

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the analytical principles. Employed by the Creative Women's Cooperative of Marengan Daya Village. The study will examine the analytical principles employed by the cooperative, as well as the obstacles it faces. Analysis the cooperative uses, as well as the obstacles it faces. The study will also examine the obstacles faced by the Creative Women's Cooperative of Marengan Daya Village. This type of research uses a qualitative descriptive analysis method to find answers. Informants in this study are members of the cooperative, as well as customers who have applied for credit financing.

The results of this study show that the Creative Women's Cooperative of Marengan Daya Village uses the 7Cs to analyse customer eligibility, but emphasises the principles of character, capacity, capital, economic conditions and constraints when analysing the feasibility of creative cooperatives, while collateral and coverage are only supplementary. When applying these principles, the cooperative faces various obstacles from both external and internal sources.

Keywords : analyse customer eligibility, 7C and 5C principles, savings and loan cooperative

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui prinsip analisa yang digunakan oleh Koperasi Wanita Kreatif Desa Marengan Daya. Untuk mengetahui apa saja analisa yang digunakan oleh koperasi dan juga kendala yang dihadapi oleh Koperasi Wanita Kreatif Desa Marengan Daya. Jenis penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif sebagai alat bantu untuk mencari jawaban. Informan dalam penelitian ini merupakan anggota koperasi sekaligus nasabah koperasi yang mengajukan pembiayaan kredit.

Hasil penelitian ini adalah pihak Koperasi Wanita Kreatif Desa Marengan Daya menggunakan 7C dalam proses analisa kelayakan nasabah namun dalam proses analisa kelayakan koperasi kreatif lebih menekankan prinsip *character*, *capacity*, *capital*, *condition of economy*, *constraint*, sementara *collateral* dan *coverage* hanya sebagai pelengkap. Dalam penerapan prinsip analisa tersebut koperasi memiliki berbagai kendala dari eksternal koperasi dan juga internal koperasi itu sendiri.

**Kata Kunci: Analisa Kelayakan Nasabah, Prinsip 7C dan 5C, Koperasi
Simpan Pinjam**