

ABSTRAK

Kemunculan sistem marketing seperti ini sangat menguntungkan banyak pihak, baik dari produsen maupun dari perusahaan MLM itu sendiri. Salah satu bisnis yang menggunakan sistem pemasaran (MLM) yaitu bisnis *talk fusion*. Bisnis *talk fusion* yaitu bisnis yang bergerak di bidang teknologi berbasis video pemasaran yang merupakan perusahaan asal dari Amerika Serikat, di mana di dalamnya ada banyak produk video pemasaran di antaranya video *conference*, video email, *fusionwall*, dan lain-lain. Karena itulah, peneliti merasa tertarik untuk meneliti bagaimana sistem kerja dari bisnis *talk fusion* dan apakah sudah sesuai dengan fatwa maupun hukum Islamnya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjawab pertanyaan: 1) Bagaimana mekanisme kerja bisnis *talk fusion*? 2) Bagaimana Tinjauan Hukum Islam dan Fatwa DSN MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 Terhadap Bisnis *Talk Fusion*?

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*). Adapun sifat penelitian dalam penelitian ini adalah menggunakan sifat penelitian deskriptif analitatif. Sedangkan pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan normatif empiris. Sumber data yang digunakan ada 2 yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Dimana sumber data primer diperoleh dari hasil wawancara kepada pihak-pihak yang bergabung di dalam bisnis *talk fusion*, sedangkan sumber data sekunder diperoleh melalui website resmi bisnis *talk fusion* serta literatur yang berhubungan dengan objek penelitian.

Hasil penelitian ini adalah bahwasanya mekanisme kerja sisi pemberian komisi dan bonus adalah bahwa pemberian komisi dari bisnis *talk fusion* ini langsung didapatkan oleh para *associate* apabila mereka telah berhasil menjual produknya dan berhasil merekrut orang lain untuk ikut bergabung ke dalam jaringan mereka (turut serta masuk menjadi anggota bisnis *talk fusion*). Sedangkan bonus itu sendiri akan didapatkan ketika mereka telah berada di level *Diamond*. Karena pemberian bonus yang diberikan perusahaan juga tidak main-main, misal saja pemberian bonusnya adalah berupa pemberian mobil Mercedes Benz, pemberian jam tangan Rolex, dan Liburan ke luar negeri. Dan untuk sistem kerjanya sendiri, juga hampir sama dengan bisnis-bisnis lain yang menggunakan sistem pemasaran MLM. Harus mencari sepasang kanan dan kiri, namun di dalam bisnis ini tidak menggunakan sistem tutup poin, yang ada hanyalah poin yang tersimpan. Sedangkan dari segi analisis menurut hukum Islam dan Fatwa DSN MUI adalah sudah sesuai dengan apa yang ada di dalamnya. Dari segi hukum Islamnya, pemberian komisi dan bonus yang dilakukan oleh bisnis *talk fusion* adalah menggunakan teori *ujrah* (untuk pemberian komisinya), dan pemberian bonusnya menggunakan teori *hadiah*.

Kata Kunci: *Talk fusion, Mekanisme Kerja, Hukum Islam dan Fatwa DSN MUI.*

ABSTRACT

With this increasingly diverse business collaboration, of course, there will be many new challenges and problems, therefore the law must be ready to be able to anticipate any developments that arise. One business trend which is now skyrocketing is a business that uses the MLM marketing system (Multi-Level Marketing). The emergence of a marketing system like this is very beneficial for many parties, both from producers and from MLM companies themselves. One business which uses the marketing system (MLM) is the talk fusion business. The talk fusion business is a business engaged in video marketing-based technology which is a company originating from the United States, where there are many marketing video products including video conferencing, video e-mail, fusion wall, and others. For this reason, researcher feel interested in examining how the work system of the talk fusion business and whether it is in accordance with the *fatwa* and Islamic law. This study aims to answer the questions: 1) What is the mechanism of the talk fusion business? 2) What is the Overview of Islamic Law on the talk fusion business of the MUI DSN Fatwa Perspective No. 75 / DSN-MUI / VII / 2009

This research is qualitative research which uses a type of field research. The nature if the research in this study is to use the nature of analytical descriptive research. While the research approach used in this study is through an empirical normative approach. The sources of data used are 2, namely primary data sources and secondary data sources. Where the primary data source is obtained from the results of interviews with parties who join in the talk fusion business, while secondary data sources are obtained through the official website of the talk fusion business and literature related to the object of research.

