

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT MASYARAKAT DALAM BERWIRAUSAHA DI PESAREAN SUNAN CENDANA KECAMATAN KWANYAR KABUPATEN BANGKALAN

Kabupaten Bangkalan adalah Kabupaten yang berada di Pulau Madura. Kabupaten Bangkalan terletak pada bagian paling barat Pulau Madura. Kabupaten Bangkalan memiliki berbagai potensi pariwisata salah satunya adalah wisata religi Pesarean Sunan Cendana Kwanyar. Banyaknya wisatawan yang berkunjung tidak menjadikan masyarakat untuk membuka usaha di sekitar Pesarean. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa yang menyebabkan rendahnya minat masyarakat untuk berwirausaha.

Data primer penelitian ini diperoleh dari masyarakat Kwanyar dengan cara menyebar kuesioner yang diberikan pada 100 responden di Kwanyar. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji KMO (*Kaiser-Mayer Olkin*), uji *Bartlett of Sphericity*, uji MSA (*Measure of Sampling Adequacy*)

Berdasarkan hasil pengujian serta analisis yang dilakukan oleh peneliti terdapat 2 faktor yang dominan yang mempengaruhi rendahnya minat masyarakat dalam berwirausaha di Pesarean Sunan Cendana Kwanyar yakni : faktor intrinsik kebutuhan akan pendapatan (0.898) dan faktor ekstrinsik lingkungan masyarakat (0.732)

Kata kunci: Wisata Religi, Wirausaha, Minat

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE LOW PUBLIC INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN PESAREAN SUNAN CENDANA KWANYAR DISTRICT BANGKALAN REGENCY

Bangkalan regency is a regency located on the island of Madura. Bangkalan regency which located on the westernmost part of the island of Madura. Bangkalan regency has a variety of potential religious tourism one of them is the graveyard of sunan cendana Kwanyar. The large number of tourists who visit does not make effort to open up the society around the graveyard. This research aims to find out what factors cause the low interest society for entrepreneurship.

The primary data is obtained from the society of Kwanyar by spreading the questionnaire given to 100 respondents in Kwanyar, the data analysis techniques which used in this research are validity, reliability test, test KMO (*Kaiser-Mayer Olkin*), *Bartlett's test of sphericity*, MSA test (*Measure of Sampling Adequacy*).

Based on the test result and analysis conducted by researcher of the two dominant factors which affected the low interest of people in entrepreneurship in the graveyard of Sunan Cendana Kwanyar namely : intrinsic factors need revenue (0.898) and extrinsic factor environmental factors people (0.732).

Keywords: Religious tourism, self-employment, interest