

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Kesatuan Republik Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi sumber daya alam, keanekaragaman hayati dan peninggalan sejarah/budaya yang melimpah. Melimpahnya sumber daya alam yang ada dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi apabila sumber daya tersebut dikelola dengan baik untuk kepentingan umum sehingga pemanfaatan sumber daya alam tersebut tidak memboroskan waktu maupun materi akibat kegagalan pengelolaan sumber daya tersebut. Pariwisata adalah salah satu pemanfaatan sumber daya alam, yang dapat memiliki nilai ekonomi tinggi bagi daerah yang mengelola sumber daya alam sebagai tujuan wisata yang menarik wisatawan dari dalam dan luar negeri, selain memiliki nilai ekonomi yang tinggi, pariwisata dapat tumbuh dan meningkat. Rasa bangga terhadap bangsa. Hal ini akan menumbuhkan orang-orang yang peduli terhadap bangsa. Pariwisata menjadi minat setiap orang, karena dapat menghilangkan kebosanan, mengembangkan kreativitas dan menunjang produktivitas seseorang.

Jawa Timur merupakan provinsi yang memiliki banyak potensi wisata baik wisata alam maupun wisata budaya. Potensi alam Jawa Timur yang kaya juga dapat digali dan dilisensikan untuk dikembangkan dan dimanfaatkan sebagai objek wisata. Selain itu, merupakan rumah bagi berbagai jenis seni dan budaya daerah dari adat masa lalu dan tempat bersejarah serta keindahan panorama alamnya memiliki banyak potensi untuk dikembangkan dengan baik. Kehidupan masyarakatnya masih kental dengan budaya karena Jawa Timur merupakan daerah yang kaya akan budaya, dikenal dengan pemandangan alam dan wisatanya.

Kabupaten Bangkalan adalah sebuah kabupaten di Pulau Madura di Jawa Timur. Kabupaten Bangkalan terdiri dari 18 kecamatan dan merupakan kawasan fokus pengembangan pariwisata di wilayah tersebut. Kabupaten Bangkalan memiliki potensi yang sangat besar dalam bidang agrowisata, khususnya wisata alam. Saat ini salah satu wisata yang sedang populer di Kabupaten Bangkalan adalah Wisata Pantai Tlangoh yang berlokasi di Desa Tlangoh Kecamatan Tanjung Bumi. Tur ini sangat cocok untuk tamasya keluarga atau berkumpul dengan teman-teman. Tempat wisata ini juga cocok untuk memanjakan wisatawan saat liburan panjang atau akhir pekan.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pemanfaatan sosial media dan dunia digital untuk kegiatan promosi pada destinasi wisata alam khusus nya Pantai Tlangoh, Bangkalan. Dengan begitu peneliti akan mengetahui kekurangan yang perlu dibenahi agar pengelolaan wisata dapat lebih maksimal terutama dari segi promosi.

1.3 Hipotesis Penelitian

Jika dikelola dengan baik dan benar, penyedia jasa berpotensi menjadi sektor usaha yang menjanjikan. Karena pada dasarnya tujuan bisnis adalah menciptakan pelanggan yang puas. Dalam penelitian ini diajukan pertanyaan tentang peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke tempat wisata. Berikut data wisatawan pada tahun 2021 yang diperoleh dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bangkalan:

Tabel 1.1
Data Kunjungan Wisatawan di Pantai Tlangoh Tahun 2021

Bulan	Wisnus	Wisman
Januari	6.136	-
Februari	2.479	-
Maret	1.598	-
April	211	-
Mei	1.724	-
Juni	-	-
Juli	-	-
Agustus	-	-
September	230	-
Oktober	360	-
November	511	-
Desember	1.597	-
Total	14.846	-

Sumber: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bangkalan (2021)

Pada tabel 1.1 menunjukkan bahwa jumlah kunjungan wisatawan destinasi wisata pantai Tlangoh pada tahun 2021 mengalami naik turun, hal ini menunjukkan bahwa Destinasi wisata pantai Tlangoh belum mampu memberikan kemajuan yang signifikan dalam mengoptimalkan potensi yang ada, hal tersebut dikarenakan oleh berbagai faktor, seperti penyedia layanan jasa.

1.4 Luaran Penelitian

No	Jenis	Indikator
1	Publikasi jurnal nasional terakreditasi (Sinta 1-5)	Diterima

2	Pemakalah dalam temu ilmiah	Nasional	Tidak ada
		Internasional	Tidak ada
		Regional/Lokal	Tidak ada
3	Pengayaan buku ajar		Tidak ada
4	HKI		Tidak ada