

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap daerah di Indonesia mempunyai ciri khas daerah. Mulai dari adat, budaya, hingga aneka ragam kuliner. Kuliner merupakan salah satu yang paling mudah diingat dari suatu daerah. Ragam kuliner terdiri dari suatu makanan, minuman, serta jajan camilan. Seperti halnya Kabupaten Gresik yang merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur yang memiliki banyak ragam kuliner. Ragam kuliner Kabupaten Gresik terdiri dari Nasi Krawu, Otak-otak Bandeng, Bandeng Kropok, Lontong Roomo, Pudak, Es Dawet Siwalan, Madu Mongso. Nasi Krawu sendiri merupakan makanan khas yang paling terkenal dan paling banyak diketahui banyak orang termasuk wisatawan.

Nasi Krawu yang merupakan makanan khas Gresik sejak jaman dahulu. Nasi Krawu biasanya digunakan masyarakat Gresik sebagai menu sarapan pagi. Nasi Krawu yang terdiri dari daging sapi suwir yang telah di masak dengan bumbu rempah disajikan hangat dengan nasi pulen, serundeng kelapa, sambal terasi dan dibungkus dengan daun pisang. Nasi Krawu dapat ditemukan hampir seluruh wilayah Gresik, mulai dari rumah makan besar hingga pedagang kaki lima. Sehingga para pembeli Nasi Krawu tidak perlu susah mencari lokasinya. Dari banyaknya penjual Nasi Krawu di Gresik, beberapa diantara sudah terkenal dan banyak dicari para wisatawan yang juga menjadi favorit warga Gresik yang tersaji pada tabel berikut:

Tabel 1.1 Nasi Krawu Paling Terkenal di Gresik

NO.	NAMA PENJUAL	ALAMAT
1	Nasi Krawu Bu Azza	Jl. Panglima Sudirman No 83 Gapuro Sukolilo Gresik
2	Nasi Krawu Bu Tiban II	Jl. Veteran No. 118 Sidomoro Gresik
3	Nasi Krawu Bu Timan	Jl.Dr Wahidin SH.No 245 Dahanrejo Gresik
4	Nasi Krawu Mbuk Su	Jl. Raden Santri No 19 Kebungson Gresik
5	Nasi Krawu Bu Rika	Jl. Pahlawan No 18A Bedilan Gresik
6	Nasi Krawu Bu Rida	Jl. Samanhudi No 47-49 Pekelingan Gresik
7	Nasi Krawu Bu Mus	Jl. Banjar Baru Raya No 09 Wonorejo Gresik

Sumber: koranmemo.com

Dalam penelitian ini, Peneliti memilih Nasi Krawu Bu Azza sebagai objek penelitian karena merupakan salah satu penjual Nasi Krawu yang paling terkenal di Gresik. Nasi Krawu Bu Azza yang berlokasi di Jl. Panglima Sudirman No 83 Gapuro Sukolilo Gresik. Dari sekian banyak produk Nasi Krawu yang ada di Gresik, maka peneliti mengambil produk Nasi Krawu Bu Azza sebagai objek penelitian ini, dengan pertimbangan bahwa Nasi Krawu Bu Azza merupakan salah satu nasi krawu dengan pengalaman bertahun tahun dan merupakan salah satu Nasi Krawu paling populer dan enak di Gresik.

Pada Tabel 1.1 menunjukkan bahwa banyaknya pelaku usaha Nasi Krawu, sehingga persaingan dalam usaha Nasi Krawu sangat ketat. Hal ini berdampak pada usaha Nasi Krawu Bu Azza yang mengalami penurunan jumlah pengunjung. Pada kasus ini manajemen perusahaan dituntut untuk menyelesaikan masalah yang terjadi. Merek, Harga, Kualitas Produk dan Kemasan penting untuk

dikaji dalam industri Nasi Krawu, dikarenakan ketatnya persaingan Nasi Krawu terutama Nasi Krawu yang paling terkenal di Gresik.

Tabel 1.2 Persentase Nasi Krawu paling disukai

No	Nama Brand	Persentase
1	Nasi Krawu Bu Zainab	86,68%
2	Nasi Krawu Bu Azza	70,03%
3	Nasi Krawu Bu Timan	63,35%
4	Nasi Krawu Bu Rika	56,68%
5	Nasi Krawu Bu Tiban	15,02%

Sumber: penelitian oleh Riza Salma Nabillah

Dalam tabel 1.2 diatas kita ketahui terdapat perbedaan yang cukup jauh antara presentase tingkat kesukaan Nasi Krawu Bu Zainab dengan Nasi Krawu Bu Azza yaitu 83,68% dan 70,03%. Hal ini menimbulkan pertanyaan bagi peneliti, tentang bagaimana hal tersebut bisa terjadi padahal dalam prakteknya Nasi Krawu Bu Azza juga memiliki rasa yang tak kalah enak dengan Nasi Krawu Bu Zainab, harga dan kualitas produk dari Nasi Krawu Bu Azza juga paling bagus hingga saat ini. Hal tersebut membuat peneliti ingin mencari tahu lebih dalam tentang apakah yang dilakukan Nasi Krawu Bu Azza sudah efektif dan efisien.

Konsumen biasanya mempertimbangkan produk yang akan mereka konsumsi atau mereka beli sebelumnya sesuai dengan selera dan kriteria produk. Apalagi jika produk yang mereka beli adalah produk makanan seperti Nasi Krawu. Banyak faktor-faktor yang harus dipertimbangkan dalam pemilihan dan pembelian Nasi Krawu sesuai dengan kriteria. Faktor-faktor yang melekat pada produk ataupun yang menjadi bagian dari produk tersebut yang terdiri atas harga, merek, kualitas, kemasan. Masih sedikit perusahaan yang memperhatikan faktor-faktor tersebut sebagai acuan untuk meningkatkan omset perusahaan. Faktor-faktor yang seperti itu harus diterapkan pada perusahaan-perusahaan khususnya yang memproduksi produk makanan Nasi Krawu seperti Nasi Krawu Bu Azza, Nasi Krawu Bu Timan, Nasi Krawu Bu Tiban dan sebagainya.

