

ABSTRACT

Nafilatur Rofi'ah, 180221100108, Spiritual Motivation, Self Potential, Subjective Norms On Sharia Accounting Work Market Considerations. Under the guidance of Prof. Dr. H. M. Nizarul Alim, S.E., M.Sc., Ak., CA.

This study aims to determine the effect of spiritual motivation, self-potential, and subjective norms on the labor market considerations of sharia accountants. This research is a quantitative study using primary data in the form of questionnaires distributed to students who were selected as the research sample. The method of determining the sample in this study uses Nonprobability Sampling with saturated sampling technique. Respondents in the study totaled 60 accounting students class of 2018 and class of 2019. The research was conducted from June to September. The results showed that spiritual motivation, self-potential and subjective norms affect the job market considerations of sharia accountants, so that with spiritual motivation, self-potential and subjective norms that are well embedded in a person will influence a person in making labor market considerations, especially in the field of sharia accountants . Limitations in the study were from the research respondents and the timeliness of collecting the Google form questionnaire. Suggestions that the author can give to all students to deepen and increase knowledge about subjective norms, spiritual motivation and self-potential for future job market considerations, as well as for future researchers to further expand research and research respondents.

Keywords: Spiritual Motivation, Self Potential, Subjective Norms, Work Market Considerations

ABSTRAK

Nafilatur Rofi'ah, 180221100108, Motivasi Spiritual, Potensi Diri, Norma Subjektif Terhadap Pertimbangan Pasar Kerja Akuntan Syariah. Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. M. Nizarul Alim, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi spiritual, potensi diri, dan norma subjektif terhadap pertimbangan pasar kerja akuntan syariah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer berupa kuisioner yang disebarakan kepada mahasiswa yang terpilih sebagai sampel penelitian. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan Nonprobability Sampling dengan teknik sampling jenuh. Responden dalam penelitian berjumlah 60 mahasiswa akuntansi angkatan 2018 dan angkatan 2019. Penelitian dilakukan dari bulan juni hingga bulan september. Hasil penelitian diperoleh bahwa motivasi spiritual, potensi diri dan norma subjektif berpengaruh terhadap pertimbangan pasar kerja akuntan syariah, sehingga dengan adanya motivasi spiritual, potensi diri dan norma subjektif yang tertanam baik dalam diri seseorang akan mempengaruhi seseorang dalam melakukan pertimbangan pasar kerja terutama dalam bidang akuntan syariah. Keterbatasan dalam penelitian adalah dari responden penelitian dan ketepatan waktu pengumpulan kuisioner *google form*. Saran yang dapat diberikan penulis kepada semua mahasiswa agar lebih memperdalam dan menambah pengetahuan tentang norma subjektif, motivasi spiritual dan potensi diri untuk pertimbangan pasar kerja kedepannya, serta bagi peneliti selanjutnya agar lebih memperluas penelitian dan responden penelitian.

Kata Kunci: Motivasi Spiritual, Potensi Diri, Norma Subjektif, Pertimbangan Pasar Kerja