

Abstrak

Persaingan bisnis dalam industri di Kabupaten Tuban semakin meningkat. Untuk memenangkan persaingan tersebut maka dibutuhkan suatu inovasi. Kunci dari inovasi adalah sumberdaya manusia yang menggerakkan perusahaan tersebut. Perusahaan membutuhkan sumberdaya manusia yang mampu berpikir analitis dan kritis dalam memprediksi kebutuhan, selera, keinginan, dan tren konsumen, sehingga mereka dapat merespons konsumen dengan membuat produk yang tepat bagi konsumen. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi inovasi produk karena keberhasilan aktivitas inovasi dapat digunakan sebagai alat untuk memenangkan persaingan. Metode penelitian yang digunakan adalah Partial Least Square, karena metode PLS digunakan untuk mengetahui pengaruh dari suatu variabel yang bersifat exploratory. Sedangkan pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kemampuan inovasi produk. Faktor tersebut diantaranya adalah gaya kepemimpinan, kemampuan pemimpin, karakteristik personal, orientasi teknologi, dan dinamika lingkungan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan didapatkan hasil bahwa Variabel gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap kemampuan inovasi produk. Hal ini dibuktikan oleh hasil *t-statistik* yang didapat yaitu sebesar 1,201 dan lebih kecil dari nilai *t* tabel yaitu 1,96. Variabel kemampuan pemimpin berpengaruh terhadap kemampuan inovasi produk. Hal ini dibuktikan oleh hasil *t-statistik* yang didapat yaitu sebesar 3,193. Variabel karakteristik personal berpengaruh terhadap kemampuan inovasi produk. Hal ini dibuktikan oleh hasil *t-statistik* yang didapat yaitu sebesar 6,214. Variabel orientasi teknologi berpengaruh terhadap kemampuan inovasi produk. Hal ini dibuktikan oleh hasil *t-statistik* yang didapat yaitu sebesar 3,595. Variabel dinamika lingkungan berpengaruh terhadap kemampuan inovasi produk. Hal ini dibuktikan oleh hasil *t-statistik* yang didapat yaitu sebesar 0,728.

Kata Kunci : Inovasi, Kemampuan Inovasi Produk, *Partial Least Square*

Abstract

Business competition in the industry in Tuban Regency is increasing. To win the competition, an innovation is needed. The key to innovation is the human resources that drive the company. Companies need human resources who are able to think analytically and critically in predicting the needs, tastes, desires, and trends of consumers, so they can respond to consumers by making the right products for consumers. Therefore, companies need to know what factors can influence product innovation because the success of innovation activities can be used as a tool to win the competition. The research method used is Partial Least Square, because the PLS method is used to determine the effect of a variable which is explanatory. Whereas in this study aims to determine the factors that influence the ability of product innovation. These factors include leadership style, leader ability, personal characteristics, technological orientation, and environmental dynamics. Based on the research that is done obtained results that variable style of leadership influence on the ability of innovation products. It is evidenced by the results of the statistics were obtained, namely amounted to 1,201 and more smaller than the value of t table ie 1,96. Variable ability leader of an effect on the ability of innovation of the product. It is evidenced by the results of the statistics were obtained, namely by 3193. Variable characteristics of personal influence on the ability of innovation of the product. It is evidenced by the results of the statistics were obtained which amounted to 6.214. Variable orientation of technological influence on the ability of innovation products. It is evidenced by the results of the t statistics were obtained which amounted to 3.595. Variable dynamics of the environmental impact on the ability of innovation of the product. It is evidenced by the results of the t- statistics were obtained which amounted to 0.728.

Keyword : *Innovation , Ability Innovation Products , Partial Least Square*