

ABSTRAK

Perekonomian menjadi nyawa bagi setiap manusia, masyarakat, bangsa dan Negara. Kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh manusia, baik individu kelompok maupun perusahaan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya salah satunya dengan cara berbisnis. Perkembangan bisnis syariah dalam era global ini tidak dapat dipungkiri lagi, sehingga fenomena tersebut mempunyai dampak tersendiri diberbagai bidang bisnis. Banyak bisnis yang semula konvensional dirubah menjadi konsep syariah, salah satunya bidang akomodasi perhotelan. Penelitian ini dilakukan untuk mendiskripsikan secara mendalam, menganalisis dan menemukan motivasi pemilik hotel mengubah hotel konvensional menjadi hotel syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian jenis kualitatif, bersifat analisis deskriptif. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah pemilik hotel syariah Lamongan dan pemilik hotel Boegenviel syariah Lamongan. Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah dokumen-dokumen yang berkaitan dengan hotel syariah Lamongan dan hotel Boegenviel syariah Lamongan beserta literatur yang pembahasannya berhubungan dengan penelitian ini untuk memperkuat dan melengkapi informasi yang ada.

Hasil penelitian ini adalah motivasi pemilik hotel mengubah hotel konvensional menjadi syariah dengan dipengaruhi oleh beberapa bentuk motivasi, motivasi psikologis atau sosial yaitu menaikkan pendapatan dan juga sebagai peluang bisnis dan persaingan usaha, motivasi bekerja dan produksi yaitu bekerja bukan hanya mencari keuntungan semata tetapi juga mencari keberkahan, motivasi fisiologis yaitu untuk kebutuhan dan keberlangsungan hotel.

Kata Kunci : Motivasi, Bisnis Syariah, Hotel Syariah

ABSTRACT

Economy is a life for every human, society, nation and country. Economic activity which is conducted by human, whether individual, group or company to fill their life's necessary, the one of way is conducting a business. The development of Sharia business in this global era cannot be denied again, so the phenomenon has its own impact in various fields of business. Many businesses that in the beginning are conventional converted into the concept of Sharia, one of them is a sector of hotel accommodation. This study is conducted to describe deeply, to analyze and find out the motivation of hotel owner to change conventional hotel to be Sharia hotel.

This study is a qualitative type, it is descriptive analysis. The sources of primary data in this study are the owner of Sharia Hotel in Lamongan and the owner of Sharia Boegenviel in Lamongan. The secondary data in this study are documents that relate to the Sharia hotel in Lamongan and Sharia hotel of Boegenviel in Lamongan with the literature that the discussion related to this study to strengthen and complement existing information.

The results of this study are the motivation of the hotel owner changes the conventional hotel into a sharia hotel influenced by some form of motivations, psychological or social motivation, it increases the income and also as a business opportunity and business competition, work motivation and production, it does not work only to get some advantages but also to get a blessing, physiological motivation is for the necessary and sustainability of the hotel.

Keywords: Motivation, Sharia Business, Sharia Hotel

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	v
Nota Dinas Pembimbing	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Pedoman Transliterasi.....	ix
Motto	xi
Halaman Persembahan	xii
Kata Pengantar	xiii
Daftar Isi.....	xvi
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Tabel	xx
Daftar Lampiran	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4

D. Kajian Pustaka.....	5
E. Sistematika Pembahasan	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Motivasi	8
B. Motivasi dalam Prespektif Islam.....	13
C. Konsep Hotel Syariah	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Sumber Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan	37
1. Profil Hotel Syariah Lamongan.....	37
2. Profil Hotel Boegenviel Syariah Lamongan.....	44
B. Karakteristik Informan	50
C. Motivasi Pemilik Hotel Syariah Lamongan dan Hotel Boegenviel Lamongan mengubah Hotel Konvensional menjadi Hotel Syariah.	51
D. Analisis Motivasi Pemilik Hotel Syariah Lamongan dan Hotel Boegenviel Lamongan mengubah Hotel Konvensional menjadi Hotel Syariah.....	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 69

B. Saran 69

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN-LAMPIRAN i

DAFTAR RIWAYAT HIDUP xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Timbulnya Motivasi Seseorang	13
Gambar 4.1 Peta lokasi Hotel syariah Lamongan	37
Gambar 4.2 Peta Lokasi Hotel Boegenviel Syariah Lamongan	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Motivasi Pemilik Hotel Mengubah Hotel Konvensional menjadi Hotel Syariah.....	64
Tabel 2. Pengklasifikasian Motivasi Informan Pertama Berdasarkan Motivasi Islam	65
Tabel 3. Pengklasifikasian Motivasi Informan Kedua Berdasarkan Motivasi Islam	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 transkrip wawancara	i
Lampiran 2 dokumentasi.....	vii