

## ABSTRAK

Daya tarik wisata Pantai Lon Malang tidak lepas dari banyak pengaruh yang dapat memicu minat berkunjung wisatawan. Fasilitas dan harga termasuk aspek yang perlu diperhatikan untuk membuat wisatawan merasa tertarik. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh terhadap fasilitas wisata dan juga harga dalam mempengaruhi ketertarikan berkunjung dari para wisatawan. Penelitian ini memakai metode penelitian kuantitatif. Populasi yang peneliti gunakan didalam penelitian ini yaitu responden yang berjumlah sebanyak 100 orang responden. Teknik sampling yang dipakai yaitu purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis regresi liner berganda. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa fasilitas dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berkunjung d Pantai Lon Malang kabupaten Sampang.

**Kata Kunci :** Fasilitas wisata, Harga, Minat Berkunjung.

## *Abstract*

*The tourist attraction of Lon Malang Beach cannot be separated from the many influences that can trigger interest in visiting tourists. Facilities and prices include aspects that need attention to make tourists feel interested. This research was conducted with the aim to determine the effect on tourist facilities and also prices in influencing tourist interest in visiting. This research uses quantitative research methods. The population that the researchers used in this study were 100 respondents. The sampling technique used is purposive sampling. This study uses multiple linear regression analysis. From the results of the analysis that has been done, the results show that facilities and prices have a significant influence on visiting intentions at Lon Malang Beach, Sampang district.*

**Keywords:** *tourist facilities, price, interest in visiting.*