

Meiretha Debby Faradilla. NIM. 180531100076. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. **Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna *Second Account* Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.**  
Dosen Pembimbing: H. Ahmad Cholil, M.Si., Ph.D

---

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen privasi komunikasi Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam penggunaan *second account* Instagram. Bagaimana keterbukaan mahasiswa dalam mengatur privasinya saat mengungkapkan perasaan melalui media sosial *online*. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme, metode pengumpulan data pada penelitian ini melalui observasi, wawancara, studi literasi dan juga dokumentasi. Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa sebagian informan memiliki keterbukaan informasi privat yang cukup terbuka dan sebagian lagi juga cukup tertutup serta mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura pengguna *second account* Instagram melakukan proses pengungkapan diri mereka melalui *second account* Instagram cenderung dilakukan secara acak dan tidak bertahap. Penggunaan *second account* Instagram menjadi media sosial yang potensial untuk menjadi tempat mengekspresikan perasaan dengan sifatnya yang lebih privat. Namun masih memerlukan sikap selektif mengenai manajemen privasi komunikasi agar lebih bijak dan dapat lebih mengontrol dalam pembagian informasi yang dilakukan di *second account* Instagram.

**Kata Kunci : Manajemen Privasi Komunikasi, Instagram, *Second Account*, Komunikasi, Privasi.**

Meiretha Debby Faradilla. NIM. 180531100076. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. **Communication Privacy Management of Second Account Instagram User Among Trunojoyo Madura University Student.**  
Dosen Pembimbing: H. Ahmad Cholil, M.Si., Ph.D

---

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the communication privacy management of Trunojoyo Madura University students in using second Instagram accounts. How open are students in managing their privacy when expressing feelings through online social media. This research is a qualitative research using the constructivism paradigm, the method of collecting data in this study is through observation, interviews, literacy studies and also documentation. The results of the research conducted show that some informants have private information disclosure which is quite open and some are also quite closed and students at Trunojoyo Madura University who use second Instagram accounts carry out the process of self-disclosure through second Instagram accounts which tend to be random and not gradual. The use of a second Instagram account is a social media that has the potential to be a place to express feelings with a more private nature. However, it still requires a selective attitude regarding communication privacy management so that it is wiser and can control more in the sharing of information carried out on second Instagram accounts.

**Keywords :** *Communication Privacy Management, Instagram, Second Account, Communication, Privacy.*

## DAFTAR ISI

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| <b>COVER</b> .....                                       | i    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                         | ii   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA ILMIAH</b> .....           | iii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                          | iv   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                              | v    |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....                         | vi   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....    | viii |
| <b>TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....      | viii |
| <b>MOTTO</b> .....                                       | ix   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                     | x    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                    | xi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                  | xii  |
| <b>BAB I</b> .....                                       | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                                 | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                        | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                               | 5    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                             | 5    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                            | 5    |
| 1.4.1. Manfaat Akademis .....                            | 5    |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                             | 6    |
| <b>BAB II</b> .....                                      | 7    |
| <b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....                              | 7    |
| 2.1. Kerangka Teoritis .....                             | 7    |
| 2.1.1. Manajemen Privasi Komunikasi .....                | 7    |
| 2.2. Kerangka Konseptual .....                           | 11   |
| 2.2.1. Privasi .....                                     | 11   |
| 2.2.2. Media Sosial .....                                | 11   |
| 2.2.3. Instagram .....                                   | 14   |
| A. First Account Instagram .....                         | 16   |
| B. Second Account Instagram .....                        | 17   |
| 2.2.4. Manajemen Privasi di Media Sosial Instagram ..... | 18   |
| 2.3. Kerangka Berfikir .....                             | 20   |
| 2.4. Penelitian Terdahulu .....                          | 21   |
| 2.5. <i>State of The Art</i> .....                       | 31   |
| <b>BAB III</b> .....                                     | 33   |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....                           | 33   |
| 3.1. Paradigma Penelitian .....                          | 33   |
| 3.2. Jenis Penelitian .....                              | 33   |
| 3.3. Batasan Masalah .....                               | 34   |
| 3.4. Subjek dan Objek .....                              | 34   |
| 3.5. Teknik Penentuan Informan .....                     | 34   |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data .....                       | 35   |
| 3.6.1. Wawancara Mendalam .....                          | 36   |

