

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang penilaian komponen teknologi terhadap perusahaan Air Minum Dalam Kemasan ADENI. Perusahaan ini memiliki banyak pesaing di daerah yang sama yaitu di daerah Kabupaten Pamekasan. Agar perusahaan mampu berdaya saing dengan perusahaan yang sejenis maka perusahaan perlu melakukan penilaian komponen teknologi (*Technoware, Humanware, Infoware* dan *Orgaware*) penilaian ini menggunakan metode Teknometrik untuk menilai komponen teknologi dan pembobotan dengan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) serta penyusunan strategi dengan metode SWOT. Dari hasil penelitian diperoleh Nilai TCC Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan ADENI = 0,579. maka nilai TCC untuk perusahaan ini sendiri berada pada tingkat baik. Dan tingkat teknologi TCC di perusahaan ini berada pada tingkat semi moderen. Namun dalam perhitungan THIO komponen teknologi masih ada beberapa kriteria dari beberapa komponen yang masih memiliki nilai yang lemah sehingga perlu beberapa strategi untuk memperbaiki kriteria tersebut. Strategi tersebut antara lain yaitu perusahaan harus memperbaiki atau menyesuaikan suasana lingkungan produksi dengan standart yang ada, perusahaan harus selalu melakukan pembaharuan informasi dengan cara meng-update informasi baru, perusahaan harus memiliki sistem pengukuran kinerja pekerja dan perusahaan diharap mampu melakukan inovasi.

Kata Kunci : Metode Teknomatrik, Metode *Analytical Hierarchy Process*, Metode SWOT

Abstract

This study discusses the assessment component of the company's technology Bottled Drinking Water ADENI . This company has many competitors in the same area , namely in the area Pamekasan . To be able to firm competitive with similar companies , the company needs to make an assessment component technology (Technoware , Humanware , Infoware and orgaware) technometric this assessment method to assess components and weighting technology with AHP (Analytical Hierarchy Process) , and develop a strategy of SWOT method . The results were obtained value TCC Bottled Drinking Water Company ADENI = 0,579 . the TCC value to the company itself is at a good level . And the level of technology in the company 's TCC is at the level of the modern semi . However, in the calculation of Thio technology components there are several criteria of several components that still have a weak value so need some strategies to improve the criteria . The strategy , among others, companies need to fix or adjust the atmosphere of the production environment with the existing standards , companies must constantly renew the information in a way to up date the new information , the company must have a measurement system kinrja workers and the company expected to be able to innovate.

Key words: Technometric Method, Analytical Hierarchy Process Method, SWOT Method