

ABSTRAK

Muhammmad Ismail. 120531100040. Ilmu Komunikasi. Manajemen Komunikasi Gay (Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Gay Di Kota Surabaya).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan mengungkapkan bentuk kesan dari presentasi diri *gay* di kota Surabaya pada proses manajemen komunikasi yang dilakukannya yang dikaitkan dengan teori dramaturgi untuk menjawab fenomena tersebut. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa gay dengan karakteristik tertentu yang sudah ditetapkan.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara mendalam. Informan dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan atau verifikasi. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi data dan triangulasi metode.

Hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang cara berkomunikasi. Di panggung ini terdapat setting yakni tempat bekerja, tempat kuliah, dan tempat nongkrong informan dimana mereka secara sengaja membentuk kesan seperti seorang pria heteroseksual, seperti berbusana berbicara layaknya pria heteroseksual tanpa harus menunjukkan identitas aslinya sebagai gay. Berdasarkan cara komunikasi interpersonal serta permainan peran saat berada di panggung belakang yang dilakukan oleh gay, akan membentuk kesan aslinya saat berada di lingkungan gay yaitu sebagai seorang gay.

Kata kunci : Gay, Manajemen Komunikasi, Teori Dramaturgi, Pengelolaan Kesan

ABSTRACT

Muhammad Ismail. 120531100040. Communication Department. Gay Communication Management (Dramaturgy Study On Gay Student In Surabaya).

The purpose of this study is to describe and reveal the shape of the impression of self-presentation of gays in the city of Surabaya in the process of communication management accomplishments associated with dramaturgical theory to answer these phenomena. The subject of this research is gay students with certain characteristics that have been defined.

Methods of data collection using observation and interview. Informants were selected using purposive sampling method. Data analysis using data reduction, data presentation and conclusion or verification. Data validity checking techniques using data triangulation and triangulation methods.

The results showed findings on how to communicate. At this stage there is a setting that is a work, college, and places to hang informants where they intentionally form an impression as a heterosexual man, dressed like speaking as heterosexuals without having to show his true identity as gay. Based on how the interpersonal communication and role play while on the stage behind undertaken by gay, will form an impression when the originals are in an environment that is as a gay.

Keywords: Gay, Communications Management, Theory of Dramaturgy, Impression Management