

YUNIA SASIARTI NPM. 210331100071. Pengembangan Produk Keripik Ubi Jalar (*Ipomea batatas* L.) Menggunakan Metode *Quality Function Deployment*. Di bawah bimbingan **Dr. Banun Diyah Probawati, S. TP., M. Si., dan Hamzah Fansuri, S. ST., M. T.**

ABSTRAK

Ubi jalar (*Ipomea batatas* L.) merupakan komoditas pertanian yang memiliki potensi besar karena dapat dimanfaatkan sebagai bahan produk industri untuk meningkatkan sektor ekonomi. Keripik ubi jalar yang telah menembus pasar nasional dan mudah ditemukan yaitu keripik ubi jalar dengan merek *Chimi by Lemonilo*. UD. Lukita sebagai industri keripik ubi jalar lokal menghadapi tantangan persaingan pemasaran dengan kompetitor lain yang telah menjangkau pasar yang lebih luas. Pengembangan produk perlu dilakukan agar dapat bersaing serta mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan dari konsumen. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis atribut-atribut kebutuhan konsumen dengan nilai tertinggi dan persyaratan teknis yang menjadi prioritas serta memberikan rekomendasi pengembangan produk keripik ubi jalar berdasarkan matriks *House of Quality* menggunakan metode *Quality Function Deployment*. Berdasarkan penelitian diperoleh hasil bahwa atribut kebutuhan konsumen dengan nilai tertinggi yaitu pada atribut rasa, bentuk dan bahan kemasan, fungsi utama kemasan, dan bentuk produk serta persyaratan teknis yang menjadi prioritas antara lain kemasan harus *food grade*, jenis ubi jalar, informasi label lengkap dan desain unik dan menarik. Rekomendasi pengembangan produk berdasarkan matriks *House of Quality* yaitu pada atribut kebutuhan konsumen dengan bobot tertinggi yaitu atribut bentuk dan bahan kemasan, atribut rasa, atribut bentuk produk yang harus memenuhi persyaratan teknis untuk meningkatkan atribut.

Kata kunci: Atribut kebutuhan konsumen, keripik ubi jalar, pengembangan produk, dan persyaratan teknis.

YUNIA SASIARTI NPM. 210331100071. *Product Development of Sweet Potato (*Ipomea batatas* L.) Chips Using Quality Function Deployment Method. Under supervised. Dr. Banun Diyah Probowati, S. TP., M. Si., and Hamzah Fansuri, S. ST., M. T.*

ABSTRACT

*Sweet potato (*Ipomoea batatas* L.) is an agricultural commodity with great potential, as it can be utilized as a raw material for industrial products to enhance the economic sector. One example of sweet potato chips that has penetrated the national market and is widely available is the Chimi by Lemonilo brand. UD. Lukita, a local sweet potato chip manufacturer, faces marketing competition challenges from other competitors that have reached broader markets. Product development is necessary to remain competitive and to meet consumers' needs and preferences. The objective of this research is to analyze the consumer needs attributes with the highest values and identify the technical requirements that should be prioritized, as well as to provide product development recommendations for sweet potato chips based on the House of Quality matrix using the Quality Function Deployment (QFD) method. The research findings show that the consumer needs attributes with the highest importance values include taste, packaging shape and material, primary packaging function, and product shape. The prioritized technical requirements include food-grade packaging, type of sweet potato, complete label information, and unique and attractive design. Product development recommendations based on the House of Quality matrix focus on consumer needs attributes with the highest weights specifically packaging shape and material, taste, and product shape which must meet the corresponding technical requirements to enhance those attributes.*

Keywords: *Consumer need attributes, sweet potato chips, product development, and technical requirements*