

ABSTRAK

Ayusnita Widyastuti. 16.05.411.00055. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, 2022. Pengaruh Perbandingan Sosial Ke Atas Terhadap Perasaan Inferioritas Pada Perempuan Usia *Emerging Adulthood* Pengguna Instagram. xvii + 74 halaman, 34 lampiran

Perempuan pengguna instagram pada usia *emerging adulthood* sering melakukan perbandingan sosial keatas apabila merasa penampilan atau pencapaiannya tidak sama atau kurang dari individu lain yang terlihat di instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perbandingan sosial keatas terhadap perasaan inferioritas pada perempuan usia *emerging adulthood* pengguna instagram. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah perempuan pengguna instagram yang berusia 18 hingga 25 tahun. Total subjek dalam penelitian ini adalah 100 responden. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala perbandingan sosial dan skala perasaan inferioritas. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS 26 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05 ($0,006 < 0,05$). Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis diterima dan terdapat pengaruh perbandingan sosial keatas terhadap perasaan inferioritas pada perempuan usia *emerging adulthood* pengguna instagram. Kemudian berdasarkan pada nilai koefisien regresi (r) 0,275 menunjukkan adanya keeratan antara dua variabel X dan Y dan dapat diidentifikasi bahwa apabila semakin tinggi perbandingan sosial yang dilakukan perempuan usia *emerging adulthood* pengguna instagram maka semakin tinggi pula perasaan inferioritasnya.

Kata Kunci : Perbandingan Sosial, Perasaan Inferioritas, Perempuan, *Emerging Adulthood*, Instagram.

ABSTRACT

Ayusnita Widyastuti. 16.05.411.00055. Psychology, Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojoyo Madura, 2022. The Effect of Upward Social Comparison on Feelings of Inferiority in Emerging Adulthood Women Instagram Users. 2022. xvii +74 pages, 34 attachments

Women Instagram users at the age of emerging adulthood often make upward social comparisons when they feel that their appearance or achievements are not the same or less than other individuals seen on Instagram. The purpose of this study was to determine the effect of upward social comparison on feelings of inferiority in women of emerging adulthood who use Instagram. The data collection method used in this research is a quantitative approach with a purposive sampling technique. The subjects in this research were female Instagram users aged 18 to 25 years. Total subjects in this research were 100 respondents. The instruments in this research were the social comparison scale and feelings of inferiority scale. The analysis technique used is a simple linear regression test with the help of SPSS 26 for windows. The results showed a significance value of 0.006, less than 0.05 ($0.006 < 0.05$). Based on this, the hypothesis is accepted and there is an upward social comparison effect on feelings of inferiority in women of emerging adulthood who use Instagram. Then, based on the value of the regression coefficient (r) 0.275, it shows that there is a close relationship between the two variables X and Y and it can be identified that the higher the social comparison made by women of emerging adulthood who use Instagram, the higher their feelings of inferiority will be.

Keywords: Social Comparison, Feelings of Inferiority, Women, Emerging Adulthood, Instagram.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
 II. LANDASAN TEORI	 9
2.1 Perasaan Inferioritas	9
2.1.1 Pengertian Perasaan Inferioritas	9
2.1.2 Kompensasi Perasaan Inferioritas	11
2.1.3 Aspek-aspek Perasaan Inferioritas	13
2.1.4 Faktor-faktor Perasaan Inferioritas	15
2.2 Perbandingan Sosial	17
2.2.1 Pengertian Perbandingan Sosial	17
2.2.2 Aspek-aspek Perbandingan Sosial	18
2.2.3 Jenis Perbandingan Sosial	20
2.2.4 Faktor-faktor Perbandingan Sosial	21
2.3 Perempuan	22
2.4 Emerging Adulthood Age	23
2.4.1 Pengertian Emerging Adulthood Age	23
2.4.2 Tugas Perkembangan Emerging Adulthood Age	24
2.4.3 Ciri-ciri Emerging Adulthood Age	24
2.5 Instagram	25
2.6 Pengaruh Perbandingan Sosial Ke Atas Terhadap Perasaan Inferioritas Pada Perempuan Usia Emerging Adulthood Pengguna Instagram	26
2.7 Kerangka Konseptual	28
2.8 Hipotesis	29

