

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul Tanggung Jawab Pengelola Parkir Di Plaza Surabaya ditinjau dari Hukum Islam dan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen ini merupakan penelitian lapangan untuk menjawab pertanyaan bagaimana Praktik Pengelolaan Parkir di Lokasi Tempat Parkir Plaza Surabaya dan serta untuk mengetahui bagaimana UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen yang ditinjau dengan Pasal 18 yang merupakan ketentuan pencatuman klausula baku, Pasal 19 Undang-undang Perlindungan konsumen yang merupakan ketentuan tanggung jawab pelaku usaha dan Hukum Islam terhadap Pelaku Usaha Parkir yang ditinjau dengan teori *wadfi'ah* yang sesuai dengan praktik yang ada di Lokasi Tempat Parkir Plaza Surabaya.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, untuk jenis penelitian lapangan yang mana bersifat deskriptif analitis dengan menggambarkan kejadian yang terjadi dilapangan kemudian menganalisisnya berdasarkan yuridis. Pendekatan yang digunakan adalah yuridis normatif karena penulis berpijak pada ketentuan-ketentuan Undang-undang yang berlaku di Indonesia dan Hukum Islam baik itu dari Al-Qur'an, Hadis, dan lain sebagainya dan juga berpijak pada. Teknik analisis menggunakan metode induktif bersamaan dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Pengelolaan Parkir di Lokasi Tempat Parkir Plaza Surabaya sesuai dengan Hukum Islam berdasarkan pada rukun, syarat *wadfi'ah* dan lain sebagainya, maka dari itu sesuai secara syar'i dan tidak sesuai dengan beberapa Pasal yang berlaku yang termaktub dalam kitab Undang-Undang Perlindungan Konsumen.

Kata kunci: Parkir, Undang-undang Perlindungan Konsumen, Hukum Islam, *Wadfi'ah*.

ABSTRACT

The thesis entitled The responsibility of Parking manager at Plaza Surabaya is reviewed from Islamic law law number 8 year 1999 about consumer protection is a field research to answer the question of how management practices Onsite parking Plaza Surabaya and also to find out how law No. 8 of 1999 on consumer protection is administered by article 18, which is the provision of raw clause, article 19 of the Protection law Consumers who are the provisions of the responsibility of business actors and Islamic law on the parking business actors are reviewed with the theory of *wadī'ah* that corresponds to the practice in the location of parking area Plaza Surabaya.

This research uses qualitative research, for the type of field research which is descriptive analytis by describing the events that occur and then analyzing them based on juridical. The approach used is normative because the author is based on the provisions of the law applicable in Indonesia and Islamic law, both from the Qur'an, Hadis, and others and also rests on. Analytical techniques use inductive methods along with data collection through interviews, observations, and documentation.

The results of this research concluded that the management of parking at the location of the park Plaza Surabaya in accordance with Islamic law based on the pillars, the terms *Wadī' 'ah* and so forth, hence the appropriate shar'i and not in accordance with some articles Applicable laws of the Consumer Protection Act.

Keywords: Parking, Consumer Protection Law, Islamic Law, *Wadī' 'ah*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
MOTTO	xii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR SINGKATAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian dan Manfaatnya	6
D. Kajian Pustaka	6
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Tanggung Jawab	10
1. Definisi Tanggung Jawab	10
2. Macam-macam Tanggung Jawab	10
B. Parkir	12
1. Definisi Parkir	12
2. Jenis-jenis Parkir	14
3. Macam-macam Kendaraan.....	16

4. Sasaran Penyelenggaraan Parkir	16
5. Jenis Peruntukan Kebutuhan Parkir	16
6. Macam-macam Kegiatan Parkir Bersifat Sementara.....	1
7.....	
C. Hukum Islam	17
1. Definisi <i>Wadfi'ah</i>	18
2. Macam-macam <i>Wadfi'ah</i>	19
3. Rukun <i>Wadfi'ah</i>	20
4. Syarat <i>Wadfi'ah</i>	20
5. Hukum Menerima Titipan	21
6. Sebab-sebab Kelalaian	22
D. UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	24
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	31
B. Sifat Penelitian	31
C. Pendekatan Penelitian	32
D. Subjek Penelitian	32
E. Objek Penelitian	32
F. Sumber Data	32
1. Data Primer	32
2. Data Sekunder	34
G. Metode Pengumpulan Data	34
1. Wawancara	35
2. Observasi	36
3. Dokumentasi	36
H. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	38
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
1. Sejarah Plaza Surabaya	38
2. Motto dan Misi.....	38

3. Luas Wilayah	39
4. Sistem Operasional	39
B. Praktik Tanggung Jawab Pengelola Parkir di Plaza Surabaya.....	39
C. Pandangan Hukum Islam terhadap Praktik Tanggung Jawab Pengelola Parkir di Plaza Surabaya	46
D. Pandangan Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Tanggung Jawab Pengelola Parkir di Plaza Surabaya.....	52
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Data Primer	33
Tabel 3.2 Daftar Nama Narasumber	35

DAFTAR SINGKATAN

QS	: Qur'an Surat
HR	: Hadist Riwayat
UU	: Undang-undang
UUPK	: Undang-undang Perlindungan Konsumen

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2 Bentuk dan gambar papan peringatan klausula baku ditempat parkir
Plaza Surabaya

Lampiran 3 Gambar Hasil Wawancara dengan narasumber di Plaza Surabaya