The result of this study is that the side working mechanism of giving commissions and bonuses which commission from the talk fusion business is directly obtained by the associates if they have successfully sold their products and succeeded in recruiting other people to join their network (participating as members talk fusion business). While the bonus itself will be obtained when they are at the Diamond level. But it is not easy to go directly to the diamond level. Because the bonus given by the company is also not playing games, for example, the bonus is in the form of giving Mercedes Benz cars, giving Rolex watches, and vacation abroad. And for the working system itself, it is also almost the same as other businesses which use the MLM marketing system. Must look for a pair of right and left, but in this business do not use the closing point system, there are only stored points. While in terms of analysis according to Islamic law and the Fatwa of the MUI DSN is already in accordance with what is in it. In terms of Islamic law, giving commissions and bonuses made by the talk fusion business is to use the *ujrah* theory (for giving its commission), and giving bonuses using gift theory.

Keywords: Talk Fusion, Work Mechanism, Islamic Law and MUI DSN Fatwa.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik diatas)

ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik dibawahnya)
ض	Ḍaḍ	D	De (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za'	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karen Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'Iddah</i>

C. Ta' Marbutah di Akhir Kata

1. Bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
------	---------	---------------

جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
------	---------	---------------

(Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya) bila diikuti kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

2. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, dan dhammah ditulis t

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fitri</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

ا	Kasrah	Ditulis	I
أ	Fathah	Ditulis	A
أ	Dlammah	ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + Alif	Ditulis	Ā
----	---------------	---------	---

	جاهلية		<i>Jāhiliyah</i>
2.	Fathah + Ya' mati يسعي	Ditulis	Ā <i>Yas'ā</i>
3.	Kasrah + Ya' mati كريم	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4.	Dlammah + Wawu mati فروض	Ditulis	ū <i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + Ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + Wawu mati قول	Ditulis	Au <i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

انتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
------	---------	----------------

اءدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لان شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sambung Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf al-qamariyah

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf al-syamsiyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyah yang mengikutnya, serta menghilangkan huruf 1 (el) nya

السماء	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

زو الفرود	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

MOTTO

خير الناس انفعهم للناس

**“SEBAIK-BAIK MANUSIA ADALAH YANG BERMANFAAT
BAGI MANUSIA YANG LAIN”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan bagian dari perjalanan hidup saya dalam meraih masa depan dan cita-cita serta sebagai bentuk wujud kerja keras saya selama ini yang penuh perjuangan dan pengorbanan yang disertai dengan pertolongan Allah, usaha dan doa. Sekaligus sebagai persembahkan kepada orang-orang yang telah berjasa dalam hal mendukung dan memotivasi saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya Bapak Sugeng Hariyadi dan Ibu Nuriyah yang telah banyak berjasa membesarkan dan mendidik saya sampai sejauh ini, berkat doa dan dukungan beliau saya masih bisa melalui segala rintangan dan tantangan dalam kehidupan. Semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT, diberikan kesehatan, dan keberkahan di dunia dan di akhirat.

Untuk adik saya Putri Ageil Nur Ashari yang telah rela meminjamkan laptopnya kepada saya, disaat laptop saya sedang error.

Untuk keluarga, saudara, tetangga yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas doa dan motivasinya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas dan pendidikan ini.

Untuk teman-teman HBS A angkatan 2015 yang hampir 4 tahun ini sudah berjuang bersama untuk menyelesaikan pendidikan ini, semoga kedepannya kita menjadi orang yang sukses dan ilmu yang kita dapat menjadi ilmu yang bermanfaat dan barokah, dunia dan akhirat.