Semakin beraneka ragam merek-merek produk Nasi Krawu yang beredar di Gresik, hal tersebut mendorong konsumen untuk lebih pintar dan lebih cermat lagi dalam memutuskan pemilihan produk Nasi Krawu yang diharapkan, karena pada umumnya merek sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu perusahaan harus mengelola Merek sedemikian rupa sehingga dapat menarik minat konsumen yang bisa bersampak dalam keputusan pembelian. Pernyataan ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh Tjiptono (2008:104) merek merupakan nama, istilah, tanda, simbol / logo, desain, warna, gerak, atau kombinasi atribut – atribut.

Banyaknya penjual Nasi Krawu di Gresik memberikan banyak pilihan merek, harga, dan kualitas produk untuk konsumen. Merek mengidentifikasi sumber atau pembuat produk dan memungkinkan konsumen untuk menuntut tanggung jawab atas kinerjanya kepada perusahaan. Di sisi lain, harga dan kualitas produk juga merupakan faktor penting yang dipertimbangkan konsumen sebelum melakukan pembelian Nasi Krawu. Faktor harga merupakan hal yang penting untuk dipertimbangkan. Tjiptono (2008) menyatakan bahwa harga adalah sejumlah uang dan jasa atau barang-barang yang tersedia ditukarkan oleh pembeli untuk mendapatkan berbagai pilihan produk-produk dan jasa-jasa yang disediakan penjual.

Kualitas produk merupakan pemahaman bahwa produk yang ditawarkan oleh perusahaan mempunyai nilai jual lebih yang tidak dimiliki oleh produk pesaing, maka dari itu perusahaan berusaha memfokuskan pada kualitas produknya, dan membandingkannya dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan pesaing. Produk dengan penampilan terbaik belum tentu merupakan produk dengan kualitas tertinggi, jika tampilannya bukanlah yang dibutuhkan dan

diinginkan oleh konsumen dan pasar, oleh karena itu produk-produk produsen yang sudah ada di pasaran saat ini dituntut untuk lebih kreatif dan memperbanyak variasi serta inovasi produknya sesuai kebutuhan konsumen dan pasar. Kotler dan Amstrong (2001: 346) adalah Segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan.

Kemasan merupakan salah satu yang membedakan suatu produk dengan produk sejenis dari perusahaan lainya. Perbedaan Kemasan ini akan membuat perbedaan persepsi pada konsumen. Ditambah lagi pada prakteknya Nasi Krawu di Gresik memiliki varian Kemasan yang berbeda-beda. Pada Nasi Krawu Bu Azza menggunakan kemasan kotak yang bagus sehingga menimbulkan kesan istimewa pada konsumen, dengan demikian produk Nasi Krawu tersebut harus memiliki ciri yang menarik dan berbeda dengan yang lainnya. Hal ini yang membuat Kemasan produk penting untuk dikaji dalam industri Nasi Krawu, dikarenakan ketatnya persaingan Nasi Krawu terutama Nasi Krawu yang paling terkenal di Gresik. Didalam penelitiannya, Mardiyanti (2011) menemukan bahwa desain grafis Kemasan berpengaruh pada keinginan untuk membeli sebesar 34,9%.

Penelitian mengenai Merek, Harga, Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian cukup banyak dilakukan, salah satunya adalah penelitian yang dilakukan oleh Rawung (2015) yang diteliti dalam penelitian tersebut adalah kualitas, harga dan merek. Selain itu ada juga penelitian yang dilakukan oleh Willy dan Nurjanah (2019) dengan atribut yang diteliti adalah Kemasan dan rasa. Dan penelitian yang dilakukan oleh Sudrajad dan Andiani (2015) yang relevan untuk dijadikan acuan dengan variabel berupa Merek, Harga, Kualitas Produk, Kemasan.

Berdasarkan uraian dari permasalahan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “KEPUTUSAN PEMBELIAN NASI KRAWU BU AZZA DITINJAU DARI MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN”

1.2 RUMUSAN MASALAH

1. Apakah Merek berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian Nasi Krawu Bu Azza?
2. Apakah Harga berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian Nasi Krawu Bu Azza?
3. Apakah Kualitas Produk berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian Nasi Krawu Bu Azza?
4. Apakah Kemasan berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian Nasi Krawu Bu Azza?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

1. Mengetahui pengaruh Merek secara parsial terhadap keputusan pembelian Nasi Krawu Bu Azza.
2. Mengetahui pengaruh Harga secara parsial terhadap keputusan pembelian Nasi Krawu Bu Azza.
3. Mengetahui pengaruh Kualitas Produk secara parsial terhadap keputusan pembelian Nasi Krawu Bu Azza.
4. Mengetahui pengaruh Kemasan secara parsial terhadap keputusan pembelian Nasi Krawu Bu Azza.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi peneliti

Dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan menulis dalam berfikir ilmiah khususnya yang berkaitan dengan Keputusan Pembelian Nasi Krawu Bu Azza Ditinjau Dari Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Kemasan.

2. Bagi perusahaan

Diharapkan hasil penelitian dapat memberikan informasi yang berharga bagi perusahaan terutama mengenai Keputusan Pembelian Nasi Krawu Bu Azza Ditinjau Dari Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Kemasan.

3. Bagi pembaca

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi referensi bagi pembaca serta dapat digunakan untuk bahan penelitian selanjutnya.

