

ABSTRAK

Ekonomi kreatif Kabupaten Bangkalan memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan, terutama ekonomi kreatif sektor pariwisata. Namun di balik potensi ekonomi kreatif sektor pariwisata yang ada tersebut memiliki beberapa masalah terkait dengan perlindungan dan pemberdayaan hukum, seperti pelaku ekonomi kreatif kekurangan modal, pelaku ekonomi kreatif tidak memiliki izin usaha, produk yang dimiliki belum memiliki sertifikasi Hak Kekayaan Intelektual (HKI), adanya premanisme dalam kawasan ekonomi kreatif sektor pariwisata dan terakhir tidak adanya tempat promosi bagi pelaku usaha ekonomi kreatif sektor pariwisata di Kabupaten Bangkalan.

Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis empiris. Adapun pendekatan yang digunakan adalah studi lapangan (*field study*) yaitu dengan cara mengumpulkan data secara langsung melalui wawancara, observasi dan pengamatan di lapangan. Dengan analisis data yang digunakan adalah metode dekriptif-kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perlindungan dan pemberdayaan hukum terhadap ekonomi kreatif sektor pariwisata di Kabupaten Bangkalan berpedoman pada beberapa Peraturan Perundang-undangan, namun peraturan pedoman utamanya adalah Peraturan Daerah Nomor 11 Tahun 2019 Tentang Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, serta di dukung dengan Peraturan Bupati Bangkalan Nomor 19 Tahun 2009 Tentang Lokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Bangkalan, yang mengatur jam jualan PKL di Kota Bangkalan. Namun dalam implementasinya Peraturan tersebut belum secara penuh memberikan perlindungan dan pemberdayaan ekonomi kreatif di Kabupaten Bangkalan. Selain itu Pemerintah Kabupaten Bangkalan telah melakukan upaya perlindungan dan pemberdayaan hukum bagi ekonomi kreatif sektor pariwisata dengan mendorong pelaku usaha memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB), membantu mendaftarkan HKI, bantuan permodalan, pendampingan usaha, mendorong pelaku usaha masuk e-Katalog Lokal maupun Nasional, pelatihan dan pendidikan serta mengikutkan pelaku usaha dalam pameran tingkat regional maupun nasional sebagai bahan promosi ekonomi kreatif.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Pariwisata, Perlindungan dan Pemberdayan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Keaslian Penelitian.....	11
1.6. Metode Penelitian.....	15
1.6.1. Jenis Penelitian.....	15
1.6.2. Pendekatan Penelitian.....	16
1.6.3. Lokasi Penelitian.....	17
1.6.4. Sumber Data.....	18
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.6. Teknik Pengolahan Data.....	21
1.6.7. Teknik Analisis Data.....	22
 BAB 11 TINJUAN PUSTAKA TENTANG PERLINDUNGAN DAN PEMBERDAYAAN HUKUM TERHADAP EKONOMI KREATIF SEKTOR PARIWISATA.....	 23
2.1. Tinjauan Pustaka Tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata.....	23
2.1.1. Pengertian Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata.....	23
2.1.2. Karakteristik Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata.....	31

2.1.3. Bentuk-Bentuk Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata.....	39
2.2. Tinjauan Pustaka Tentang Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata.....	50
2.2.1. Pengertian Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata.....	50
2.2.2. Karakteristik Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata.....	53
2.2.3. Bentuk-Bentuk Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata.....	56

BAB III PERLINDUNGAN DAN PEMBERDAYAAN HUKUM TERHADAP EKONOMI KREATIF SEKTOR PARIWISATA DI KABUPATEN BANGKALAN.....	67
3.1. Profil Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata di Kabupaten Bangkalan.....	67
3.1.1. Profil Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata Makam Syaikhona KH.Muhammad Kholil Bangkalan.....	69
3.1.2. Profil Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata Bukit Kapur Jaddih Kecamatan Socah Kabupaten Bangkalan...	83
3.1.3. Profil Ekonomi Kreatif Sentra Pusat Oleh-Oleh Sepanjang Jalan Jembatan Suramadu Wilayah Bangkalan.....	93
3.1.4. Profil Ekonomi Kreatif Sektor Wisata Kuliner Bebek Sinjay Bangkalan.....	101
3.1.5. Profil Ekonomi Kreatif Sektor Wisata Tempat Hiburan Masyarakat Halaman Stadion Gelora Bangkalan.....	106
3.1.6. Profil Ekonomi Kreatif Sektor Wisata Alun-Alun Kabupaten Bangkalan.....	109
3.1.7. Profil Ekonomi Kreatif Sektor Wisata Taman Paseban.....	113
3.2. Bentuk-Bentuk Implementasi Peraturan Perundang-Undangan Tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata di Kabupaten Bangkalan.....	118
3.2.1. Kondisi Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata di Kabupaten Bangkalan.....	120
3.2.2. Persebaran Pengaturan Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata di Kabupaten Bangkalan.....	159

