

ABSTRAK

Chusnul Chotimah. 12.05.211.00131. Program Studi Sosiologi. Strategi Bertahan Ojek Pangkalan di tengah Maraknya Ojek Online (Studi Kasus Ojek Pangkalan di Pelabuhan Tanjung Perak Surabaya).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah strategi bertahan ojek pangkalan ditengah maraknya ojek online di Pelabuhan Tanjung Perak Surabaya. Disini akan dijelaskan secara mendalam terkait strategi yang dilakukan para tukang ojek untuk mempertahankan keberadaannya agar tidak kalah saing dengan ojek online. Dari tujuan tersebut kemudian akan dianalisis menggunakan teori strategi.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan sebuah pendekatan studi kasus. Informan yang dipilih dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sumber data penelitian didapatkan dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Habermas (1984) yang terdiri dari tiga tahapan analisis data, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Serta untuk pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tiga strategi yang dilakukan oleh para tukang ojek pangkalan, yaitu melarang masuknya ojek online dikawasan pelabuhan, menurunkan tarif ojek atau menyamakan tarif dengan ojek online, dan memiliki penumpang langganan.

Kata kunci: Strategi Bertahan, Ojek Pangkalan, Ojek Online.

ABSTRACT

Chusnul Chotimah. 12.05.211.00131. Sociology Study Program. The Defense Strategy of Base *Ojek* in the Middle of Online *Ojek*'s Popularity (Case Study Base *Ojek* at Tanjung Perak Harbour, Surabaya).

The purpose of this research was to recognize the defense strategy of base *ojek* in the middle of online *ojek*'s popularity at Tanjung Perak Harbour, Surabaya. It had been explained deeply concerning to the strategy which was done by *ojek* drivers to maintain their existing in order to not defeat from competitor of *ojek* online. This research was analyzed by using strategy theory concerning to its purpose.

The method in this research was descriptive qualitative research method by using case study approach. The subjects in this research were chosen by using purposive sampling technique. The source of data was obtained from primary data and secondary data. The technique of collecting data was conducted by doing observation, interview, and documentation. Technique of analyzing data used Miles and Habermas technique (1984) which consists of three steps of analyzing data, they are reducing the data, display the data, and drawing conclusion. This research used data sources triangulation to check the validity.

The result of this research showed that there were three strategies which were done by *ojek* base drivers; prohibited the entry of online *ojek* in harbor area, reduced the tariff for base *ojek* or made an equal tariff with online *ojek*, and had regular subscriber passengers.

Keywords: Defense strategy, *Ojek* Base, *Ojek* Online.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN 1	iii
LEMBAR PENGESAHAN 2	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Strategi.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2.3 Landasan Konseptual.....	10
2.3.1 Ojek Pangkalan.....	10
2.3.2 Ojek Online	11
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	12
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	13
3.2.1 Tempat Penelitian	13
3.2.2 Waktu Penelitian	13
3.3 Sumber Data.....	13
3.3.1 Data Primer.....	13
3.3.2 Data Sekunder.....	14

3.4 Informan Penelitian	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.6 Teknik Analisis Data	15
3.7 Teknik Keabsahan Data	16
BAB IV DESKRIPSI LOKASI	
4.1 Kota Surabaya	18
4.1.1 Keadaan Geografis.....	18
4.1.2 Keadaan Demografi	19
4.2 Pelabuhan Tanjung Perak	19
4.2.1 Keadaan Geografis Kecamatan Krembangan.....	21
4.2.2 Keadaan Demografi	22
4.3 Transportasi.....	23
4.4 Pendidikan.....	28
4.5 Keadaan Sosial Ekonomi	28
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Profil Singkat Informan	30
5.1.1 Tukang Ojek Pelabuhan Tanjung Perak.....	30
5.2 Penyebab Memilih Menjadi Tukang Ojek	34
5.3 Pendapatan Dari Mengojek	37
5.3.1 Sebelum Adanya Ojek Online	37
5.3.2 Sesudah Adanya Ojek Online	39
5.4 Pengetahuan Tukang Ojek Pangkalan Tentang Ojek Online.....	42
5.5 Penumpang Yang Memilih Ojek Pangkalan dari pada Ojek Online	45
5.6 Strategi Bertahan Ojek pangkalan Ditengah Maraknya Ojek Online	47
5.7 Analisis Strategi Bertahan Ojek Pangkalan Ditengah Maraknya Ojek Online	49
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	

DAFTAR TABEL

Tabel 5.7.....	48
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1	18
Gambar 4.2.2.1	21
Gambar 4.2.2.2	22
Gambar 4.2.3.1.	23
Gambar 4.2.6.1	29
Gambar 5.1.1	31
Gambar 5.1.2	31
Gambar 5.1.3	32
Gambar 5.1.4	33