

ABSTRAK

Indana Lazulfa. 180531100048. Ilmu Komunikasi. Opini Masyarakat Madura Timur Terhadap Pengelolaan dan Pengembangan Wisata Religi dan Wisata Halal di Madura.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui opini dari masyarakat Madura Timur terhadap upaya pengelolaan dan pengembangan wisata religi dan wisata halal di Madura. Dinamika perkembangan sektor pariwisata secara global saat ini menunjukkan bahwa jenis pariwisata keagamaan menjadi salah satu trend wisata yang mengalami peningkatan yang cukup signifikan dalam industri pariwisata. Wisata religi dan wisata halal menjadi identik dengan pertumbuhan pariwisata pada masa modern. Oleh karena itu perlu adanya upaya pengelolaan dan pengembangan wisata dengan basis sosial, ekologi, dan spiritual agar dapat mencapai tujuan pembangunan pariwisata terutama di kawasan pariwisata Madura.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan format deskriptif survei, metode penelitian yang digunakan adalah riset opini publik. Untuk pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian yakni kuesioner. Teknik pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini seperti uji validitas reliabilitas, tabel frekuensi, dan analisis crosstab menggunakan SPSS. Data yang terkumpul selanjutnya akan dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dengan teori KAP (Kognitif, Afektif, Praktik) sehingga dapat memberikan gambaran secara deskriptif dan eksplanatif terkait opini masyarakat terhadap isu yang diangkat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Masyarakat Madura mengetahui, menyetujui, dan berpartisipasi dalam pengembangan wisata religi dan wisata halal di Madura. Hal ini dibuktikan dengan tingkat pengetahuan masyarakat Madura Timur terhadap wisata religi sebesar 98,9%. Sedangkan sikap masyarakat Madura Timur terhadap penerapan wisata halal menyatakan setuju dengan persentase 80,5%. Adapun bentuk tindakan masyarakat Madura Timur terhadap pengelolaan dan pengembangan wisata religi dan wisata halal di Madura yaitu mendukung dan berpartisipasi dengan hasil persentase 75,3%.

Kata Kunci: Opini Publik, Wisata Religi, Wisata Halal, Kognitif, Afektif, Praktik, Madura

ABSTRACT

Indana Lazulfa. 180531100048. Communication Department. East Madura Public Opinion on the Management and Development of Religious and Halal Tourism in Madura.

This study aims to discover the opinion of East Madura people on the management and development of religious and halal tourism in Madura. Currently, religious tourism has significantly risen, becoming the trend in the global tourism industry. Religious and halal tourism has become synonymous with the growth of tourism in modern times. Therefore it is necessary to manage and develop tourism on a social, ecological, and spiritual basis to reach tourism development goals, especially in Madura.

This research was descriptive quantitative, using the public opinion survey research method. The data were collected using a questionnaire as a research instrument and processed with validity and reliability tests, frequency tables, and crosstab analysis using SPSS. The collected data was then analyzed using descriptive analysis with *CAPS theory* (Cognitive, Affective, Practice) to describe and explain the public opinion on the issues.

The results found that regarding the management and development of religious and halal tourism in Madura, the East Madura people understand, agree, and participate in developing religious and halal tourism in Madura, which is proven by their level of knowledge regarding the topic of 98.9%, their attitude indicated that they agreed with a percentage of 80.5%, and their action indicated that they supported and participated with a percentage of 75.3%.

