

ABSTRAK

Nur Wasilah Kusdarini. 180541100078. Hubungan Persepsi Pariwisata Halal Dengan Motivasi Berwisata Pada Wisatawan Remaja Di Boekit Tinggi Daramista Sumenep. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi pariwisata halal dengan motivasi berwisata pada wisatawan remaja di Boekit Tinggi Daramista Sumenep. Penelitian ini penting dilakukan karena dengan adanya Pariwisata Halal yang diterapkan di tempat wisata Boekit Tinggi Daramista akan mempengaruhi motivasi wisatawan remaja sebagai konsumen utama dari tempat wisata. Responden pada penelitian ini adalah 124 wisatawan remaja di Boekit Tinggi Daramista usia 11-21 tahun. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif korelasional. Instrumen yang digunakan adalah skala persepsi pariwisata halal sebanyak 35 aitem dengan reliabilitas 0,935 dan skala motivasi berwisata sebanyak 34 aitem dengan reliabilitas 0,930. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik korelasi *Product Moment Pearson* dengan bantuan SPSS 24 for Windows. Hasilnya menunjukkan nilai signifikansi (2-tailed) sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil daripada 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga artinya antara variabel X dan Y terdapat hubungan yang signifikan. Angka koefisien korelasi Pearson 0,342(*), artinya hubungan antara persepsi pariwisata halal dengan motivasi berwisata adalah 0,342 berkorelasi rendah. Terdapat tanda dua bintang (**) pada nilai koefisien korelasi yang menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara kedua tabel dengan taraf signifikansi 1%. Selain itu, tanda positif (+) pada nilai koefisien korelasi (r_{xy}) memiliki arti korelasi berbanding lurus diantara kedua variabel yaitu semakin tinggi persepsi pariwisata halal, maka motivasi berwisata yang dirasakan akan semakin tinggi. Sebaliknya, semakin rendah persepsi pariwisata halal maka motivasi berwisata yang dirasakan akan semakin rendah. Sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima yaitu terdapat hubungan persepsi pariwisata halal dengan motivasi berwisata pada wisatawan remaja di Boekit Tinggi Daramista Sumenep.

Kata kunci : Persepsi Pariwisata Halal, Motivasi Berwisata, Remaja, Boekit Tinggi Daramista

ABSTRACT

Nur Wasilah Kusdarini. 180541100078. *The Relationship Perceptions of Halal Tourism and Travel Motivation in Teenagers at Boekit Tinggi Daramista Sumenep. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. 2022.*

This study aims to determine the relationship between perceptions of halal tourism and motivation to travel among young tourists at Boekit Tinggi Daramista Sumenep. This research is important to do because the existence of Halal Tourism which is implemented in tourist attractions Boekit Tinggi Daramista will affect the motivation of young tourists as the main consumers of tourist attractions. Respondents in this study were 124 young tourists at Boekit Tinggi Daramista aged 11-21 years. The research method used is a correlational quantitative research method. The instruments used were a halal tourism perception scale of 35 items with a reliability of 0.935 and a travel motivation scale of 34 items with a reliability of 0.930. The data analysis used in this study is the Pearson Product Moment correlation statistical test with the help of SPSS 24 for Windows. The results show a significance value (2-tailed) of 0.000. This value is smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$) so that it means that between the variables X and Y there is a significant relationship. The Pearson correlation coefficient is 0.342(), meaning that the relationship between perceptions of halal tourism and travel motivation is 0.342 with a low correlation. There is a two-star sign (**) on the correlation coefficient value which indicates that there is a significant relationship between the two tables with a significance level of 1%. In addition, the positive sign (+) on the correlation coefficient value (r_{xy}) means that the correlation is directly proportional between the two variables, namely the higher the perception of halal tourism, the higher the perceived motivation to travel. Conversely, the lower the perception of halal tourism, the lower the perceived motivation to travel. So that the hypothesis proposed in this study is accepted, namely that there is a relationship between the perception of halal tourism and the motivation to travel among young tourists in Boekit Tinggi Daramista Sumenep.*

Keywords : Perception of Halal Tourism, Motivation To Travel, Teenager Tourism, Boekit Tinggi Daramista

