

TRIANTO LATIF 09.03.2.1.1.00010. ANALISIS USAHA AGROINDUSTRI TAHU BERBASIS PONDOK PESANTREN (Studi Kasus di Pondok Pesantren An-Nafi'iyah di Desa Kampak Kecamatan Geger Kabupaten Bangkalan) Di bawah bimbingan Ihsannudin SP., MP. dan Mokh. Rum, SP., MP

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren An-Nafi'iyah Desa Kampak Kecamatan Geger Kabupaten Bangkalan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui deskripsi usaha, kelayakan finansial dan aspek pemasaran dari Agroindustri Tahu An-Nafi'iyah. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan kajian puastaka yang mendukung. Metode analisis menggunakan Analisis Deskriptif Kwantitatif, analisis biaya dan pendapatan, R/C Rasio, BEP, ROI, dan PBP. Agroindustri Tahu An-Nafi'iyah ini dirintis sejak tahun 1993, bekerjasama dengan Koperasi Anggrek dan Dinas Koperasi Kabupaten Bangkalan. Usaha Agroindustri Tahu An-Nafi'iyah memperoleh keuntungan sebesar Rp 9.465.271, nilai R/C rasio 1,19, dengan BEP Harga Rp. 126.836,82/tong, BEP Produksi 339, nilai ROI 18,66% dan PBP yang relatif cepat yaitu selama 49 minggu. Aspek pemasaran terbatas pada *Marketing mix* yaitu produk tahu putih alami, harga dipatok Rp. 150.000/tong, didistribusikan ke pasar di Kecamatan Geger dan sekitarnya dan promosi dilakukan oleh pedagang pengecer.

Kata kunci : Agroindustri Tahu, Analisis Kelayakan, *Marketing mix*, Pondok Pesantren An-Nafi'iyah

TRIANTO LATIF 09.03.2.1.1.00010. Business Analysis Tofu Agroindustry Based Boarding School (Case Study At An-Nafi'iyah Boarding School In Kampak Village, Geger Bangkalan District) Under guidance of Ihsannudin SP., MP. and Mokh. Rum, SP., MP

ABSTRACT

This research was conducted at An-Nafi'iyah boarding school Kampak Village Subdistrict Bangkalan Geger . The purpose of this study to determine the description of the business, financial feasibility and marketing aspects of Agroindustry Tofu An-Nafi'iyah. Data were collected by means of observation, interviews and a literature review that support. Descriptive Analysis method of analysis using quantitative , cost and revenue analysis, the R/C ratio, BEP, ROI and PBP. AgroIndustry Tofu An-Nafi'iyah pioneered since 1993, in collaboration with the Department of Cooperatives Bangkalan and Koperasi Anggrek. attempt AgroIndustry Tofu An-Nafi'iyah gain of Rp 9,465,271 , the value of R/C ratio of 1,19, with BEP price Rp. 12.836,82 / barrel, BEP 339. Production, value and ROI of 18.66 % which is relatively quick PBP for 49 weeks. Limited to the marketing aspects of marketing mix is a natural tofu products, price set at. 150.000/Barrel, distributed to markets in the District and surrounding Geger and promotions conducted by retailers.

Keywords : *Tofu AgroIndustry, Feasibility Analysis, Marketing mix, An - Nafi'iyah oarding school*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANALISIS USAHA AGROINDUSTRI TAHU BERBASIS PONDOK PESANTREN (Studi Kasus di Pondok Pesantren An-Nafi'iyah di Desa Kampak Kecamatan Geger Kabupaten Bangkalan).**

Atas tersusunnya laporan hasil Praktek Kerja Lapangan ini, penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, terima kasih atas doa restu serta dukungan moral dan material yang telah diberikan selama ini.
2. Bapak Ihsannudin SP., MP. selaku dosen pembimbing I dan Mokh. Rum, SP., MP selaku dosen pembimbing II dan Aminah H. M. Ariyani, SP., M.Si. yang dengan penuh kesabaran dan kesungguhan telah memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak KH.Mudzakkir Nafi'i dan keluarga beserta para tenaga kerja yang telah membantu kelengkapan data dan kelancaran saat di lapang.
4. Bapak dan Ibu Dosen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
5. Semua teman-teman jurusan Agribisnis (utamanya angkatan 2009) dan mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura yang telah membantu memberikan dorongan dan semangat bagi penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan selanjutnya.