Untuk seseorang yang selalu saya sebut namanya didalam doa, Ade Himawan Sutanto terimakasih telah menemani perjalanan hidup saya selama 2 tahun ini, semoga kedepannya kita menjadi pribadi yang lebih baik lagi dan dapat menjalin hubungan yang diridloi Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa dihaturkan kepada Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Rosulullah SAW yang telah membimbing kita dari zaman kebodohan menuju zaman kearifan. Penulisan Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar S- 1 (Strata Satu) Hukum Bisnis Syariah.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari para pihak terkait, sehingga penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. H. Muh. Syarif, M.Si selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
2. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., M.H.I selaku Dekan Fakultas Keislaman.
3. Ibu Lailatul Qadariyah, S.H.I., M.E.I selaku Wakil Dekan I Fakultas Keislaman.
4. Bapak Mohamad Ali Hisyam, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Keislaman.
5. Bapak Dr. Abdur Rohman, S.Ag., M.E.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman.
6. Bapak Ahmad Musadad, S.H.I., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah banyak meluangkan waktunya dalam membimbing penulis.
7. Dosen pengajar yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dalam mengajar, Pak Musadad, Pak Rudi, Pak Mus'if, Pak Adiyono, Pak Badarus, Pak Hipni, Bu Galuh, Bu Dina Bu Anita dan segenap karyawan Fakultas Keislaman

khususnya Program Studi Hukum Bisnis Syariah Universitas Trunojoyo Madura.

8. Para *Associate Bisnis Talk fusion* Cabang Jombang yang telah membantu dan memberikan data maupun informasi mengenai skripsi ini.
 9. Kedua orang tua penulis yaitu ayah Sugeng Hariyadi dan ibu Nuriyah, yang senantiasa mendoakan dan memotivasi penulis dalam mencapai kesuksesan.
 10. Adik penulis yaitu Putri Ageil Nur Ashari yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
 11. Teman-teman HBS-A angkatan 2015, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Terutama kepada Reza Putri Cahyani, Ana Lailatur Rofiah, dan Choiratun Nasukha yang senantiasa bersedia memberikan bantuan kepada penulis.
 12. Teman-teman *Bittersweet* yaitu Elsa Roisatul Ummah, Iis Novita Ratnasari, Yuli Rahmawati, Nisa Dwi Hasniah, Putri Ageil Nur Ashari, dan Nata Syafir Rizki yang senantiasa memberikan dukungan dan menghibur penulis.
- Penulis juga sadar, bahwa penulis adalah manusia biasa yang tidak luput dari sebuah kesalahan. Sehingga jika terdapat kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini, penulis memohon maaf dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Bangkalan, 17 Juni 2019

Penulis

Riska Ifa Nur Ashari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	-
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vii
MOTTO.....	xiii
PERSEMBAHAN.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan.....	4
D. Kajian Pustaka.....	5
E. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
A. Jual Beli.....	8
B. Ujrah (Pengupahan).....	17

C. Hadiah	18
D. Fatwa DSN MUI Mengenai PLBS (Penjualan Langsung Berjenjang Syariah)	20
E. Bisnis <i>Talk fusion</i>	26
F. MLM Syariah	31
BAB III : METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Sifat Penelitian	36
C. Pendekatan Penelitian	37
D. Subjek Penelitian	38
E. Sumber Data	38
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Metode Analisis Data	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Bisnis <i>Talk fusion</i>	45
B. Mekanisme Kerja Bisnis <i>Talk fusion</i>	48
1. Produk-produk di dalam Bisnis Takk Fusion	48
2. Cara Bergabung Pada Bisnis <i>Talk fusion</i>	52
3. Sistem Komisi (Keuntungan) dan Bonus	53
C. Analisis Tinjauan Hukum Islam Terhadap Bisnis <i>Talk fusion</i> Perspektif Fatwa DSN MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009	62
1. Analisis dari Segi Hukum Islam	62
2. Analisis dari Segi Fatwa DSN MUI No. 75 Tahun 2009	66

BAB V : PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78
DATA PERTANYAAN DAN JAWABAN HASIL WAWANCARA.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100