III.	METODE PENELITIAN	30
	3.1 Pendekatan Penelitian	30
	3.2 Variabel Penelitian	31
	3.2.1 Definisi Konseptual	31
	3.2.2 Definisi Operasional	32
	3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	32
	3.3.1 Populasi	32
	3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling	33
	3.4 Metode Pengumpulan Data	35
	3.4.1 Skala Perbandingan Sosial	36
	3.4.2 Skala Perasaan Inferioritas	37
	3.5 Teknik Analisis Data	38
	3.5.1 Uji Validitas	38
	3.5.2 Uji Reliabilitas	39
	3.5.3 Uji Asumsi	39
	3.5.4 Uji Hipotesis	41
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
	4.1 Hasil Penelitian	42
	4.1.1 Uji Validitas	42
	4.1.2 Uji Reliabilitas	44
	4.1.3 Uji Asumsi	45
	4.1.3.1 Uji Normalitas	45
	4.1.3.2 Uji Heteroskedastisitas	48
	4.1.3.3 Uji Linieritas	50
	4.1.4 Analisis Deskriptif	51
	4.1.5 Uji Hipotesis	58
	4.1.5.1 Regresi Linier Sederhana	58
	4.2 Pembahasan	61
	4.3 Keterbatasan Penelitian	65
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	67
	5.1 Kesimpulan	67
	5.2 Saran	68
	DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	28
Gambar 3.1	Paradigma Penelitian	30
Gambar 4.1	Grafik Uji Normalitas Skala Perbandingan Sosial	47
Gambar 4.2	Grafik Uji Normalitas Skala Perasaan Inferioritas	48
Gambar 4.3	Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skor Penilaian Skala Perbandingan Sosial Dan Perasaan Inferioritas	36
Tabel 3.2	Blue Print Skala Perbandingan Sosial	37
Tabel 3.3	Blue Print Skala Perasaan Inferioritas	37
Tabel 4.1	Distribusi Item Valid Dan Gugur Skala Perbandingan Sosial	43
Tabel 4.2	Distribusi Item Valid Skala Perbandingan Sosial	43
Tabel 4.3	Distribusi Item Valid Dan Gugur Skala Perasaan Inferioritas	44
Tabel 4.4	Distribusi Item Valid Skala Perasaan Inferioritas	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Perbandingan Sosial Dan Perasaan Inferioritas Sebelum Item Gugur	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Perbandingan Sosial Dan Perasaan Inferioritas Setelah Item Gugur	45
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Skala Perbandingan Sosial Dan Perasaan Inferioritas	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Linieritas Skala Perbandingan Sosial Dan Skala Perasaan Inferioritas	50
Tabel 4.10	Hasil Uji Deskriptif Statistik Perbandingan Sosial Dan Perasaan Inferioritas	51
Tabel 4.11	Batas Dan Rumus Kategori Statistik Hipotetik	52
Tabel 4.12	Kategorisasi Skor Skala Perbandingan Sosial	53
Tabel 4.13	Kategorisasi Skala Perbandingan Sosial Setiap Aspek	53
Tabel 4.14	Kategorisasi Skor Skala Perbandingan Sosial Setiap Aspek	54
Tabel 4.15	Kategorisasi Skor Skala Perasaan Inferioritas	55
Tabel 4.16	Kategorisasi Skala Perasaan Inferioritas Setiap Aspek	55
Tabel 4.17	Kategorisasi Skor Skala Perasaan Inferioritas Setiap Aspek	56
Tabel 4.18	Cross Tabulasi Skala Perbandingan Sosial Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.19	Cross Tabulasi Skala Perasaan Inferioritas Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.20	Tabel Korelasi	59
Tabel 4.21	Kelompok Korelasi Menurut Sugiyono	59
Tabel 4.22	Hasil Model Summary	60
Tabel 4.23	Coefficients Pada Tabel Regresi	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Bimbingan Penelitian	75
Lampiran 2	Rancangan Skala Perbandingan Sosial	76
Lampiran 3	Rancangan Skala Perasaan Inferioritas	79
Lampiran 4	Informed Consent	82
Lampiran 5	Skala Perbandingan Sosial Siap Pakai	83
Lampiran 6	Skala Perasaan Inferioritas Siap Pakai	85
Lampiran 7	Tabulasi Data Skala Perbandingan Sosial	87
Lampiran 8	Tabulasi Data Skala Perasaan Inferioritas	91
Lampiran 9	Hasil Uji Validitas Skala Perbandingan Sosial	95
Lampiran 10	Hasil Uji Validitas Skala Perasaan Inferioritas	99
Lampiran 11	Hasil Uji Reliabilitas Skala Perbandingan Sosial Sebelum dan Sesudah Item Gugur	103
Lampiran 12	Hasil Uji Reliabilitas Skala Perasaan Inferioritas Sebelum dan Sesudah Item Gugur	103
Lampiran 13	Hasil Uji Normalitas Skala Perbandingan Sosial Dan Skala Perasaan Inferioritas	104
Lampiran 14	Hasil Uji Heteroskedastisitas Skala Perbandingan Sosial Dan Skala Perasaan Inferioritas	106
Lampiran 15	Hasil Uji Linieritas Skala Perbandingan Sosial Dan Skala Perasaan Inferioritas	107
Lampiran 16	Hasil Analisis Deskriptif Skala Perbandingan Sosial Dan Skala Perasaan Inferioritas	107
Lampiran 17	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	108