

ABSTRAK

Maimuna, 170221100134, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. Di bawah bimbingan Bapak Prasetyono, S.E., M.Si., Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tindakan manajemen laba pada laporan keuangan perusahaan manufaktur. Faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas (ROE), leverage (DER), ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, dan kualitas audit. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 165 data pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021. Pengujian hubungan antara variabel dalam penelitian ini menggunakan analisis linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh negatif dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan leverage (DER), kepemilikan manajerial, dan kualitas audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, dan Manajemen Laba.

ABSTRAC

Maimuna, 170221100134, The Effect of Profitability, Leverage, Firm Size, Managerial Ownership, and Audit Quality on Earnings Management. Under the guaide of Mr. Prasetyono, S.E., M.Si., Ak.

This study aims to examine and analyze the factors that influence earnings management actions on the financial statements of manufacturing companies. The factors used in this study are profitability (ROE), leverage (DER), firm size, managerial ownership, and audit quality. The sample used is 165 data on manufacturing companies listed on the IDX in 2017-2021. Testing the relationship between variables in this study using multiple linear analysis. Sampling using purposive sampling technique. The results of this study indicate that profitability (ROE) has a positive effect and firm size has a negative effect on earnings management. Meanwhile, leverage (DER), managerial ownership, and audit quality have no effect on earnings management.

Keywords: *Profitability, Leverage, Firm Size, Managerial Ownership, Audit Quality, Earnings Management.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRAC.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I :PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Manajemen Laba	11
2.1.3 Profitabilitas	14
2.1.4 Leverage.....	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.6 Kepemilikan Manajerial.....	19
2.1.7 Kualitas Audit	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	28
2.4.2 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	29
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba....	30
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap M L.....	32
2.4.5 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba	33
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.3 Operasional Variabel	36
3.3.1 Variabel Terikat	36
3.3.2 Variabel Bebas	37

3.4 Teknik Analisis Data	39
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.4.1.1 Uji Normalitas.....	39
3.4.1.2 Uji Multikolineritas	40
3.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.4.1.4 Uji Autokorelasi	40
3.4.2 Analisis Regresi Berganda	41
3.4.3 Uji Hipotesis	42
3.4.3.1 Uji T	42
3.4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	42
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.2 Statistik Deskriptif	44
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	46
4.1.3.2 Uji Multikolineritas	47
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	49
4.1.4 Pengujian Hipotesis dan Analisis Regresi.....	50
4.1.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	50
4.1.4.2 Uji T	51
4.1.4.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	53
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	54
4.2.2 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	55
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ML.....	56
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap ML	58
4.2.5 Pengaruh Kualitas Audit terhadap ML	59
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran	61
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
 DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	43
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Data.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolieritas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.6 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji T	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinan(R^2)	53

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Nama Perusahaan	69
Lampiran 2: Perhitungan Profitabilitas	71
Lampiran 3: Perhitungan Leverage	75
Lampiran 4: Perhitungan Ukuran Perusahaan	80
Lampiran 5: Perhitungan Kepemilikan Manajerial	84
Lampiran 6: Perhitungan Kualitas Audit	89
Lampiran 7: Perhitungan Manajemen Laba	94
Lampiran 8: Hasil Pengujian SPSS.....	101
Lampiran 9: Tabel Durbin Watson	105
Lampiran 10: Tabel-T	106