> ) Sebagai Metode<br>Penjualan Produk Wisata Dalam Kota dan Luar Kota ..... | 60        |
| 5.1.3.2 <i>Family Trip</i> Sebagai Bentuk Kerjasama dengan Badan<br>Perjalanan Wisata Untuk Jual Paket Wisata.....              | 64        |

|                                                                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>5.2 Infrastruktur dan Sarana Prasarana Sebagai Pendukung</b>                                                                     |           |
| <b>Pergerakan Wisatawan .....</b>                                                                                                   | <b>67</b> |
| 5.2.1 Ketersediaan Sarana Transportasi Untuk Mendukung Kebutuhan Pengunjung .....                                                   | 68        |
| 5.2.2 Kemudahan Akses Jalan Bojonegoro Menuju Destinasi Wisata ...                                                                  | 70        |
| 5.2.3 Kemudahan Konektivitas Informasi ( <i>Maps</i> ) Tentang Produk Wisata Bojonegoro.....                                        | 72        |
| 5.2.4 Kelengkapan Fasilitas Pendukung Wisata Guna Menunjang Kenyamanan Wisatawan.....                                               | 73        |
| <b>5.3 Pengembangan Destinasi Wisata Untuk Menarik Kunjungan</b>                                                                    |           |
| <b>Wisata .....</b>                                                                                                                 | <b>77</b> |
| 5.3.1 Daya Tarik Wisata Bojonegoro .....                                                                                            | 77        |
| 5.3.2 Pertunjukan Atraksi Tari Thengul Sebagai Tarian Ikonik Bojonegoro.....                                                        | 81        |
| <b>5.4 Sumber Daya Manusia dan Kelembagaan Pariwisata Bojonegoro</b>                                                                | <b>86</b> |
| 5.4.1 <i>Monitoring</i> Guna Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia                                                              | 87        |
| 5.4.2 Belum Ada Keterlibatan Pakar dan Konsultan Pariwisata Dalam Upaya Optimalisasi Pengembangan Wisata di Bojonegoro .....        | 89        |
| <b>5.5 Strategi Komunikasi Pariwisata Yang Digunakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Wisata Bojonegoro.....</b> | <b>90</b> |
| <b>BAB VI .....</b>                                                                                                                 | <b>93</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>                                                                                                                | <b>93</b> |
| <b>6.1 Kesimpulan .....</b>                                                                                                         | <b>93</b> |
| <b>6.2 Saran.....</b>                                                                                                               | <b>93</b> |
| 6.2.1 Saran Akademis.....                                                                                                           | 94        |
| 6.2.2 Saran Praktis.....                                                                                                            | 94        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                         | <b>95</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                               | <b>98</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.2.3.1 Obyek wisata yang ada di Bojonegoro.....       | 177 |
| Tabel 2.4.1 Penelitian Terdahulu .....                       | 211 |
| Tabel 3.5.1.1 Observasi di Lapangan .....                    | 28  |
| Tabel 4.2.1 Jumlah Informan .....                            | 37  |
| Tabel 5.1.1.1.1 Filosofi Logo Pinarak Bojonegoro .....       | 47  |
| Tabel 5.1.3.2.1 Hasil wawancara .....                        | 67  |
| Tabel 5.2.1.9 Agen <i>Tour &amp; Travel</i> Bojonegoro ..... | 70  |
| Tabel 5.2.4.1 Hasil wawancara .....                          | 77  |
| Tabel 5.3.2.1 Hasil wawancara .....                          | 86  |
| Tabel 5.4.2.1 Hasil wawancara .....                          | 90  |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.3.1 Kerangka Berpikir .....                                                    | 18 |
| Gambar 4.1.3.1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata<br>Bojonegoro .....  | 36 |
| Gambar 4.2.1 Informan 1 .....                                                           | 37 |
| Gambar 4.2.2 Informan 2 .....                                                           | 39 |
| Gambar 5.1.1.1 Logo <i>Branding</i> Pinarak Bojonegoro .....                            | 43 |
| Gambar 5.1.1.2 Lagu dan video pinarak bojonegoro .....                                  | 44 |
| Gambar 5.1.2.1.1 Contoh unggahan promosi wisata melalui JTV .....                       | 54 |
| Gambar 5.1.2.1.2 Tampilan promosi wisata Bojonegoro melalui Sakti TV ...                | 55 |
| Gambar 5.1.2.1.3 Contoh iklan wisata melalui media cetak koran.....                     | 55 |
| Gambar 5.1.2.1.4 Contoh iklan wisata melalui media koran <i>online</i> .....            | 56 |
| Gambar 5.1.2.2.1 Tampilan <i>website</i> resmi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata<br>..... | 57 |
| Gambar 5.1.3.1.1 Pamflet promosi wisata Bojonegoro di TMII.....                         | 62 |
| Gambar 5.1.3.1.1 <i>Leaflet</i> tampak depan.....                                       | 64 |
| Gambar 5.1.3.1.2 <i>Leaflet</i> tampak belakang.....                                    | 64 |
| Gambar 5.2.2.1 Akses jalan raya menuju wisata .....                                     | 72 |
| Gambar 5.2.3.1 <i>Google maps</i> ke wisata Bojonegoro .....                            | 73 |
| Gambar 5.2.4.1 Fasilitas pendukung wisata.....                                          | 75 |
| Gambar 5.3.1.1 Kunjungan wisatawan nusantara 2018-2022.....                             | 78 |
| Gambar 5.3.1.2 Data kunjungan wisatawan mancanegara 2018-2022 .....                     | 79 |
| Gambar 5.3.2.1 Pertunjukan tari thengul pada <i>event</i> budaya .....                  | 84 |