

ABSTRAK

Pondok pesantren merupakan lembaga pendidikan yang berbasis keagamaan. Selain itu, pondok pesantren juga merupakan suatu lembaga sosial yang menggunakan konsep keseimbangan antara kehidupan dunia dan akhirat. Pesantren juga memiliki peran yang sangat strategis yakni sebagai pusat mengembangkan pendidikan, sosial dan budaya, serta sebagai penguatan ekonomi Islam. Oleh karena itu, pesantren menjadi bagian terpenting dalam suatu pengembangan karakter dan keterampilan ekonomi berjiwa sosial dan kemandirian dengan memiliki kegiatan kewirausahaan seperti koperasi pondok pesantren sebagai usaha untuk kesejahteraan bersama, sehingga para lulusan santri dapat menjadi generasi pengembangan yang baik dan memiliki karakter bermoral, berwirausaha dan mandiri serta mampu menciptakan lapangan usaha di masyarakat. Oleh sebab itu, penelitian yang dilakukan oleh peneliti bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai bagaimana real model strategi manajemen bisnis Islam pada koperasi pondok pesantren dalam pengembangan ekonomi pesantren.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Dimana pada penelitian ini teknik pengumpulan datanya menggunakan dengan cara dokumentasi, observasi, dan wawancara secara menyeluruh kepada pengurus dan manajer kopontren di pondok tersebut. Sedangkan untuk analisis data menggunakan analisis deskriptif yang berfungsi untuk menganalisis atau menggambarkan situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan secara langsung di lapangan. Sesuai dengan tahapan target luaran penelitian ini (1) Analisis Strategi Manajemen Bisnis Islam Pada Koperasi Pondok Pesantren Dalam Pengembangan Ekonomi Pesantren. (2) Artikel hasil penelitian yang dipublikasikan dalam jurnal nasional. (3) Sebagai media pembelajaran bagi pengembangan ekonomi pesantren di pondok pesantren yang tersebar di pamekasan.

Kata Kunci: Pesantren, Manajemen Bisnis Islam, Pengembangan Ekonomi

ABSTRACT

Islamic boarding schools are religious-based educational institutions. Besides that, Islamic boarding schools are also a social institution that uses the concept of balance between the life of the world and the hereafter. Islamic boarding schools also have a very strategic role, namely as a center for educational, social and cultural development, as well as strengthening the Islamic economy. Therefore, Islamic boarding schools are the most important part in developing character and economic skills with a social spirit and independence by having entrepreneurial activities such as Islamic boarding school cooperatives as an effort for mutual welfare, so that graduates of students can become generations of good development and have moral, entrepreneurial and independent characters. as well as being able to create business fields in the community. Therefore the research conducted by researchers aims to provide an understanding of how to model the role of Islamic business management strategies in Islamic boarding school cooperatives in the economic development of Islamic boarding schools.

This study used a qualitative research method with a descriptive analysis approach. Where in this study the data collection techniques used documentation, observation, and interviews as a whole to the management and managers of the Kopontren at the cottage. Whereas for data analysis using descriptive analysis which serves to analyze or describe the situation from various data collected in the form of interviews or direct observations in the field. In accordance with the stages of the target output of this study (1) Analysis of Islamic Business Management Strategies in Islamic Boarding School Cooperatives in Islamic Boarding School Economic Development. (2) Research articles published in national journals. (3) As a learning medium for the economic development of Islamic boarding schools in Islamic boarding schools which are spread across Pamekasan.

Keywords: Islamic Boarding School, Islamic Business Management, Economic Development