

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi dan fasilitas terhadap minat berkunjung kembali yang dimediasi oleh kepuasan pengunjung, sehingga hasilnya dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat dan strategis demi kemajuan dan keberlanjutan destinasi wisata. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode penelitian eksplanatori. Metode penelitian ini menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* dengan menggunakan metode teknik sampling *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan kuesioner, wawancara, dan pengamatan lapangan untuk mengetahui persepsi pengunjung. Teknik analisis data yaitu *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan software *SmartPLS* 4.1. Berdasarkan hasil penelitian, citra destinasi dan fasilitas terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung maupun minat berkunjung kembali. Selain itu, kepuasan pengunjung berperan sebagai mediasi yang memperkuat hubungan antara citra destinasi dan fasilitas dengan minat berkunjung kembali, yang menunjukkan bahwa persepsi positif terhadap destinasi serta ketersediaan fasilitas yang memadai dapat meningkatkan kepuasan, dan pada akhirnya mendorong keinginan untuk kembali berkunjung.

Kata kunci: Citra Destinasi, Fasilitas, Minat Berkunjung Kembali, Kepuasan Pengunjung

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the effect of destination image and facilities on return visit interest mediated by visitor satisfaction, so that the results can be used as a basis for making more appropriate and strategic decisions for the progress and sustainability of tourist destinations. This research uses quantitative methods with explanatory research methods. This research method uses Non-Probability Sampling techniques using the Accidental Sampling sampling technique method with a sample size of 100 respondents. Data collection was carried out using questionnaires, interviews, and field observations to determine visitor perceptions. The data analysis technique is Partial Least Square (PLS) using SmartPLS 4.1 software. Based on the results of the study, destination image and facilities are proven to have a positive and significant influence on visitor satisfaction and interest in visiting again. In addition, visitor satisfaction acts as a mediator that strengthens the relationship between destination image and facilities with return visit interest, which indicates that positive perceptions of the destination and the availability of adequate facilities can increase satisfaction, and ultimately encourage the desire to return to visit.

Keywords: *Destination Image, Facilities, Interest in Revisiting, Visitor Satisfaction*