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS	
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Motivasi Berwisata.....	11
2.1.1 Pengertian Motivasi Berwisata	11
2.1.2 Aspek-Aspek Motivasi Berwisata.....	11
2.2 Persepsi Pariwisata Halal.....	14
2.2.1 Pengertian Persepsi	14
2.2.1.1 Aspek-Aspek Persepsi.....	14
2.2.1.2 Faktor-Faktor Persepsi	17
2.2.2 Pariwisata Halal	18
2.2.3 Persepsi Pariwisata Halal	20
2.3 Wisatawan Remaja.....	20
2.3.1 Wisatawan.....	20
2.3.2 Remaja	21
2.3.3 Wisatawan Remaja.....	22
2.4 Boekit Tinggi Daramista Sumenep.....	23
2.5 Hubungan Persepsi Pariwisata Halal Dengan Motivasi Wisata Pada Wisatawan Remaja di Boekit Tinggi Daramista Sumenep	24
2.6 Kerangka Konseptual	28
2.7 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian	31

3.2.1	Definisi Konseptual.....	31
3.2.2	Definisi Operasional	31
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel dan Teknik Sampling	32
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.4.1	Skala Persepsi Pariwisata Halal	36
3.4.2	Skala Motivasi Berwisata.....	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1	Uji Validitas	41
3.5.2	Uji Reliabilitas	51
3.5.3	Uji Asumsi	52
3.5.4	Uji Statistik	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Pelaksanaan Penelitian.....	54
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	54
4.1.2	Pengumpulan Data	54
4.1.3	Skoring Data	55
4.2	Hasil Penelitian	55
4.2.1	Hasil Uji Normalitas	55
4.2.2	Hasil Uji Homogenitas.....	56
4.2.3	Hasil Uji Linearitas	57
4.2.4	Hasil Uji Statistik.....	57
4.2.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.3	Pembahasan.....	69
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran	77
	DAFTAR PUSTAKA.....	79
	LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor skala persepsi pariwisata halal dan motivasi berwisata.....	36
Tabel 3. 2 Kisi-kisi skala Persepsi Pariwisata Halal	36
Tabel 3. 3 Blueprint skala persepsi pariwisata halal	38
Tabel 3. 4 Blueprint skala Motivasi Berwisata	40
Tabel 3. 5 Penilaian <i>expert judgement</i> skala persepsi pariwisata halal.....	42
Tabel 3. 6 Penilaian <i>expert judgement</i> skala motivasi berwisata.....	42
Tabel 3. 7 Blueprint skala persepsi pariwisata halal uji coba	43
Tabel 3. 8 Blueprint skala persepsi pariwisata halal valid	46
Tabel 3. 9 Blueprint skala motivasi berwisata uji coba	49
Tabel 3. 10 Blueprint skala sumber stres akademik valid.....	50
Tabel 3. 11 Uji reliabilitas skala persepsi pariwisata halal	51
Tabel 3. 12 Uji reliabilitas skala motivasi berwisata	52
Tabel 4. 1 Gambaran subjek penelitian berdasarkan jenis kelamin	54
Tabel 4. 2 Gambaran subjek penelitian berdasarkan usia	54
Tabel 4. 3 Uji normalitas.....	57
Tabel 4. 4 Uji Homogenitas	58
Tabel 4. 5 Uji linearitas	59
Tabel 4. 6 Interpretasi nilai r	60
Tabel 4. 7 Uji korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	60
Tabel 4. 8 Statistik data skala persepsi pariwisata halal	62
Tabel 4. 9 Statistik data skala motivasi berwisata	62
Tabel 4. 10 Kategorisasi norma-rentang nilai	63
Tabel 4. 11 Kriteria kategorisasi skala persepsi pariwisata halal.....	63
Tabel 4. 12 Kategorisasi skor variabel persepsi pariwisata halal.....	64
Tabel 4. 13 Kriteria kategorisasi skala motivasi berwisata.....	66
Tabel 4. 14 Kategorisasi skor variabel motivasi berwisata.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4. 1 Grafik Q-Q plot persepsi pariwisata halal.....	57
Gambar 4. 2 Grafik Q-Q plot motivasi berwisata	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Bimbingan	82
Lampiran 2. Rancangan Skala Persepsi Pariwisata Halal	83
Lampiran 3. Rancangan Skala Motivasi Berwisata	87
Lampiran 4. Skala Persepsi Pariwisata Halal	89
Lampiran 5. Skala Motivasi Berwisata	93
Lampiran 6. Tabulasi Data Uji Coba Skala Persepsi Pariwisata Halal	97
Lampiran 7. Tabulasi Data Uji Coba Skala Motivasi Berwisata	100
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas	103
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas	113
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas	114
Lampiran 11. Hasil Uji Homogenitas dan Linieritas	115
Lampiran 12. Hasil Uji Statistik Korelasional Product Moment Pearson	116
Lampiran 13. Hasil Uji Analisis Deskriptif	117
Lampiran 14. Dokumentasi	118
Lampiran 15. Surat Perizinan	119