Keywords: Public Opinion, Religious Tourism, Halal Tourism, Cognitive, Affective, Practice, Madura

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
2.1 Wisata Religi	5
2.2 Wisata Halal	6
2.3 Opini Publik	12
2.3.1 Ciri-Ciri Opini Publik	12
2.3.2 Pengukuran Opini	13
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Opini Publik	14
2.4 Studi KAP	14
2.5 Pengelolaan dan Pengembangan Wisata	15
2.6 Penelitian Terdahulu	20
2.7 Kerangka Berpikir	27
BAB III.....	28

3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Definisi Konseptual.....	28
3.2.1.	Riset Opini Publik.....	28
3.2.2.	Masyarakat Madura Timur.....	29
3.2.3.	Pengembangan dan Pengelolaan Wisata Religi dan Halal.....	30
3.3	Definisi Operasional.....	31
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Validasi Data.....	37
3.6.1	Uji Validitas Instrumen.....	37
3.6.2	Uji Reliabilitas Instrumen	37
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.8	Waktu Pelaksanaan Penelitian	38
BAB IV		40
4.1	Profil Kabupaten Pamekasan	40
4.2	Profil Kabupaten Sumenep.....	44
BAB V		51
5.1	Penyajian Data.....	51
5.1.1	Identitas Responden	51
5.1.2	Distribusi Frekuensi Pertanyaan (<i>Kognitif</i>)	69
5.1.3	Distribusi Frekuensi Pertanyaan (<i>Afektif</i>)	100
5.1.4	Distribusi Frekuensi Pertanyaan (<i>Practice</i>)	128
5.2	Pengujian Instrumen.....	137
5.2.1	Uji Validitas	137
5.2.2	Uji Reliabilitas	138
5.3	Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).....	139
BAB VI		161
6.1	Kesimpulan.....	161
6.2	Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA		168

DAFTAR TABEL

Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.3 Definisi Operasional	30
Tabel 5.1.1.1 Deskripsi Responden 1	48
Tabel 5.1.1.2 Deskripsi Responden 2	48
Tabel 5.1.1.3 Deskripsi Responden 3	50
Tabel 5.1.1.4 Deskripsi Responden 4	51
Tabel 5.1.1.5 Deskripsi Responden 5	52
Tabel 5.1.1.6 Deskripsi Responden 6	53
Tabel 5.1.1.7 Deskripsi Responden 7	54
Tabel 5.1.1.8 Deskripsi Responden 8	55
Tabel 5.1.1.9 Deskripsi Responden 9	55
Tabel 5.1.1.10 Deskripsi Responden 10	56
Tabel 5.1.1.11 Deskripsi Responden 11	58
Tabel 5.1.1.12 Deskripsi Responden 12	59
Tabel 5.1.1.13 Deskripsi Responden 13	60
Tabel 5.1.1.14 Deskripsi Responden 14	61
Tabel 5.1.1.15 Deskripsi Responden 15	62
Tabel 5.1.2.1 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 1	65
Tabel 5.1.2.2 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 2	66
Tabel 5.1.2.3 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 3	68
Tabel 5.1.2.4 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 4	69
Tabel 5.1.2.5 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 5	70
Tabel 5.1.2.6 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 6	71
Tabel 5.1.2.7 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 7	72
Tabel 5.1.2.8 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 8	73
Tabel 5.1.2.9 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 9	74
Tabel 5.1.2.10 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 10	75
Tabel 5.1.2.11 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 11	75
Tabel 5.1.2.12 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 12	76
Tabel 5.1.2.13 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 13	76
Tabel 5.1.2.14 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 14	77
Tabel 5.1.2.15 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 15	78
Tabel 5.1.2.16 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 16	79
Tabel 5.1.2.17 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 17	79
Tabel 5.1.2.18 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 18	80
Tabel 5.1.2.19 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 19	80
Tabel 5.1.2.20 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 20	82
Tabel 5.1.2.21 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 21	83
Tabel 5.1.2.22 Frekuensi Pertanyaan Kogniitf 22	84

