

ABSTRAK

Dalam jual beli tentunya ada barang yang diperjualbelikan dan harga atas barang jualan, namun saat ini kegiatan jual beli yang terjadi di masyarakat mengalami perubahan dan perkembangan seiring berjalannya waktu. Dalam hal harga atas barang jualan yang diberikan oleh pembeli kepada penjual saat ini tidak hanya menggunakan uang sebagai alat tukar dalam jual beli yang sudah berlaku pada umumnya di masyarakat. Namun, saat ini banyak sesuatu yang dapat digunakan sebagai alat tukar selain uang, seperti dalam penelitian ini yakni menggunakan poin sebagai alat tukar dalam jual beli di minimarket wanmart Jombang, dalam praktiknya semua *member* (anggota) berlomba-lomba mengumpulkan poin sebanyak-banyaknya untuk ditukarkan dengan suatu barang tertentu dengan tidak perlu mengeluarkan uang, mini market menyediakan beberapa barang tertentu untuk penukaran poin yang dimiliki oleh para *member* (anggota). Sebab itulah, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian praktik poin digunakan sebagai alat tukar dalam jual beli di minimarket wanmart Jombang. penelitian ini mempunyai tujuan untuk menjawab pertanyaan: 1) bagaimana praktik poin digunakan sebagai alat tukar dalam jual beli di minimarket wanmart Jombang? dan 2) bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap praktik poin yang digunakan sebagai alat tukar dalam jual beli di minimarket wanmart Jombang?

Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan yang menggunakan sifat penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang memusatkan perhatian pada masalah aktual sebagaimana adanya pada saat berlangsungnya proses penelitian. Sumber data yang digunakan yakni sumber data primer yang diperoleh melalui observasi dan wawancara langsung di mini market wanmart Jombang dan sumber data sekunder yang diperoleh melalui buku-buku dan artikel serta literatur yang berhubungan dengan objek penelitian.

Hasil penelitian ini yaitu bahwasanya poin di mini market wanmart Jombang merupakan bonus yang diberikan pemilik mini market wanmart Jombang kepada setiap *member* (anggota) mini market wanmart Jombang yang telah melakukan pembelian di mini market wanmart Jombang ataupun di mini market yang telah memakai sistem yang sama dengan mini market wanmart Jombang, dan dalam hukum Islam juga tidak bertentangan, artinya sesuai dengan ajaran agama Islam, sesuai dengan pengertian, rukun, syarat, salah satu jenis, harga dalam jual beli, serta tidak mengandung unsur *gharar* (penipuan).

Kata Kunci: *Poin, Alat Tukar, Jual Beli*

ABSTRACT

We know that in buying and selling activities, of course there are goods that are traded and the price of goods sold. But nowadays buying and selling activities that occur in the society experience changes and develop over time. In the case of the price of the sale of goods given by the buyer to the seller at this time, not only use money as a medium of exchange in buying and selling that has generally prevailed in the society. However, nowadays there are many things that can be used as a medium of exchange other than money, as in this study, which uses points as a medium of exchange in buying and selling at the Wanmart Jombang minimarket. The reality in implementation shows that all of members compete to collect as many points as possible to exchange with a certain item with no need to spend money. The minimarket provides certain items to exchange points owned by the members. For this reason, researchers are interested in conducting the research about the points that used as a medium of exchange for buying and selling at the Wanmart Jombang minimarket. This study aims to answer the questions: 1) How are the points used as a medium of exchange in buying and selling at Jombang? and 2) how do Islamic law views about the practice of points that are used as a medium of exchange in buying and selling at the Wanmart Jombang minimarket?

The type of this research is field research that uses the nature of descriptive research, namely research that focuses on actual problems as there are during the research process. The data sources used are primary data sources that obtained through direct observation and interviews in the Wanmart Jombang mini market and secondary data sources that obtained through books, articles, and literature that related to the object of research.

The results of this study are the argument that the points in Wanmart Jombang mini market are bonuses given by the owner of the Wanmart Jombang minimarket to each member of the Jombang mini market that has made purchases at the Jombang wanmart minimarket or in the minimarket that uses the same system as wanmart Jombang minimarket, and in Islamic law also does not contradict, mainly accordance with the teachings of Islam, according to understanding, harmony, conditions, one type of the price in buying and selling, and does not contain elements of *gharar* (fraud).

Keywords: Points, Exchange Tools, Buy and Sell

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
MOTTO	xii
PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan Penelitian	5
D. Kajian Pustaka	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Poin	9
B. Alat Tukar	9
C. Teori Tentang Uang	12
1. Pengertian Uang	12

2. Kriteria Uang.....	12
3. Fungsi Uang	14
4. Konsep Uang dalam Islam.....	14
D. Hukum Islam	16
1. Pengertian Hukum Islam	16
2. Sifat dan Karakteristik Hukum Islam	18
3. Sumber Hukum Islam.....	19
4. Tujuan Hukum Islam	20
5. Ruang Lingkup Hukum Islam	21
E. Teori Pertukaran.....	23
F. Jual Beli.....	26
1. Pengertian	26
2. Landasan Syara’.....	28
3. Rukun Jual Beli	29
4. Syarat Jual Beli	33
5. Macam-macam Jual Beli	34
6. <i>Thaman</i> (Harga) dan <i>Mabi’</i> (Barang Jualan).....	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Sifat Penelitian.....	41
C. Pendekatan Penelitian	41
D. Sumber Data	42
E. Metode Pengumpulan Data	43
F. Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
A. Profil Mini Market Wanmart Jombang	48
1. Sejarah Berdirinya Mini Market Wanmart Jombang	48
2. Struktur Organisasi Mini Market Wanmart Jombang.....	50
3. Visi dan Misi Mini Market Wanmart Jombang	51

B. Praktik Tukar Menukar Poin Dalam Jual Beli di Mini Market	
Wanmart Jombang	52
1. Latar Belakang Diterapkannya Sistem Poin	52
2. Syarat Untuk Mendapatkan Poin.....	55
3. Proses Penukaran Poin	57
4. Benda Apa Saja yang Dapat Ditukarkan Dengan Poin.....	58
C. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Poin Digunakan Sebagai Alat	
Tukar Dalam Jual Beli Di Mini Market Wanmart Jombang ..	60
 BAB V PENUTUP	 67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
 DAFTAR PUSTAKA	 70
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
 DATA PERTANYAAN DAN HASIL WAWANCARA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Data

Tabel 3.2 Data Pihak yang Diwawancarai

Tabel 3.3 Dokumen Lokasi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Struk pembelian dari *member* (anggota) yang terdapat perhitungan perolehan poin

Lampiran 2 Kartu *member* (anggota) mini market wanmart Jombang

Lampiran 3 Wawancara dengan bapak Gunawan selaku Pemilik Mini Market Wanmart Jombang

Lampiran 4 Wawancara dengan ibu Duwi Ashari selaku Karyawan Mini Market Wanmart Jombang

Lampiran 5 Wawancara dengan bapak Abdul Ghani selaku *member* (anggota) Mini Market Wanmart Jombang