3.2.3. Bentuk-Bentuk Implementasi Peraturan Perundang-Undangan Tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata di Kabupaten Bangkalan.....	221
3.3. Upaya Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata di Kabupaten Bangkalan yang diberikan oleh Peraturan Perundang-Undangan.....	238
3.3.1. Dasar Hukum Dalam Memberikan Upaya Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata di Kabupaten Bangkalan.....	242
3.3.2. Tantangan Dalam Upaya Penegakan Peraturan Tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata di Kabupaten Bangkalan.....	265
3.3.3. Upaya Perlindungan dan Pemberdayaan Hukum Terhadap Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata di Kabupaten Bangkalan yang diberikan oleh Peraturan Perundang-Undangan.....	273
BAB IV PENUTUP.....	288
4.1. Kesimpulan.....	288
4.2. Saran.....	289
DAFTAR PUSTAKA.....	291
LAMPIRAN.....	303

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1. Daya Tarik Wisata (DTWK) Jenis Alam.....	122
Tabel 3.2. DTWK Jenis Budaya.....	123
Tabel 3.3. DTWK Jenis Hasil Buatan Manusia (Minat Khusus).....	124

DAFTAR GAMBAR

Fasilitas Dalam Pariwisata

Gambar 3.1. Masjid Syaikhona KH.Muhammad Kholil Bangkalan.....	76
Gambar 3.2. Kamar Mandi Wisata Religi.....	77
Gambar 3.3. Kantor Pengelola Kemasan Air Martajasah.....	78
Gambar 3.4. Tempat Pertokoan atau Kios.....	79

Gambar 3.5. Tempat Parkir Wisata Religi.....	79
Gambar 3.6. Akses Jalan dan Penerangan.....	80
Gambar 3.7. Tempat Makam Syaikhona KH.Muhammad Kholil Bangkalan....	81
Gambar 3.8. Wahana Mainan Perahu Keliling Danau Bukit Kapur Jaddih.....	88
Gambar 3.9. Tempat Penjual Bukit Kapur Jaddih.....	88
Gambar 3.10. Tempat Parkir Bukit Kapur Jaddih.....	89
Gambar 3.11. Kamar Mandi dan Toilet Bukit Kapur Jaddih.....	90
Gambar 3.12. Akses (jalan) dan Penerangan Bukit Kapur Jaddih.....	90
Gambar 3.13. Danau Goa Pote Bukit Kapur Jaddih.....	91
Gambar 3.14. Patung Batu Kapur Bukit Kapur Jaddih.....	92
Gambar 3.15. Tempat Parkir Pusat Oleh-Oleh Kawasan Suramadu.....	98
Gambar 3.16. Kamar Mandi dan Toilet.....	99
Gambar 3.17. Tempat Penjualan.....	99
Gambar 3.18. Tempat Duduk dan Meja Makan.....	104
Gambar 3.19. Tempat Cuci Tangan.....	104
Gambar 3.20. Tempat Parkir Wisata Kuliner Bebek Sinjay.....	105
Gambar 3.21. Lapangan Sepak Bola.....	110
Gambar 3.22. Lapangan Volly, Basket dan Bulutangkis (Sepak Takraw).....	111
Gambar 3.23. Tempat Parkir Alun-Alun Bangkalan.....	112
Gambar 3.24. Tempat Lari-Lari atau Jalan Sehat.....	112
Gambar 3.25. Tempat Pertokoan atau Kios.....	115
Gambar 3.26. Kamar Mandi dan Toilet.....	115
Gambar 3.27. Gazebo atau Panggung hiburan.....	116
Gambar 3.28. Taman Bermain Anak.....	116
Gambar 3.29. Kolam Taman Paseban.....	117
Gambar 3.30. Jembatan Untuk Jalan Kaki di Taman Paseban.....	117

Denah Persebaran Pelaku Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata

Gambar 3.31. Denah Persebaran Pelaku Ekonomi Kreatif di Wisata Religi Syaikhona KH.Muhammad Kholil Bangkalan Madura.....	140
Gambar 3.32. Denah Persebaran Pelaku Ekonomi Kreatif di Wisata Bukit Kapur Jaddih.....	145
Gambar 3.33. Denah Persebaran Pelaku Ekonomi Kreatif di Wisata Alun-Alun Bangkalan dan wisata Taman Paseban.....	148
Gambar 3.34. Denah Persebaran Pelaku Ekonomi Kreatif di Wisata Hiburan Masyarakat Halaman Stadion Gelora Bangkalan.....	152
Gambar 3.35. Denah Persebaran Pelaku Ekonomi Kreatif di Wisata Sentra Oleh-OLEh Khas Madura Kawasan Jembatan Kaki Suramadu Sisi Bangkalan.....	155
Gambar 3.36. Alur Pendaftaran Sertifikasi Halal.....	276