

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Desa Batioh Kecamatan Banyuates Kabupaten Sampang – Madura. Tujuan dari penelitian untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memotivasi, tipologi dan karakteristik pengunjung di Wana Wisata Hutan Kera Nepa. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan *accidental sampling*, sedangkan untuk metode analisis menggunakan Analisis Deskriptif Kuantitatif dan Analisis *Chi-Square*. Hasil penelitian ini menunjukkan Karakteristik dan tipologi dari pengunjung Wanawisata Hutan Kera Nepa Secara mayoritas, pengunjung Wanawisata Hutan Kera Nepa didominasi oleh kalangan pelajar dengan usia yang masih muda dan belum memiliki pekerjaan dan tidak memiliki pendapatan. Sedangkan tipologi pengunjung termasuk dalam tipologi *Allocentris*. Sedangkan berdasarkan metode analisis chi-square faktor-faktor motivasi wisata edukasi, motivasi fisik dan psikis, motivasi fantasi, motivasi budaya dan motivasi sosial dan interpersonal tidak berhubungan dengan frekuensi kunjungan dan pengambilan keputusan responden untuk berkunjung ke hutan nepa tetapi pengunjung termotivasi karena faktor jarak tempuh yang dekat, harga yang terjangkau serta tidak adanya pilihan tempat wisata lain di Kecamatan Banyuates.

Kata kunci : Tipologi Pengunjung, *Allocentris*, Motivasi Wisata, Wanawisata Hutan Kera Nepa.

ABSTRACTION

This research was conducted in the Batioh village of the Banyuates sub-district Sampang District - Madura . The purpose of the study to identify the factors that motivate, typology and characteristics of visitors at Monkey Forest tourism Nepa. The sampling method using accidental sampling, while for the method of analysis using Quantitative Descriptive Analysis and Chi-Square Analysis. The results of this study indicate Characteristics and typology of visitors Monkey Forest tourism Nepa in the majority of visitors Monkey Forest tourism Nepa is dominated by the students at a young age and not have a job and have no income. While the typology visitors included in the typology Allocentris. While the method based on chi-square analysis motivating factors of educational tours, physical and psychological motivation, motivation fantasy, cultural motivation and social and interpersonal motivation is not related to the frequency of visits and the decision of the respondents to pay a visit to the forest Nepa but visitors are motivated because of the distance factor close, affordable prices and the lack of choice of other tourist attractions in the Banyuates district.

Keywords : Typology of visitors, Allocentris, Travel Motivation, Monkey Forest tourism Nepa.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
LEMBAR DEDIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACTION	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Wanawisata	3
2.2. Pengertian konsumen	3
2.3. Pengertian wisatawan	4
2.4. perilaku konsumen jasa	6
2.5. pengertian permintaan	7
2.5.1 permintaan pariwisata	8
2.5.2. faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pariwisata.....	8
2.6. Penelitian terdahulu	10
2.7. Kerangka pemikiran	11
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Metode penentuan lokasi	14
3.2. Metode Penentuan sampel	14
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	14
3.4. Metode Analisis Data	16
3.4.1 Analisis Deskriptif kualitatif.....	16

3.4.2 Uji Validitas.....	16
3.4.3 Uji reliabilitas.....	16
3.4.4 Analisis chi-square.....	17
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	19
4.2. Keadaan Geografis Lokasi Penelitian	21
4.3. Sejarah Lokasi Penelitian.....	22
4.4. deskripsi karakteristik responden.....	25
A. Usia Responden.....	25
B. Jenis Kelamin.....	26
C. Tingkat Pendidikan.....	27
D. Tingkat Pekerjaan.....	28
E. Tingkat Penghasilan.....	29
4.5. Hasil Uji Analisis	34
4.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
4.5.2 Faktor-Faktor Motivasi Pengunjung Wanawisata Hutan Kera Nepa	36
A. Motivasi Wisata Edukasi.....	36
B. Motivasi Fisik dan Psikis.....	37
C. Motifasi Fantasi.....	38
D. Motivasi Budaya.....	40
E. Motivasi Sosial dan Interpersonal.....	42
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DARTAR TABEL

Tabel 1.	Hubungan dengan metode chi-square.....	17
Tabel 2.	Nama-nama dusun di desa batioh kecamatan banyuates kabupaten sampang.....	21
Tabel 3.	Jumlah penduduk desa batioh kecamatan banyuates.....	21
Tabel 4.	Data kunjungan wanawisata hutan nera nepa.....	24
Tabel 5.	Karakteristik berdasarkan usia responden.....	25
Tabel 6.	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	26
Tabel 7.	Karakteristik berdasarkan tingkat pendidikan.....	27
Tabel 8.	Karakteristik berdasarkan tingkat pekerjaan.....	28
Tabel 9.	Karakteristik berdasarkan tingkat penghasilan.....	29
Tabel 10	Tanggapan responden tertarik ke wanawisata hutan nera nepa karena bisa berinteraksi dengan fauna.....	31
Tabel 11	Tanggapan responden yang tertarik mengenai flora.....	32
Tabel 12	Tanggapan responden terhadap kondisi alam wanawisata hutan nera nepa dapat memberikan peningkatan pemahaman konservasi.....	33
Tabel 13	Hasil uji validitas dari kuisioner jumlah kunjungan terhadap keputusan pengunjung wanawisata hutan nera nepa.....	34
Tabel 14	Hasil uji reliabilitas dari kuisioner jumlah kunjungan terhadap keputusan pengunjung wanawisata hutan nera nepa.....	35
Tabel 15	Tabulasi data chi-square antara motivasi edukasi responden dengan frekuensi pengunjung di wanawisata hutan nera nepa.....	36
Tabel 16	Tabulasi data chi-square antara motivasi fisik dan psikis responden dengan frekuensi pengunjung di wanawisata hutan nera nepa.....	38
Tabel 17	Tabulasi data chi-square antara motivasi fantasi responden dengan frekuensi pengunjung di wanawisata hutan nera nepa	39
Tabel 18	Tabulasi data chi-square antara motivasi budaya responden dengan frekuensi pengunjung di wanawisata hutan nera nepa	40
Tabel 19	Tabulasi data chi-square antara motivasi sosial dan interpersonal responden dengan frekuensi pengunjung di wanawisata hutan nera nepa	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka berfikir.....	13
Gambar 2.	peta kabupataen sampang.....	19
Gambar 3.	Peta desa batioh.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuisisioner penelitian.....	48
Lampiran 2.	Data responden.....	55
Lampiran 3.	Analisis chi-square faktor motivasi pengunjung.....	56
Lampiran 4.	Hasil tabulasi chi-square.....	58