

ABSTRAK

Quryatul NurAini. 110531100067. Ilmu Komunikasi. Pengaruh menonton Tayangan Drama Seri Korea Pinocchio terhadap Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi tentang Jurnalisme Investigasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengetahuan dan sikap mahasiswa Ilmu Komunikasi tentang jurnalisme investigasi di Universitas Trunojoyo Madura. Subyek dari penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura yang mengaku pernah menonton tayangan drama seri korea Pinocchio.

Metode pengumpulan data menggunakan analisis kuantitatif. Responden dipilih dengan menggunakan metode *Total Sampling*. Analisis data menggunakan korelasi *Pearson Product Moment* dan *Alpha Cronbach*. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan regresi linear sederhana dan Uji T.

Hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang Pengaruh menonton tayangan drama seri Korea Pinocchio terhadap Pengetahuan dan sikap mahasiswa tentang jurnalisme investigasi, diperoleh tayangan Pinocchio berpengaruh terhadap pengetahuan mahasiswa ilmu komunikasi tentang jurnalisme investigasi dengan hasil regresi yakni $Y = 15,478 + 0,734X$. Sementara menonton tayangan drama seri Korea Pinocchio tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap mahasiswa Ilmu Komunikasi tentang jurnalisme investigasi dengan hasil regresi linear sederhana $Y = 20,095 + 0,193X$.

Kata kunci : Menonton tayangan drama seri Korea Pinocchio, Pengetahuan, sikap, jurnalisme investigasi.

ABSTRACT

Quryatul NurAini. 110531100067. Science Communication. The Impact of Pinocchio Korean Drama to Knowledge and Attitude of Communication Students about Investigative Journalism.

The purposed of this study was to determine the knowledge and attitude of students of Communication Studies at the University of investigative journalism Trunojoyo Madura students. Subject development of this research is the students of Communication Studies University Trunojoyo Madura who admitted to watching a Korean drama series Pinocchio.

Methods of data collection using quantitative analysis. Respondents were selected using totality sampling methods. Data analysis using Product Moment Correlation and Alpha Croncbach. Mechanical examination of the validity of data using simple linear regression and Test T.

The results showed the findings of Influence watching a Korean drama series Pinocchio to the knowledge and attitudes of students about investigative journalism, Pinocchio impression gained an alias to the knowledge of communication science students about investigative journalism with the results of the regression $Y = 15,478 + 0,734X$. Meanwhile, impressions Korean drama series Pinocchio had no effect on the attitude of students of Communication Studies with the results of the regression $Y = 20,095 + 0,193X$.

Keyword: watching drama series Pinocchio, knowledge, attitude, investigative journalism