Bangkalan, 28 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BIODATA PENULIS.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
LEMBAR DEDIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Landasan Teori.....	4
2.1.1. Agribisnis Berbasis Pondok Pesantren.....	4
2.1.2. Agroindustri.....	6
2.1.3. Aspek Pemasaran.....	6
2.1.3.1. Produk.....	6
2.1.3.2. Harga.....	7
2.1.3.3. Saluran Distribusi.....	8
2.1.3.4. Promosi.....	8
2.1.4. Aspek Finansial.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	11
2.3. Kerangka Pemikiran.....	12
III. METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Metode Pemilihan Lokasi Penelitian.....	13
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	13
3.3. Metode Analisis Data	13
3.4. Definisi Operasional.....	16
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	19
4.1.1. Letak dan Wilayah Administratif.....	19
4.1.2. Aspek Demografis.....	20
4.1.3. Aspek Kehidupan Masyarakat.....	21
4.1.3.1. Kondisi Sosial Budaya.....	21

4.1.3.2. Kondisi Sosial Ekonomi.....	22
4.1.3.3. Profil dan Sejarah Singkat Pondok Pesantren An-Nafi'iyah.....	25
4.2. Deskripsi Usaha.....	26
4.2.1. Profil dan sejarah Singkat Agroindustri Tahu An-Nafi'iyah.....	26
4.2.2. Struktur Organisasi.....	28
4.2.3. Tujuan Agroindustri.....	30
4.3. Analisis Finansial Usaha.....	30
4.3.1. Analisis Biaya dan Pendapatan.....	30
4.3.2. Analisis <i>Reveneue Cost Ratio</i> (R/C Rasio).....	33
4.3.3. Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP).....	34
4.3.4. Analisis <i>Return On Investment</i> (ROI).....	36
4.3.5. Analisis <i>Pay Back Period</i> (PBP).....	36
4.4. Analisis Pemasaran.....	37
4.4.1. Produk.....	37
4.4.2. Harga.....	40
4.4.3. Distribusi.....	41
4.4.4. Promosi.....	42
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Jumlah Pondok Pesantren Penyelenggara Agribisnis Tahun 2003-2006.....	2
2.	Rata-rata Konsumsi Kacang kedelai dan Turunannya per Kapita per Minggu di Indonesia pada Tahun 2008-2011....	2
3.	Nama-nama Dusun di Desa Kampak Kecamatan Geger Kabupten Bangkalan.....	21
4.	Jumlah Penduduk Desa Kampak, Kecamatan Geger.....	21
5.	Komoditas Pertanian Desa Kampak Tahun 2013.....	23
6	Biaya bahan baku dan bahan penolong untuk satu periode produksi.....	31
7	Biaya Tenaga Kerja Produksi Tahu di Agroindustri Tahu An-Nafi'iyah.....	31
8	Analisis Finansial Agroindustri Tahu An-Nafi'iyah per periode produksi.....	32
9	R/C Ratio, BEP, ROI dan PBP Tahu An-Nafi'iyah.....	34
10	Jadwal Pengiriman dan Jumlahnya Tahu An-Nafi'iyah.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Struktur Organisasi Agroindustri Tahu An-Nafi'iyah ..	46
2	Biaya Tetap Produksi Tahu Di Agroindustri Tahu An-Nafi'iyah.....	47
3	Daftar Pertanyaan Pengumpulan Data.....	48
4	Dokumentasi Penelitian.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2. Peta Kabupaten Bangkalan.....	19
Gambar 3 : Bagan Proses Produksi Tahu.....	40