Tabel 5.1.2.23 Frekuensi Pertanyaan Kognitif 23	85
Tabel 5.1.2.24 Frekuensi Pertanyaan Kognitif 24	86
Tabel 5.1.2.1 Frekuensi Pertanyaan Afektif 1	94
Tabel 5.1.2.2 Frekuensi Pertanyaan Afektif 2	95
Tabel 5.1.3.3 Frekuensi Pertanyaan Afektif 3	97
Tabel 5.1.3.4 Frekuensi Pertanyaan Afektif 4	98
Tabel 5.1.3.5 Frekuensi Pertanyaan Afektif 5	99
Tabel 5.1.3.6 Frekuensi Pertanyaan Afektif 6	100
Tabel 5.1.3.7 Frekuensi Pertanyaan Afektif 7	101
Tabel 5.1.3.8 Frekuensi Pertanyaan Afektif 8	102
Tabel 5.1.3.9 Frekuensi Pertanyaan Afektif 9	102
Tabel 5.1.3.10 Frekuensi Pertanyaan Afektif 10	103
Tabel 5.1.3.11 Frekuensi Pertanyaan Afektif 11	104
Tabel 5.1.3.12 Frekuensi Pertanyaan Afektif 12	105
Tabel 5.1.3.13 Frekuensi Pertanyaan Afektif 13	105
Tabel 5.1.3.14 Frekuensi Pertanyaan Afektif 14	106
Tabel 5.1.3.15 Frekuensi Pertanyaan Afektif 15	106
Tabel 5.1.3.16 Frekuensi Pertanyaan Afektif 16	107
Tabel 5.1.3.17 Frekuensi Pertanyaan Afektif 17	108
Tabel 5.1.3.18 Frekuensi Pertanyaan Afektif 18	109
Tabel 5.1.3.19 Frekuensi Pertanyaan Afektif 19	110
Tabel 5.1.3.20 Frekuensi Pertanyaan Afektif 20	110
Tabel 5.1.3.21 Frekuensi Pertanyaan Afektif 21	111
Tabel 5.1.3.22 Frekuensi Pertanyaan Afektif 22	112
Tabel 5.1.3.23 Frekuensi Pertanyaan Afektif 23	113
Tabel 5.1.3.24 Frekuensi Pertanyaan Afektif 24	114
Tabel 5.1.3.25 Frekuensi Pertanyaan Afektif 25	115
Tabel 5.1.3.26 Frekuensi Pertanyaan Afektif 26	116
Tabel 5.1.3.27 Frekuensi Pertanyaan Afektif 27	116
Tabel 5.1.4.1 Frekuensi Pertanyaan Praktik 1	122
Tabel 5.1.4.2 Frekuensi Pertanyaan Praktik 2	122
Tabel 5.1.4.3 Frekuensi Pertanyaan Praktik 3	124
Tabel 5.1.4.4 Frekuensi Pertanyaan Praktik 4	125
Tabel 5.1.4.5 Frekuensi Pertanyaan Praktik 5	126
Tabel 5.1.4.6 Frekuensi Pertanyaan Praktik 6	127
Tabel 5.2.1 Uji Validitas	130
Tabel 5.2.2 Uji Reliabilitas	131
Tabel 5.3.1 Hasil Crosstab 1	132
Tabel 5.3.2 Hasil Crosstab 2	133
Tabel 5.3.3 Hasil Crosstab 3	136
Tabel 5.3.4 Hasil Crosstab 4	139

Tabel 5.3.5 Hasil Crosstab 5 .	141
Tabel 5.3.6 Hasil Crosstab 6 .	142
Tabel 5.3.7 Hasil Crosstab 7 .	144
Tabel 5.3.8 Hasil Crosstab 8 .	146
Tabel 5.3.9 Hasil Crosstab 9 .	148
Tabel 5.3.10 Hasil Crosstab 10 .	151

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.7 Kerangka Berpikir	26
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.4.2 Perhitungan Sampel	32
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Pamekasan	38
Gambar 4.2 Peta Kabupaten Sumenep.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	161
Lampiran 2 Data Kuesioner ..	171
Lampiran 3 Data Uji Hasil Frekuensi	172
Lampiran 4 Data Uji Validitas dan Reliabilitas	179
Lampiran 5 Data hasil Uji Crosstab.....	179
Lampiran 6 Foto Penelitian... ..	181