|                                                                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6.2. Observasi .....                                                                                            | 36        |
| 3.6.3. Dokumentasi .....                                                                                          | 36        |
| 3.6.4. Studi Literatur .....                                                                                      | 37        |
| 3.7. Teknik Analisis Data .....                                                                                   | 37        |
| 3.7.1. Reduksi Data .....                                                                                         | 37        |
| 3.7.2. Menyajikan Data .....                                                                                      | 37        |
| 3.7.3. Menarik Kesimpulan .....                                                                                   | 38        |
| 3.8. Teknik Keabsahan Data .....                                                                                  | 38        |
| 3.9. Lokasi Penelitian .....                                                                                      | 38        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                               | <b>40</b> |
| <b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>                                                                           | <b>40</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Second Account Instagram .....                                                                 | 40        |
| 4.2. Profil Subjek Penelitian .....                                                                               | 52        |
| <b>BAB V .....</b>                                                                                                | <b>58</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                      | <b>58</b> |
| 5.1. Gambaran Second Account Instagram dari Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura .....                          | 58        |
| 5.2. Pengelolaan Informasi Dalam Second Account Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura .....                      | 66        |
| 5.3. Pengelolaan Batasan Pribadi Pada Second Account Instagram Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura .....       | 72        |
| 5.4. Pengelolaan Kontrol dan kepemilikan Privasi pada Second Account Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura ..... | 74        |
| 5.5. Pengelolaan Manajemen Berdasarkan Aturan pada Second Account Instagram Mahasiswa Universitas Trunojoyo ..... | 77        |
| 5.6. Pengelolaan Dialektika Manajemen pada Second Account Instagram Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura .....  | 81        |
| <b>BAB VI .....</b>                                                                                               | <b>84</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>                                                                                              | <b>84</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                             | 84        |
| 5.2. Saran .....                                                                                                  | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                       | <b>86</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                             | <b>89</b> |
| LAMPIRAN 1 .....                                                                                                  | 90        |
| LAMPIRAN 2 .....                                                                                                  | 107       |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2. 1 Hasil Survei Tahun 2022 Tentang Jumlah Pengguna Internet. .13                                                            | 13  |
| Gambar 2. 2 Hasil Survei Tahun 2022 Tentang Waktu Mengakses Media Digital Indonesia Oleh Hootsuite We Are Social. ....14             | 14  |
| Gambar 2. 3 Logo Instagram dulu hingga sekarang. ....15                                                                              | 15  |
| Gambar 2. 4 Kerangka Berfikir. ....20                                                                                                | 20  |
| Gambar 4. 1 Hasil Survei Tahun 2022 Tentang Platforms Media Social.....40                                                            | 40  |
| Gambar 4. 2 Hasil Survei Tahun 2022 Tentang Ringkasan Pengguna Instagram di Indonesia. ....41                                        | 41  |
| Gambar 4. 3 Hasil Survei Tahun 2021 Tentang Jumlah Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin Oktober 2021. ....41 | 41  |
| Gambar 4. 4 Beberapa Tampilan Instagram dengan Keterangan Nama-Nama Fitur.....43                                                     | 43  |
| Gambar 4. 5 Tampilan Fitur Pencarian di Instagram. ....43                                                                            | 43  |
| Gambar 4. 6 Tampilan Fitur Reels yang ada di Instagram.....43                                                                        | 43  |
| Gambar 4. 7 Beberapa Tampilan Fitur Pada Profil di Instagram. ....44                                                                 | 44  |
| Gambar 4. 8 Beberapa Tampilan Fitur yang Berada di Instagram. ....46                                                                 | 46  |
| Gambar 4. 9 Tampilan Bagian Dalam dari DM ( <i>Direct Message</i> ). ....46                                                          | 46  |
| Gambar 4. 10 Beberapa Fitur yang Ada di Instagram <i>Story</i> . ....48                                                              | 48  |
| Gambar 4. 11 Tampilan Fitur Telepon dan Fitur <i>Video Call</i> pada Instagram. ....49                                               | 49  |
| Gambar 4. 12 Tampilan Fitur Toko pada Instagram di Bulan Oktober 2022. ....50                                                        | 50  |
| Gambar 4. 13 Tampilan Notifikasi dari Instagram. ....50                                                                              | 50  |
| Gambar 4. 14 Tampilan Fitur Multiple Account Pada Instagram. ....50                                                                  | 50  |
| Gambar 4. 15 Contoh <i>Second Account</i> Instagram yang di Privasi. ....51                                                          | 51  |
| Gambar 4. 16 Foto Septiana Nur Rachmi. ....52                                                                                        | 52  |
| Gambar 4. 17 Foto Anggun Dwi Oktavia. ....53                                                                                         | 53  |
| Gambar 4. 18 Foto Herlina Ayu W.....54                                                                                               | 54  |
| Gambar 4. 19 Foto Ahmad Qohharuddin. ....55                                                                                          | 55  |
| Gambar 4. 20 Foto Muhammad Alvian Nur Faizi. ....56                                                                                  | 56  |
| Gambar 5. 1 Tampilan <i>Story</i> Instagram <i>username @mangkelnoo</i> .....67                                                      | 67  |
| Gambar 5. 2 Tampilan Instagram <i>Story</i> dan postingan <i>username @viaadw_</i> . ....69                                          | 69  |
| Gambar 5. 3 Tampilan Instagram <i>Story username @stroberlin_</i> .....70                                                            | 70  |
| Gambar 6. 1 Dokumentasi Wawancara Foto dengan Informan ke-1 (@mangkelnoo).....107                                                    | 107 |
| Gambar 6. 2 Dokumentasi Wawancara Foto dengan Informan ke-2 (@viaadw_). ....107                                                      | 107 |
| Gambar 6. 3 Dokumentasi Wawancara Online dengan Informan ke-3 (@stroberlin_). ....108                                                | 108 |
| Gambar 6. 4 Dokumntasi Wawancara Foto dengan Informan ke-4 (@qrrdynn). ....108                                                       | 108 |
| Gambar 6. 5 Dokumentasi Wawancara Online dengan Informan ke-5 (@gaaktifboss). ....109                                                | 109 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.4.1 Penelitian Terdahulu. ....                                                            | 21 |
| Tabel 5.1.1 Daftar <i>Second Account</i> Informan. ....                                           | 58 |
| Tabel 5.1.2 Tampilan Profil <i>Second Account</i> dari 5 Informan. ....                           | 59 |
| Tabel 5.1.3 Tampilan Foto Profil dari 5 Informan. ....                                            | 63 |
| Tabel 5.1.4 Pernyataan wawancara Informan, <i>followers</i> berasal dari teman<br>dekat. ....     | 64 |
| Tabel 5.1.5 Pengelolaan pesan Informan yang dilakukan di <i>second account</i><br>Instagram. .... | 65 |