

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern seperti saat ini manfaat dan kegunaan teknologi informasi sangatlah penting karena dengan pemanfaatan teknologi informasi kita dapat memasarkan dan menjual produk unggulan khas daerah. Hal ini berkaitan dengan penggunaan perangkat keras komputer (hardware), program aplikasi pendukung (software), perangkat komunikasi dan internet sebagai sarana pengelolaan informasi. Untuk memasarkan agar dapat mendukung suatu aktifitas transaksi jual beli melalui internet, yang dapat memasarkan dan mempercepat alur transaksi jual beli .

UKM merupakan sebuah usaha kecil menengah yang menjual produk unggulan daerah seperti Accesoris, Makanan, dan Batik khas Bangkalan, namun mereka masih kesulitan dalam memasarkan dan menjual produknya apalagi untuk diekspor keluar kota, mereka hanya memasarkan produknya untuk area sekitar Bangkalan, karena sulitnya cara untuk memasarkan dan menjual produk – produk tersebut untuk daerah luar kota, hal tersebut merupakan kendala yang harus dibuat solusinya. Produk–produk unggulan UKM–UKM tersebut terdapat Batik, Accesories, dan Makanan khas Bangkalan dimana mereka kesulitan dalam mempromosikan dan memasarkannya sehingga

mereka tidak dapat menjualnya ke daerah luar kota, karena tidak adanya apikasi yang mendukung.

Dengan aplikasi ini diharapkan dapat mempromosikan, memasarkan produk – produk tersebut dan juga dapat menjalin sebuah kerjasama dengan toko ataupun perusahaan lain diluar kota.

Pada penelitian ini kami akan merancang sebuah aplikasi pemasaran dan e-commerce dimana aplikasi tersebut dapat memasarkan dan menjual produk - produk unggulan khas Bangkalan baik untuk daerah kota maupun luar kota. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat lebih untuk UKM–UKM tersebut.

1.2 Rumusan masalah

Dari latar belakang di atas, maka dapat diambil perumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana merancang aplikasi yang bisa diakses melalui internet.
- b. Bagaimana merancang aplikasi yang bisa mempromosikan dan memasarkan produk–produk khas daerah Bangkalan.
- c. Bagaimana merancang sebuah aplikasi yang bisa merekomendasikan produk UKM kepada pelanggan.
- d. Bagaimana merancang aplikasi yang bisa memudahkan pelanggan untuk melihat, dan memesan produk yang ada pada UKM tersebut.

1.3 Manfaat dan Tujuan

Tujuan pembuatan Tugas Akhir ini adalah :

- a. Agar dapat merancang aplikasi yang bisa diakses melalui internet.
- b. Agar dapat merancang aplikasi yang bisa mempromosikan dan memasarkan produk-produk khas daerah Bangkalan.
- c. Agar dapat merancang sebuah aplikasi yang bisa merekomendasikan produk UKM kepada pelanggan.
- d. Agar dapat merancang aplikasi yang bisa memudahkan pelanggan untuk melihat, dan memesan produk yang ada pada UKM tersebut.

1.4 Batasan masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan yang sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya membahas tentang cara memasarkan produk – produk khas kota Bangkalan.
2. Produk – produk tersebut meliputi Batik, Aksesoris, dan Makanan khas kota Bangkalan.
3. Penelitian ini tidak membahas tentang keamanan sistem.
4. Pembayaran transaksi menggunakan cara manual atau transfer.

1.5 Metodologi penulisan

Metodologi yang digunakan dalam pembuatan tugas akhir ini :

1. Analisa Kebutuhan Sistem



a. Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data terdapat dua metode

1. Metode Studi literature yaitu Mengumpulkan dan mempelajari studi pustaka yang berkaitan dengan bahasa pemrograman yang digunakan.
2. Metode Survey yaitu Melakukan survey kebutuhan sistem informasi barang di UKM

b. Analisa Kebutuhan

Merupakan tahap awal dari pengembangan sistem. Dalam tahap ini dapat didefinisikan pokok permasalahan yang ada pada UKM. sebagai objek penelitian dan penentuan tujuan perancangan sebagai acuan untuk menentukan tahapan-tahapan penting berikutnya

2. Perancangan Sistem

Merancang sistem yang akan dibuat meliputi basisdata yang digunakan, proses yang ada dan tampilan yang dibutuhkan ke dalam bentuk bahasa pemrograman yang akan digunakan dalam bentuk antar muka aplikasi.

3. Implementasi Sistem

Merupakan tahap merealisasikan sistem atau hasil rancangan yang dibuat diawali proses sebagai kerangka acuan menjadi satu sistem informasi yang diharapkan dapat membantu mengatasi permasalahan yang ada.

4. Uji Coba Sistem

Dalam tahap ini dilakukan uji coba ulang hasil implementasi yang telah dibuat, untuk mengetahui validasi sistem.

5. Penulisan Tugas Akhir

Dalam tahap ini dilakukan penulisan dan penyusunan laporan tugas akhir.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang dari topik tugas akhir yang akan dikerjakan, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori penunjang yang digunakan sebagai bahan acuan dalam melakukan aktivitas penelitian, terutama yang berkaitan dengan topik yang dikerjakan.

BAB III PERANCANGAN SISTEM.

Bab ini menguraikan tentang materi kebutuhan sistem, alur kerja sistem dan desain dari sistem yang akan digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN UJI COBA SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang implementasi program yang telah dikerjakan. Meliputi penjelasan tentang arsitektur sistem, desain sistem, desain form input-output serta menguraikan tentang hasil uji coba, Uji coba yang di gunakan adalah uci coba dengan data valid dan uji coba dengan data eror.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang rangkuman atau intisari dari sistem yang dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat sumber-sumber informasi yang digunakan dalam pelaksanaan tugas akhir .