

ABSTRACT

Ahmad Kanzul Fikri, The decision to purchase Nasi Krawu Bu Azza in terms of brand, price, product quality and packaging

The background of this research is the increasingly tight competition in the Nasi Krawu business which has an impact on decreasing the number of visitors to Nasi Krawu Bu Azza. This study aims to determine the effect of brand, price, product quality and packaging on purchasing decisions for Nasi Krawu Bu Azza in Gresik. This study uses quantitative methods and sampling in this study uses accidental sampling and is analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variables Price, Product Quality and Packaging partially have a positive and significant effect on purchasing decisions, except for the brand variable.

Keywords: brand, price, product quality, packaging, and purchasing decisions.

ABSTRAK

Ahmad Kanzul Fikri, Keputusan Pembelian Nasi Krawu Bu Azza Ditinjau Dari Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Kemasan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan usaha Nasi Krawu yang berdampak pada menurunnya jumlah pengunjung Nasi Krawu Bu Azza. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Merek, Harga, Kualitas Produk dan Kemasan terhadap keputusan pembelian Nasi Krawu Bu Azza di Gresik. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan accidental sampling dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel Harga, Kualitas Produk dan Kemasan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kecuali variabel merek.

Kata kunci: merek, harga, kualitas produk, kemasan, dan keputusan pembelian.